

**日経WOMAN**

---

日経WOMAN 創刊25周年 特別企画  
**日経WOMAN発行人 トップインタビュー企画のご案内**

2012.10.1  
株式会社日経BP

---

# 25周年スペシャル編集タイアップ

## 「女性が活躍する企業を探る(仮)」

対象：女性活用を推進している企業

創刊25周年のトップインタビュー企画です。  
日経WOMAN発行人が、企業トップにインタビューし、「女性活用への取り組みと、企業価値」を探ります。  
社内の意識改革、多様な働き方、女性の活躍する場の提供、そして、その結果生まれた、ヒット商品・サービスの秘密やその進化なども解き明かします。



掲載：2012年11月発売号～2014年3月発売号

スペース：4色4ページ

特典：抜き刷り3000部をご提供いたします。(採用活動、IRなどにご活用ください)



オプション：  
日経ビジネスオンライン  
に掲載(1ヶ月間)  
170万人のエグゼクティブ、  
ビジネスリーダーに  
訴求！



### 掲載費

4色4ページ **400万円**(消費税別) 日経ビジネスオンラインへの流用掲載の場合、プラス140万円

※1 4色2ページでのご掲載の場合280万円(消費税別)となります。

※2 体裁は弊社規定の統一デザインとなります。編集目次には記載されません。25周年スペシャルロゴが記載されます。

## Who's the editor? / Reader's Profile

日経WOMAN読者は、仕事もプライベートもしっかり情報収集をして賢く暮らす。仕事、マネー、ヘルスケア、ファッション&ビューティ、いずれも手を抜かない。日経WOMANには、そんな働く女性に役立つ情報がたくさん詰まっています。

日経WOMANは、1988年に働く女性を応援するというコンセプトで創刊して以来、一貫して働く女性を応援し続け、多くの女性から支持されてまいりました。

そして、2013年4月に創刊25周年を迎えます。

これからも、働く女性の仕事、プライベートに役に立つ情報を伝え、また、誌面を通じて、広告主様のマーケティングや、企業価値向上にも寄与できれば幸いです。今後とも引き続きよろしくお願いいたします。

日経WOMAN 発行人 麓 幸子

### Work

- 仕事でスキルアップしたい 68.8%
- 自分の能力や可能性を試したい 61.7%
- 年収をアップさせたい 58.5%

### Fashion&Beauty

- 流行を追うのではなく、自分のこだわりを大事にしたい 66.8%
- スキンケアには気遣っている 60.8%
- 体型には気遣っている 49.7%

### Money

- お金について賢くなりたい 85.5%
- 金融機関は企業の信頼性で選ぶ 78.0%
- 株や資産運用に興味がある 47.9%

### Health Care

- 食生活に気遣っている 58.4%
- 食事はなるべく家で手作りするようにしている 54.1%
- リラクゼーションに興味がある 48.3%
- サプリメント・健康食品を利用している 44.1%

### Lifestyle

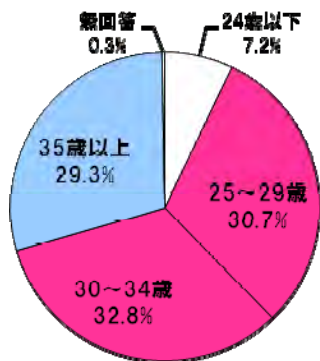
- 環境・省エネ対応製品を選ぶべきだと思う 98.0%
- 習ってみたい「習い事」は外国語 82.7%
- 免許を持っていますか？ 88.5%
- マイカーを持っていますか？ 63.7%

# Reader's Profile

日経WOMAN読者が目指す、オンとオフのバランスは5:5。仕事とプライベート、どちらも大事にしたい女性が増えて  
います。そのために、自分への投資は惜しまない。必要だと思ったことには、思い切ってお金を使う。かなえたい夢があ  
るから、賢く生きる。そんなバイタリティあふれる女性を選ぶ雑誌、それが日経WOMANです。

