

日経ヘルスケア 2013年2月号

医療機関の BCP(事業継続計画)対策

東日本大震災の発生以降、医療機関や介護施設の間で防災への関心が高まっています。これまで対策を講じてきた施設も、震災を経て体制やマニュアルなどの見直しを行っています。震災から月日が経ち、あの日以降の経験や考察が医療機関の事業継続計画に、まさにこれから生かされようとしているのです。

そこで医療・介護の経営情報誌「日経ヘルスケア」では、広告企画「医療機関のBCP(事業継続計画)対策」を実施いたします。本企画は、医療機関、介護施設の経営層に向けて、企画記事と関連広告を集中掲載するものです。

企画趣旨をご理解の上、この機会に広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

企画記事予定

東日本大震災から2年
あらためて考える医療機関のBCP対策とは

特典

本広告企画に、4C1/2ページ以上ご出稿の場合、製品・サービス紹介スペース(約1/8ページ)をご提供いたします。

日経BP社

広告対象製品・サービス

●建設会社、住宅メーカー、建築設計会社 ●病院、診療所、高齢者施設向けの建材・設備 ●非常食 ●非常用電源、非常用水 ●防災テント ●無線など通信設備 ●クラウド型ITシステム など

発売および締切日

■発 売 日： 2013年2月7日(木)
 ■申込締切日： 2013年1月7日(月)
 ■データ締切日： 2013年1月24日(木)

※原稿の校正はございません。
 データ校了になりますので、ご注意ください。

広告料金・原稿サイズ ※広告料金には別途消費税が加算されます。

スペース	広告料金(1回レート)	原稿サイズ(たて×よこ)mm
4色1ページ	¥516,000	280×210
2色1ページ	¥404,000	280×210
白黒1ページ	¥351,000	280×210
4色1/2ページ	¥287,000	120×180
白黒1/2ページ	¥192,000	120×180
4色1/3ページ	¥210,000	255×55
白黒1/3ページ	¥128,000	255×55

記事体広告・事例など(4C1P)	¥700,000	弊社で取材制作いたします
記事体広告・事例など(4C2P)	¥1,300,000	弊社で取材制作いたします



日経ヘルスケア媒体概要

医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所の開業医などの

医療施設の経営者、管理者や、開業を目指す勤務医。老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

- 月刊 年間予約購読制
- 2011年ABC部数 17,663部

日経BP社 医療・ヘルスケア事業本部 メディア営業部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
 TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195