

## 注目展示会プレビュー

**MEDTEC**  
Japan

日経ものづくり4月号(3月28日発売)では、4月24日(水)~4月25日(木)の2日間、東京ビッグサイトにて開催される医療機器の設計・製造に特化した展示会「MEDTEC Japan」を特集いたします。

展示会における貴社ブースへの集客プロモーションや、製品・サービスの紹介にぜひご活用ください。

「日経ものづくり」では、製造業の医療機器分野への進出に注目しています。一昨年に編集特集として取り上げた際は、読者から大きな反響を得ました。



日経ものづくり 2011年11月号

【特集】医療機器への挑戦  
～ “あったらいいな” を技術で実現～

第1部 医療機器をどうつくる？

事例紹介：三菱化学、パナソニックヘルスケアほか

第2部 医療機器はこう作る

使い手をよく知るための8つのポイント

※同号をご希望の方は裏面問い合わせ先までご連絡ください。

## ■広告ご出稿特典

## ①メールマガジンにて貴社出展情報をPR

本企画にご掲載いただいた企業様には、日経ものづくりNEWS内でPRスペースをご提供します。詳細は別途お問い合わせください。

## ②広告接触率調査を実施

日経ものづくりでは、読者向けに実施する「広告接触率調査」の調査対象とし、結果レポートをご提出します。広告効果の「見える化」を図ります。

発売日:3月28日(木)  
 申込締切日:2月22日(金)  
 フルデータ締切日:3月13日(水)

## ■広告料金

スペース	広告料金	原稿サイズ
4色1ページ	¥694,000	天地280mm x 左右210mm
白黒1ページ	¥478,000	天地280mm x 左右210mm
4色ヨコ 1/2ページ	¥350,000	天地125mm x 左右180mm
白黒ヨコ 1/2ページ	¥250,000	天地125mm x 左右180mm
4色タテ 1/3ページ	¥240,000	天地255mm x 左右55mm
白黒タテ 1/3ページ	¥188,000	天地255mm x 左右55mm
白黒1/4ページ	¥148,000	天地125mm x 左右85mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。

## ■本企画広告対象製品:出展されるすべての製品・サービスが対象となります。

- ・CAD/CAM/CAE ・RP・プロトタイピング技術 ・工作機械 ・各種加工機 ・特殊金属及び材料
- ・精密金属表面処理技術およびマシンツール ・ワイヤーおよびスプリング ・各種 工具・部品
- ・オートメーション、組み立て、ロボット ・完成コンポーネント部品
- ・成型機/押出機 ・プラスチック原材料/処理技術 ・マイクロ/ナノテクノロジー
- ・接着および接合技術 ・測定・検査機器 ・医療機器向けデバイス

## ■日経ものづくり媒体概要

製造業の技術革新と課題解決を支援する専門誌。製品の高付加価値化、製品競争力強化を実現する情報や、独自の製造技術力の構築/設計・製造業務プロセス面での競争力強化を実現するための情報を提供します。

創刊:2004年4月 発行部数:22,224部(2011年ABC認証部数)

発行形態:月刊(毎月1日発行)

販売方式:年間予約購読による読者直送方式

版型:A4変型(天地280mm×左右210mm), 無線綴じ



## 日経BP社

技術情報グループ 広告2部

〒108-8648 東京都港区白金1-17-3NBFプラチナタワー

TEL:03-6811-8023 FAX:03-5421-9194

E-mail:dmad@nikkeibp.co.jp