

自動車・電池・環境・医療……社会インフラを支える

素材・化学産業

■企画趣旨

日本の素材・化学業界に大きな注目が集まっています。素材・化学メーカーの技術は、飛行機、自動車、住宅、電池、医療分野などにおいて、高付加価値製品の開発や、環境への配慮、量産化・生産効率化によるコストダウンで海外メーカーに対する競争力を大きく向上させるからです。そこで、日経ビジネスでは、注目の集まる素材・化学業界にフォーカス。広告企画「社会インフラを支える素材・化学産業」を実施します。貴社商品・サービスのプロモーションの絶好の機会と確信いたします。

ぜひ本企画への広告出稿をご検討ください。

■企画記事内容(予定)

- 素材・化学業界の最新動向
海外戦略、成長分野、今後の展開など)
- 最新素材・化学 製品ガイド(素材・化学製品名・特徴、応用分野などで構成)

◆執筆ライター プロフィール◆



永井 隆(ながい たかし)

1958年生まれ。群馬県桐生市出身。明治大学経営学部卒業。東京タイムズ社経済部を経てフリージャーナリスト。日経エコロジー、プレジデント、エコノミスト、サビオ、日刊現代等で執筆。テレビ朝日『報道ステーション』など、報道番組のコメンテーターも務める。主な著書に『国産エコ技術の突破力』(技術評論社)、『技術屋たちのブレークスルー』(プレジデント社)、『「軽」フォース戦陣訓』(同)、など多数。

■広告対象製品

- 素材・化学メーカーの企業広告、製品広告、記事体広告 他

■スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
2月25日号	2月22日(金)	1月25日(金)	2月7日(木)

■企画特典/広告料金

1)本企画のみの特別企画料金を適用。
※環境経営フォーラム会員はさらに10%OFF

- 4色1ページ … ￥1,500,000 (通常料金252万円)
- 4色2ページ … ￥3,000,000 (通常料金512万円)

※その他の広告スペースにつきましてはお問い合わせください。

2)1ページ以上ご出稿企業に製品ガイドスペースを提供。

(4C1/4P程度。制作費込・特別フォーマット広告)

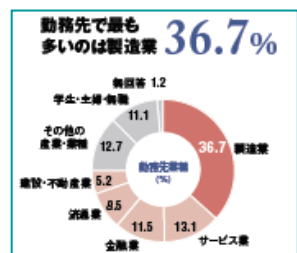
ガイドスペースのみのお申込みの場合… ￥300,000

■媒体概要


日経ビジネス

日本でNo. 1の支持を得ている経済・経営の総合情報誌

- 発行部数：245,548部
(2010年ABC部数)
- 発行形態：週間
(毎週月曜日発行、年間50冊)
- 販売方式：
年間予約購読による読者直送方式



<お問い合わせ先>

日経BP社 経営情報グループ広告部
 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL:03-6811-8031 FAX:03-5421-9124

日経BP社