

新時代のビジネス・社会・生活をつくる

日経エネルギー

NIKKEI ENERGY

10
万部

2012年 冬号(12月)

エネルギーの明日を占う

今夏をメドに発表される予定だった新しいエネルギー基本計画。9月14日ようやく政府が2030年代に原発稼働ゼロを目指すことなどを含んだ「革新的エネルギー・環境戦略(案)」を発表しましたが、9月19日には同戦略を参考文献にとどめ、閣議決定は見送られました。

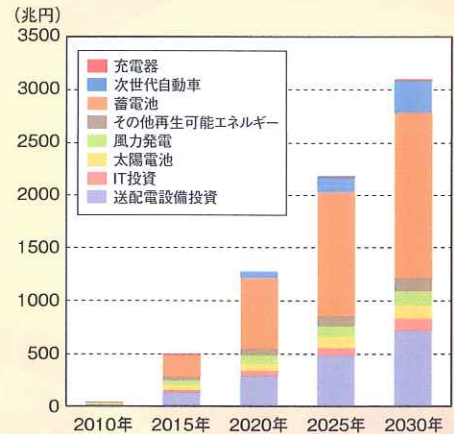


日経エネルギー編集長
田野倉 保雄

今なお方向性が見えないエネルギー戦略ですが、今回の一連の動きにおいて最も重要だったことは、日本のエネルギーをどうするかについて、多くの人たちが関心を持ち、考えるようになったことではないでしょうか。

日経エネルギー冬号の特集では、石油やガスといった既存のエネルギー、太陽光や風力などの再生可能エネルギーの現状と今後の見通しなどについてデータを交えながら解説する予定です。

急成長するエネルギーマーケット



日経BP社
ならではの
ターゲティング
マガジン

5誌の定期購読者の中から、今後のエネルギービジネスを牽引する、ターゲティングされた10万人読者に同梱。

日経ビジネス

経営マネジメント層
部長クラス以上



日経エコロジー

経営マネジメント層
環境CSR責任者



日経アーキテクチュア

建設会社・
行政勤務者など



NIKKEI ELECTRONICS
日経エレクトロニクス

Green Deviceユーザー & サプライヤー
企業の経営者・技術者



日経ものづくり

経営マネジメント層から
技術マネジメント層まで



経営マネジメント層から
技術マネジメント層まで

合計10万部

2012年、冬号特集予定

エネルギーの最新情報がこの一冊でみえてくる

※記事は一部、内容が変わることがあります。

冬号

第1
特集

エネルギーの明日を占う

● エネルギー戦略の今後を様々な角度で分析

第2
特集

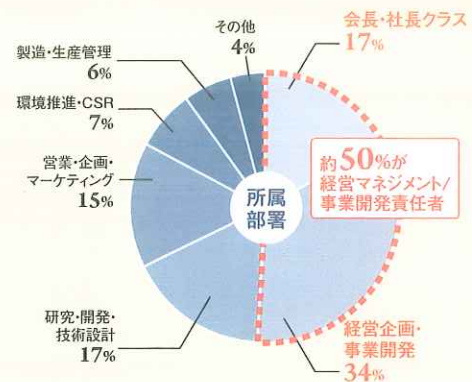
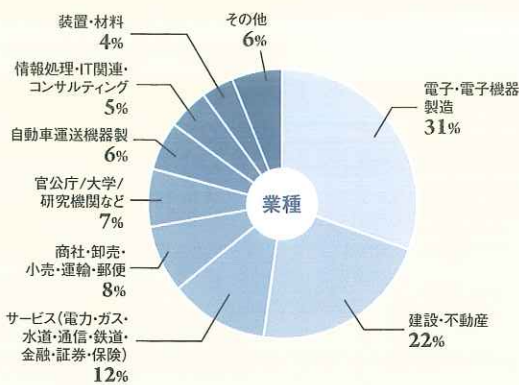
具体的なテーマの提示

● 蓄電池
● 再生可能エネルギー
● スマートシティ
● パワー半導体

読者属性

エネルギーマーケットを索引するセグメントされた読者層にリーチ

約10万人の読者のうち、経営マネジメント層やプロジェクトのリーダー層が約50%。エネルギーマーケットをリードする、幅広い業種の、ポテンシャルの高い読者層に対して、リーチが可能です。



読者アンケート

閲読目的

1 本誌の情報は、あなたのお仕事にどのように役立ちますか。(いくつでも)



広告読後感

1 あなたにとって、本誌の広告はどのような面で参考になりますか。(いくつでも)



媒体概要

発行時期…2012年 3・6・9・12月…年4回発行

発行部数…100,000部

体裁…A4変型判、90ページ程度(予定)



日経エネルギー春号
(2012年3月発行)



日経エネルギー夏号
(2012年6月発行)



日経エネルギー秋号
(2012年9月発行)

冬号スケジュール

同梱媒体	発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
日経ビジネス	12月17日号	12月14日(金)	11月22日(木)	12月4日(火)
日経エコロジー	2013年2月号	2013年1月9日(水)		
日経アーキテクチュア	12月25日号	12月21日(金)		
日経エレクトロニクス	12月24日号	12月20日(木)		
日経ものづくり	2013年1月号	12月27日(木)		

広告料金

スペース	表2見開き	第二表2見開き	第三表2見開き	表4	表3	4色1ページ
天地 ^m /m×左右 ^m /m	280×420	280×420	280×420	255×210	280×210	280×210
料金	4,100,000円	4,050,000円	4,000,000円	2,500,000円	1,830,000円	1,800,000円

お問い合わせ

経営情報グループ広告部

TEL:03-6811-8031 Mail:nb-ad@nikkeibp.co.jp

技術情報グループ広告2部

TEL:03-6811-8021 Mail:dk-ad@nikkeibp.co.jp

日経BP社