

情報化施工

情報化施工が建設業にあたるメリットは、施工効率や安全性の向上、品質の確保、資材の削減など多岐にわたります。従来より建設業は、低い労働生産性が指摘され、また昨今は熟練労働者の不足も深刻化していますが、これらの問題も、情報化施工の導入によって解消することが可能になります。国土交通省も、情報化施工技術の一般化・実用化に向けた取り組みを進め、建設業での本格的なICT活用を推進しています。

こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、1月28日号で広告企画「情報化施工」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に「信頼」「安心」を感じています。そこで、本企画への

◆建設機械 ◆3次元測量機器 ◆3次元CADソフト ◆工程管理ソフト ◆出来形管理ソフト など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

(企画記事は、このご紹介を主体に構成されます)

○ご紹介スペースは、1頁広告・1/2頁広告の掲載で1/4頁程度、1/3頁広告の掲載で1/8頁程度を予定しています。原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、12月26日(水)までにご用意ください。

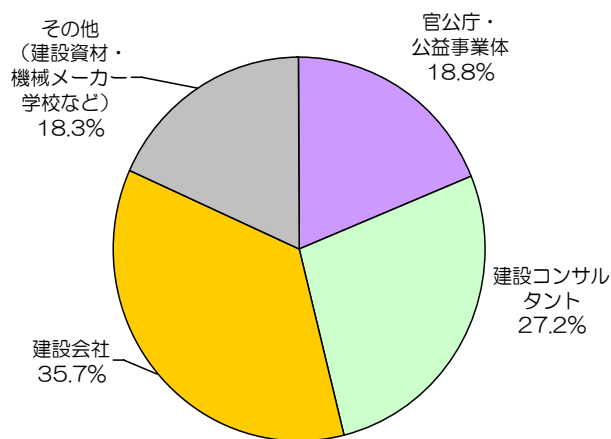
●スケジュール

発行号 (発売日)	申込締切日	原稿締切日 (オフラインデータ)
1月28日号 (1月24日発売)	12月12日(水)	1月9日(水)

●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース		カラー	2色	白黒	サイズ 天地×左右
1ページ	普通版	542,000	480,000	437,000	255×180mm
	断切版	569,000	505,000	459,000	280×210mm
1/2ページ(横)		325,000	—	223,000	115×180mm
1/3ページ(横)		217,000	—	152,000	80×180mm
1/6ページ(横)		—	—	79,000	80×85mm

■日経CONSTRUCTION読者
2万5000人の勤務先



●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型：A4変型、中綴じ
○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：24,838部(2011年ABC認証部数)

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP社 建設局広告部(担当：佐藤・坂口)
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192
E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp