

～一冊まるごと貴社からのメッセージ～

◆ ecomom 特別版のご案内 ◆

環境問題や家族の安心・安全な生活に強い関心を持つ母親層を中核読者とした雑誌ecomomでは、新たなメニューとして「ecomom 特別版」をご用意しました。これは、ひとつのテーマについて、1社限定の sponsor についていただきecomomを丸ごと1冊使って解説するものです。通常号同様に、編集部で特集等のコラムを取材、執筆をするとともに、sponsor様の商品、サービス情報やトップインタビューなども、編集コラムのひとつとして掲載します。貴社の企業理念や商品コンセプトを発信し、単なる認知向上だけでなく、正確な理解の促進に効果的なメディアとしてご活用ください。

【ecomom 特別版 概要】

¥20,000,000 (税別)

- 建てページ 44ページ～52ページ(表紙込み)
- 版形 A4変形(ecomom通常号と同形)
- オール4色
- 発行部数 4万部
- 発送形態 通常号と同梱発送(ナチュラルローソン配布分は含まず)
- 上記条件内での企画、取材、執筆、撮影、デザイン、印刷、造本、発送費用を含む

参考

通常、16P建ての記事広告制作、冊子にして本誌と同梱の場合
掲載費 100万/P × 16P = 1600万円
制作費 30万円/P × 16P = 480万円
同梱手数料 100円/P × 4万 = 400万円 計2480万円

●その他

- ・海外取材が必要な場合は、別途取材費をご負担いただけます。
- ・通常号(※)と同梱せず、ご希望の月に配送を行う場合、別途送料(＃)をご負担いただけます。
(※:3月、6月、9月、12月 #:400万円)
- ・定期購読者4万人以上にsponsor様独自に配布するための増刷は可能です。部数に応じて別途お見積りします。
- ・sponsor様ページで読者を使ったモニター調査、グループインタビュー、アンケート等の実施をご希望の場合は別途実費をご負担いただけます。

【特別版 構成案】

建てページ		
1	表1	ecomom × sponsor様ロゴ 等
2～3	表2	sponsor様見開き純広告
4～5	目次・奥付	
6～17	巻頭特集	テーマに沿った取材記事 内容はニュートラルに 仕掛け(写真やデータ)はsponsor様の提供で制作します
18～19	コラム①	テーマに沿った短編の寄稿
20～29	第2特集	本テーマに関連したサブテーマによる取材記事 例: 本テーマ「食の安全」⇒サブテーマ「ラベル表示」 例: 本テーマ「快適な住まい」⇒サブテーマ「明るさ・照明」 等、クライアント様が特に取り上げたい商品に誘導できるテーマを設定、sponsor様へ取材、執筆
30～33	コラム②	定期発行号掲載の定期コラムの番外編等
34～37	sponsor様商品 ・サービスラインナップ等	sponsor様が自由にお使いいただけるページです
38～41	トップインタビュー	sponsor様トップインタビュー
42	プレゼント・お知らせ	
43	表3	sponsor様純広告
44	表4	sponsor様純広告

ご注意

- テーマ設定、コラム概要決定、全体の監修をecomom編集部が行います。
- クライアント様の「商品・サービスカタログ」を作るものではありません。(コンテンツのひとつとして紹介するのはOKです)
- あくまでも、ecomomのテイストを活かしながら、クライアント様と設定した特定のテーマについて深堀をしていきます。
- ecomom通常号が持つコンセプト、編集方針に沿わないと編集部で判断した場合は、特別版発行をお断りいたします。
- 上記構成案は例です。実際にはこの構成案の決定にあたり、編集部とsponsor様で協議(編集会議)を行います。

【媒体概要】



90年比温暖化ガス排出量25%削減等、環境問題が数値化され世界全体の問題としてクローズアップされる一方で、もっと感覚的に切実に環境のことを考えている人たちがいます。「未来を担う子どもたちに、美しい地球を残したい」「子どもを持って地球のことや自然のことを真剣に考えるようになった」そんな女性たちに向けて、ecomomは情報を発信しています。現代の便利な生活を犠牲したり、がまんするのではなく、自然にやさしい心がけや行動が、心もからだも気持ちいいと思えるライフスタイルを提案します。

創刊：2005年3月

発行部数：40,000部

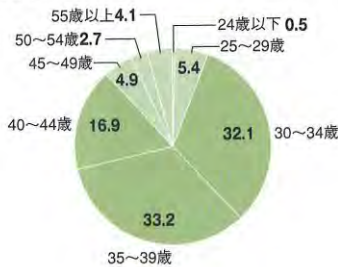
発行形態：年4回（3月、6月、9月、12月）発行 Webでの事前登録者に直送するリクエストマガジン

版形：A4変形（天地280mm×左右210mm）無線綴じ

【読者属性】

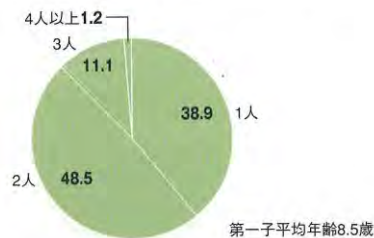
1 平均年齢38.3歳

年齢分布（%）



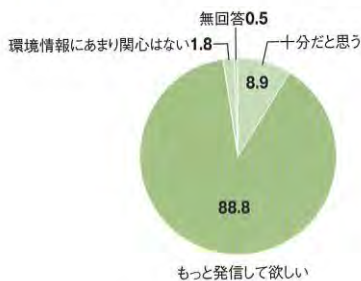
2 子どもの数は平均1.7人

お子様の人数は何人ですか。また、年齢はおいくつですか。（平均）



3 88.8%が、企業からの環境情報の発信が足りないと考えている

現在の企業からの環境情報の発信は十分だと思いますか？（%）



4 環境に優しい商品を開発している企業を評価する

環境に優しい商品を開発している企業をどう評価しますか？（%）



【スケジュール】

発行約4カ月前

お申し込み締め切り

→ テーマ設定とコラム概要、取材先などを協議、特別版の編集スケルトンを決定
スケルトンに沿って取材、執筆

3カ月前～2カ月前

2.5カ月前～1.5カ月前

初校入稿⇒出稿

→入稿時にスポンサー様に原稿提出、初校チェックをお願いいたします

1.5カ月前～0.5カ月前

再校入稿⇒出稿

→入稿時にスポンサー様に原稿提出、再校チェックをお願いいたします

0.5カ月前

校了

ecomom

日経BP社 経営情報グループ広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL: 03-6811-8031 FAX: 03-5421-9191