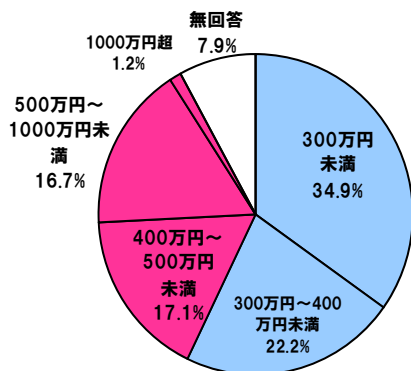
## ■年齢

読者の大半が25歳～34歳の高感度な年齢



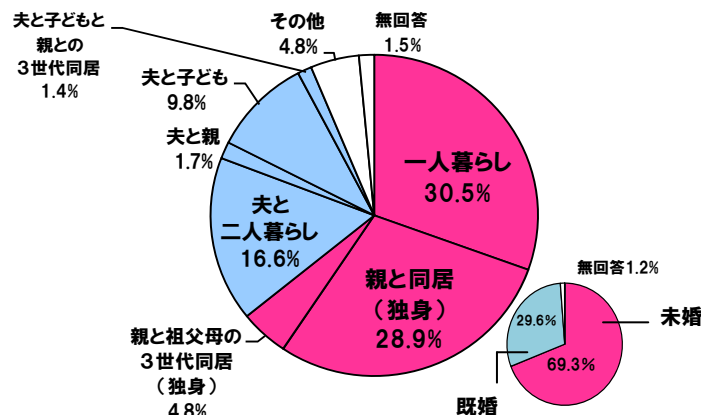
## ■年収

400万円以上の稼げる女性が35%を占めます。



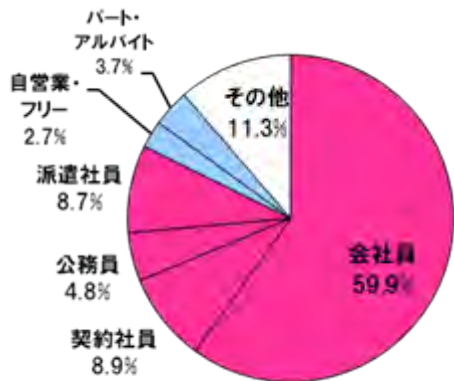
## ■ライフスタイル

独身女性が64.2%を占め、実家暮らしの人が33.7%



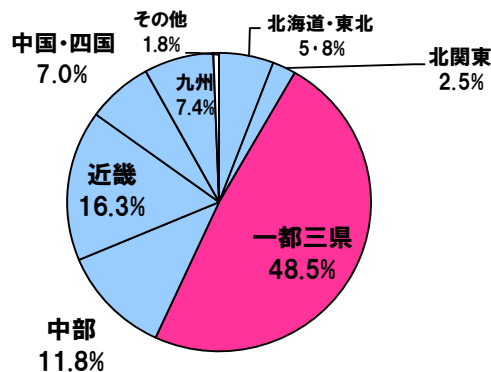
## ■職業

ほとんどの女性が仕事を持ち、会社員、公務員、派遣社員が8割を占めます。



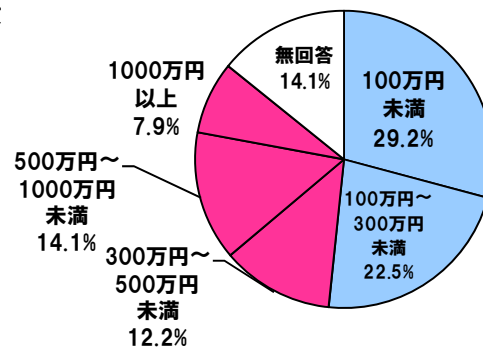
## ■居住地域

首都圏などの都市部で働く女性がほとんど



## ■貯蓄額

300万円以上の貯蓄をしているのは34.2%



---

**お問い合わせ:**

**日経BP社**

**生活情報グループ広告部**

**TEL 03-6811-8218**