

平成24年度診療報酬改定で
在宅医療への評価が手厚くなりました

広告企画 「在宅医療」

社会保障・税一体改革大綱が目指す「2025年モデル」で描かれた医療機関の機能分化と連携実現に向けて、この4月の平成24年度診療報酬改定では、在宅医療について特に重点的に手厚い配分が施されました。

目前に迫りくる超高齢化社会の到来に向けて、今後ますます在宅医療の重要性は増すものと思われ、また介護分野での地域包括ケアサービスとの相互補完と相まって新しい医療・介護の提供体制が出来上がっていくものと期待されています。

そこで日経ヘルスケアでは11月号にて、広告企画「在宅医療」を実施いたします。24時間訪問看護ばかりではなく、地域医療連携による様々なサービスなど在宅医療を軸にした、様々な新しい取り組みが今後行われていくものと思われます。

本企画は今後在宅医療に力を注いでいく医療機関に向け皆様の製品・サービスを紹介する絶好の機会になると確信します。つきましては企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

広告対象製品・サービス

在宅療養支援診療所・在宅療養支援病院関連

—ポータブル各種検査機器、各種生態情報モニタ、電子カルテ、コールセンターシステム、介護車両など

訪問看護ステーション関連—訪問看護支援ICTシステム、開業支援サービス、人材紹介サービスなど

医療連携関連—訪問調剤連携企業PRなど

地域包括ケア関連—デイサービス・高齢者住宅など各種FCサービス、高齢者住宅関連設備材など

記事予定

医療アナリストが語る在宅医療の今後（仮）

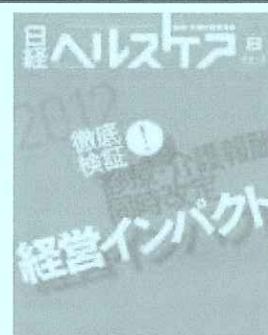
日経ヘルスケアとは

●媒体概要

医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所の開業医などの医療施設の経営者、管理者や、開業を目指す勤務医。老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

○月刊・年間予約購読制

○2010年ABC部数 17,394部



広告企画 「在宅医療」

広告出稿スケジュール

- 発売日 : 11月8日（木）
- 申込締切日 : 10月5日（金）
- データ締切日 : 10月25日（木）

広告料金・原稿サイズ ※広告料金には別途消費税が加算されます。

お得な記事広告のパッケージメニューもご用意しました。

スペース	広告料金（1回レート）	原稿サイズ(たて×よこ)mm
4色1ページ	¥516,000	280×210
2色1ページ	¥404,000	280×210
白黒1ページ	¥351,000	280×210
4色1/2ページ	¥287,000	120×180
白黒1/2ページ	¥192,000	120×180
4色1/3ページ	¥210,000	255×55
白黒1/3ページ	¥128,000	255×55

記事体広告・事例など(4C1P)	¥700,000	弊社で取材制作いたします
記事体広告・事例など(4C2P)	¥1,300,000	弊社で取材制作いたします

出稿特典

●4色1/2ページ以上ご出稿場合、
掲載をお選びいただいた広告企画の記事中にて、
1/8ページ相当の「製品ガイド」スペースをご提供します。