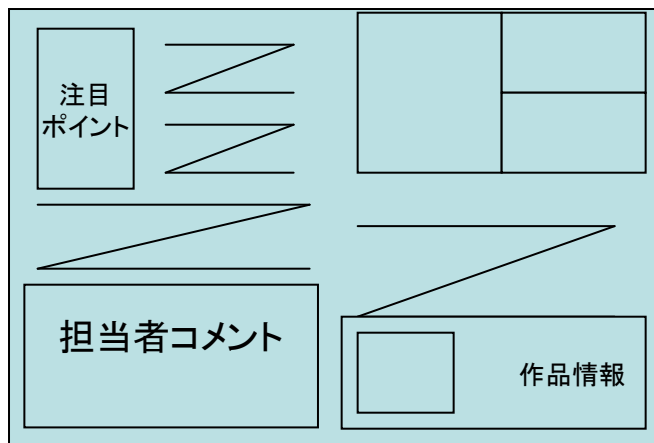


2013年 注目のエンタテインメント

テレビ、映画から音楽、アニメ、本まで2012年もエンタテインメント界からは数多くのヒットが生まれました。老若男女が注目したメガヒットから一部の熱狂的な人たちに支えられた局地的ヒット、本来のターゲットとは別の層から支持されたコンテンツまでヒットの仕方もより多様になり予測が難しくなりました。そのような中で多くの読者は2013年は何が流行するのかに大きな関心をもっています。

そこで日経エンタテインメント! では2013年1月4日発売2月号において「2013年注目のエンタテインメント」を実施します。この企画は2013年注目の企業やコンテンツ、製品・サービスを日経エンタテインメント! 独自の視点で解説するタイアップ企画です。年始の号で注目のコンテンツとして紹介する本企画は読者にヒット感を醸成し、高い広告効果をもたらすことを確信します。是非ご出稿をご検討ください。



企画特別料金

4色2P150万円(制作費込)
通常280万円

■2013年2月号発行スケジュール
発行日 2013年1月4日(金)
お申込締切日 11月26日(月)
タイアップ取材締切 12月4日(火)

掲載イメージ



2012年11月号



映画、音楽、本、テレビからゲーム、インターネットまでエンタテインメント分野のヒット情報を中心にその仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。業界からの注目も高く、記事の影響力にも定評があります。流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱えます。

実売部数 95,321部(2010年下期ABC)

☆2月号の表紙は13年NHK大河ドラマ主演の綾瀬はるかさんです。