



個人生活を判断する流行情報誌 日経トレンドイ

TRENDY



【特集】

オールジャンル買いの一品 & 至高の逸品 オブ・ザ・イヤー2013

<第一部>

買いの一品 究極の選択 ~バイヤーズ+ユーザーズガイド~

ジャンル別に、売れている製品を比較しつつ、「使いこなし術」や「意外な裏ワザ」などノウハウもご紹介。製品情報に詳しくない人が読んでもワクワクするような、業界動向や新技術・新機能などのトレンド情報も盛り込んだ特集。

<第二部>

シーン別 至高の逸品 ~人生を楽しくする商品提案

著名人や編集部の記者が推薦する「至高の逸品」をご紹介。「長く使えるデザイン・魅力を持つ」「値段以上の品質・機能がある」「人生を楽しくする要素がある」という“至高の逸品三か条”に則った商品を取り上げ、歴史や開発ストーリー、特徴的な機能などを掲載。また、日経トレンドイ25年の歴史の中で紹介してきた逸品も振り返る。

安く買うコツから業界再編まで

家電量販店の購入テク

ニッポン全国

手土産 & お取り寄せ選手権

スマホ「買い替え」完全ガイド

コンビニ「和」スイーツ戦争舞台裏

【広告企画】

最新マネー活用術 / カーナビ、カー & バイクライフ

※タイトルは仮のものです。予定であり、変更の可能性もあります。

<お問い合わせ> 日経BP社 生活情報グループ 広告1部 TEL:03-6811-8218 FAX:03-5421-9806