

宣伝会議11月1日号

変化するユーザー行動と企業のマーケティング

スマートフォンマーケティング特集



特集の概要



スマートフォン(多機能携帯電話)の急速な普及に伴い、スマートフォンへの対応は企業にとっていまや無視できないものとなっています。スマートフォンの出荷台数は2000万台を超え、15年には3000万台を超えることが予測され、ユーザーの裾野は広がり、若年層だけではなく今後は40歳以上、特に高齢者層へもますます普及していくと見られています。

スマートフォンの普及は、人々のライフスタイルや消費行動にも影響を与え、消費活動や経済構造が劇的に変わることで、企業の広告やマーケティング活動も新たな局面を迎えるかもしれません。

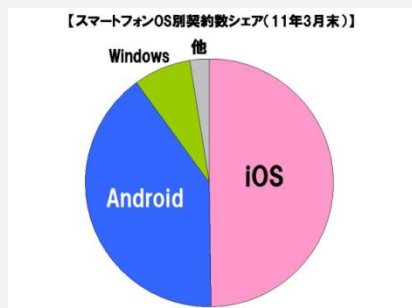
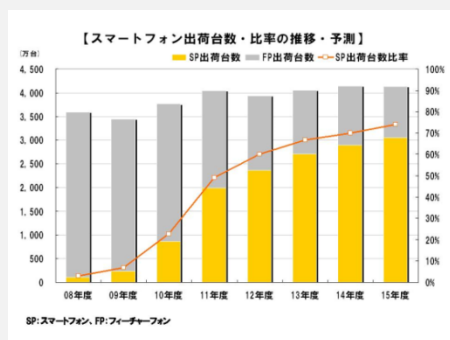
エリアや時間などの制約を受けずに、ユーザーが端末を常時持ち歩き、使用できるという特性上、ライフログのようによりユーザの嗜好や行動特性を把握しやすく、ユーザー一人ひとりの趣味や嗜好、行動に合わせたアプローチができるようになり、消費者と企業との関係がこれまで以上にシームレスにつながっていきます。また、NFC(近距離無線通信)技術や音声認識技術など、ユーザー行動の変化を加速させる、新しい可能性を持った新技術も続々と登場しています。

こうした中、スマートフォンへの対応を求められる企業は、これまでのマーケティング手法だけでは、変化する消費者の購買行動や心理を捉えることが難しくなっている中で、どのようにスマートフォンユーザー(消費者)の行動とマーケティング活動を結びつけていくべきなのでしょう。

本特集では、急拡大するスマートフォン市場とユーザーの変化を捉え、次々と登場するスマートフォンに関連する新しいサービスや手法を効果的に活用するための方法をさまざまな事例とともにご紹介するとともに、スマホ時代の広告・マーケティング活動のあり方を探っていきます。

特集構成(仮)

- iPhone5でさらに加速、スマホユーザーの拡大
- スマホをめぐる世界のネットビジネスの状況
- 企業とユーザーの温度感の違いを知る
- ユーザー心理を踏まえたスマホのクリエイティブ表現
- PC → ガラケー → スマホで変わる 人材事情
- スマートフォンを活用したマーケティング活動



ブランディング

- ・体験価値の提供
- ・共創価値の提供

商品・サービス

- ・既存リソースの有効活用
- ・既存商品の付加価値アップ
- ・新たな商品・サービスの提供

プロモーション

- ・接触時間・場所の拡張
- ・Online 2 Offlineの進化

CRM

- ・ソーシャル機能の導入

「宣伝会議」媒体概要



「広告主」

メーカー

宣伝部
ブランド
マネージャー

「広告業」

広告会社

メディア
営業
マーケティング

「メディア」

メディア

広告営業
経営者

特集1

大手広告主企業の宣伝・マーケ部 や広告会社が読者

編集部が専門の視点から、いままさに話題になっている手法について、仕組みやしかけ、成果、ポイントなどを担当者インタビューなどから詳しく紹介。
めまぐるしく変わりゆく広告・キャンペーンのトレンドも、1日と15日の月2回刊行で、機会を逃さずとらえています。



特集2 特集3

最先端のデジタル領域を網羅 ソーシャル活用、メディア事例も

WEBサイトやソーシャル、スマホ、ECをはじめ、テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、店内メディアなどの最先端の取り組みを紹介。
ターゲットメディアとの組み合わせや戦略PRのトレンドも紹介し、宣伝部のみならず、商品開発やマーケティングに携わる皆様に成功のヒントをお届けしています。



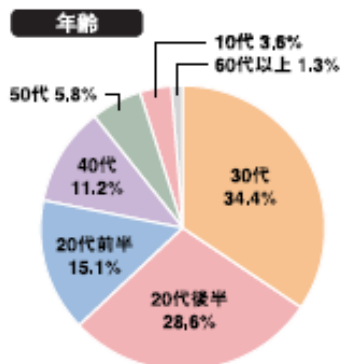
好評連載

宣伝部長の登場企画や、注目の キャンペーンを紹介する企画など

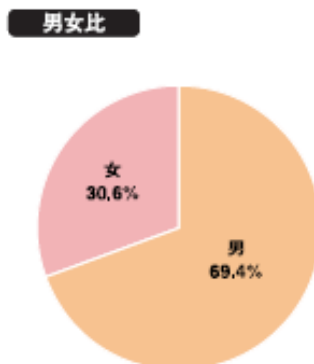
- ・新感覚宣伝部長
- ・気になる、広告のお値段HowMuch?
- ・広告メディア開発プロジェクトを追う!
- ・マンスリーランキング
- ・マーケティング パワーウーマン
- ・インサイドメディア



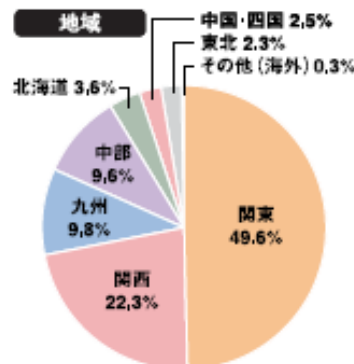
読者属性



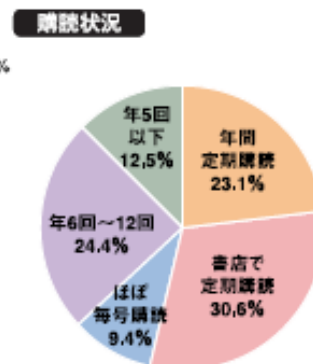
現場で発言力のある
25歳から35歳が読者の中心



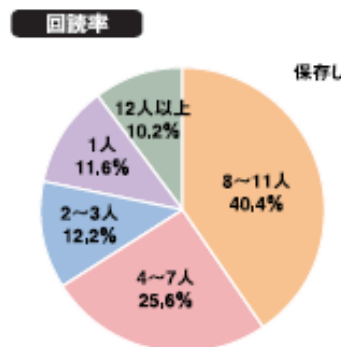
男女比は7:3



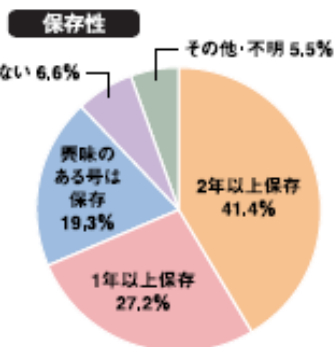
情報発信の拠点となる
都市部での購読が中心を占める



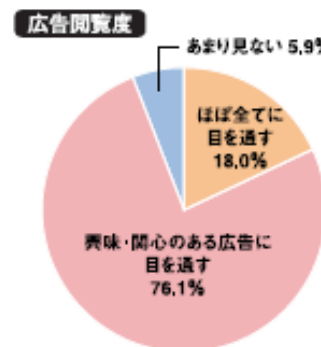
5割以上が定期購読での購読



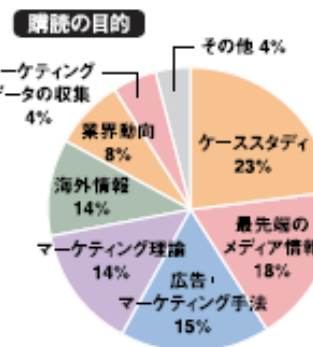
職場に1冊!
回読率は平均7.3人



約7割の読者が、
1年以上保存している



9割以上の読者が広告に注目



企画に活用できるケーススタディや
最新情報が最重要項目