



広告企画

トルコ特集



企画趣旨

トルコは高い経済成長と安定した財政基盤により、中国、インドに次ぐ、新たな投資先として注目を集めています。OECDの発表によると2002年からの6年間のトルコのGDP平均成長率は7%、2011年から2017年の平均成長率も6.7%が予測されています。また古くから東西交流の要所としてアジアからヨーロッパ地域へのゲートウェイの役割を果たしており、多くのグローバル企業が、トルコを拠点に中近東、中央アジア、ロシア、北アフリカなどを視野に活動をしています。

いままで、日本とトルコの関係は経済的には中国、インドに比べ緊密ではなく、投資に関する基礎情報も広く知られていないとは言えませんでした。日経ビジネスでは、日本にとって新興市場とも言えるトルコに焦点をあて、その経済、投資環境、および産業の状況等をレポートします。またビジネスだけでなく、観光およびトルコの特徴ある物産なども特集内で紹介していきます。ぜひ、本企画への広告出稿をご検討頂きますよう、お願い申し上げます。



企画記事内容（予定）

1. トルコ経済、産業の最新動向
2. トルコの投資環境、その特徴とメリット
3. 日本との良好な関係、特に経済の面から
4. トルコの観光と物産

*編集内容は都合により変更になる場合があります。

◆料金：

【純広告】24回レート適用

スペース広告料金 原稿サイズ (タテ×ヨコ)

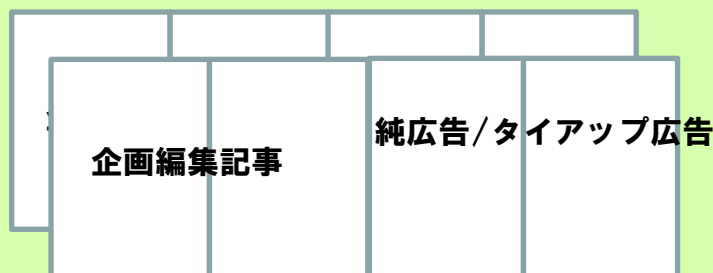
4色1ページ 2,270,000円 280×210mm

4色1/3ページ 830,000円 120×180mm

白黒1ページ 1,510,000円 280×210mm

白黒1/3ページ 515,000円 120×180mm

【本企画誌面 実施イメージ】



【記事体広告パッケージ】

記事形式でご紹介するタイプの広告です。

スペース広告料金

記事体広告4色2ページ3,960,000円

記事体広告4色1ページ+純広告1ページ3,660,000円

※記事体広告パッケージ料金には、原稿制作費が含まれます。

ただし、遠方での取材の場合、交通費等、諸経費は実費となります。金額は全て消費税別です。

◆スケジュール：

発行号	発売日	申込締切日	オフラインデータ 締切日	オンラインデータ 締切日
2013年3月18日	3月15日(金)	2月15日(金)	3月1日(金)	3月5日(火)

◆日経ビジネスの媒体概要

ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末にじっくりと目を通し「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 経営者・役員クラスが約3割、役職者が全体の約8割。平均年齢：49.2歳
- 発行部数：231,203部（2011年ABC認証部数）
- 創刊：1969年9月
- 発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間50冊
- 販売方法：年間予約購読による読者直送方式、一部書店と駅売店でも販売



【お問い合わせ】

日経BP社 経営情報グループ広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8031 Mail:b-ad@nikkeibp.co.jp

日経BP社海外営業部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8035 Mail:i-sales@nikkeibp.co.jp