

宅地の安全対策 (地盤調査、地盤補強、地盤改良、地盤保証)

住宅の品質に関するトラブルの多くは、地盤の問題に原因があると言われています。地盤は住宅において最も注意をしなければならないポイントの一つであり、地盤調査や地盤補強などをはじめとする適切な対策が不可欠です。また、東日本大震災による不同沈下や液状化の発生により、住宅地盤の安全対策は今後その重要性が高まることは間違いありません。

そこで日経ホームビルダー2月号(1/18発売)では、広告企画「宅地の安全対策」を実施します。

本企画への

◆地盤調査 ◆地盤補強 ◆地盤改良 ◆基礎工法 ◆地盤保証 ◆宅地擁壁 など

の製品・技術・サービスの広告出稿は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経ホームビルダーへの広告出稿をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画の特典

本企画にご出稿いただく広告主様の製品・技術・サービスを、企画記事としてご紹介します。カタログなどの資料と写真(画像データ)1点を、12月20日(金)までにご用意ください。

●スケジュール

日経ホームビルダー2月号

○発売日 : 1/18(金)

○申込締切 : 12/6(木)

○データ締切 : 12/26(水)

●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース	4色	2色	白黒	広告原稿サイズ
見開き	¥900,000	¥720,000	¥600,000	天地280mm×左右420mm
1ページ	¥450,000	¥360,000	¥300,000	天地280mm×左右210mm
2/3ページ(たて)	¥315,000	-	¥225,000	天地255mm×左右115mm
1/2ページ(よこ)	¥270,000	-	¥180,000	天地125mm×左右180mm
1/3ページ(たて)	¥180,000	-	¥120,000	天地255mm×左右55mm

※記事体広告の制作も承ります(制作費別途、遠方取材は実費加算)

●媒体概要

○創刊 : 1999年6月

○発行部数 : 21,904部(2009年ABC認証部数)

○発行形態 : 月刊(毎月22日発行)、年間12冊

○販売方式 : 年間予約購読

○判型 : A4変型、無線綴じ

○印刷方法 : 多色オフセット

○戸建て住宅のプロが読む「日経ホームビルダー」

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。

特に「性能」「コスト」「顧客対応」を3本柱として、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192

E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp