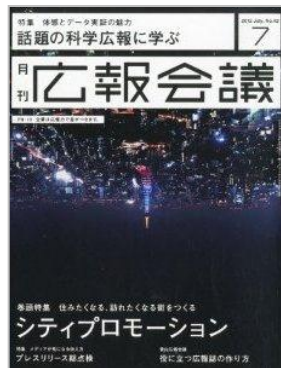


特別企画

6社限定



広報会議 11月号(10月1日発売)

アイデア×人材×チーム力

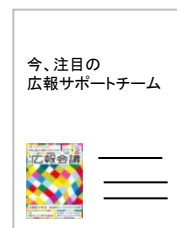
今、注目の広報サポートチーム

広報会議の読者は、企業の広報部や経営企画部です。
パートナー企業としてのブランディングと社員のモチベーションアップにご活用ください。

1. 企業の広報が主な読者である「広報会議」というメディアに掲載することにより、サポート力があり、今注目すべきパートナー会社というブランディングを図ることができます。
2. クライアントのイベントや記者発表事例が記事になることはありますが、それを支える広報パートナーやチームが、注目されることは余りありません。貴社社員のモチベーションアップにもご活用ください。
3. 抜き刷りを500部制作し納品いたします。
クライアントとのコミュニケーションツールやリクルーティング用のツールとしてご活用いただけます。
4. 「広報会議」は一度読んで捨てられてしまうことはありませんので、長期間の効果が見込めます。



「広報会議」10月号 50,000部



抜き刷り500部



教育講座での配布

全国から最新の事例、企業の悩みが集積

専門誌『広報会議』の日々の取材活動から、広報・PRに関する最新情報とともに、企業のニーズ、悩みが全国各地から宣伝会議に集まっています。

そのニーズや悩みを解決するため、日々変化する世の中の動きと企業のニーズを取り入れた、誌面特集や教育講座を実施しております。



広報系教育講座との連携

抜きずりを、弊社実施の広報系教育講座の会場にて、ラックに差し込み配布いたします。『広報会議』誌面のみならず、直接現役の広報ご担当者にも貴社の強みを伝える機会を設けます。

宣伝会議
広報担当者養成講座
第13期【東京教室】全10回
5月24日(木)開講

「基本知識やセオリー、業界ルールの体系的な理解」はもちろん「ベテラン広報が経験から得た、実践的なノウハウ」まで網羅。全10回で幅広い広告の知識を習得し、社内から評価・信頼される広報を目指します。

【習得】
広報計画の立案
メディアアプローチ
社内広報
プレスリリースの基本
ウェブ広報
危機管理広報
広報効果測定

「現場にはいないが、聞きたい実践ノウハウが、実は、広報の成否を大きく左右します。」
「現場にいないが、聞きたい実践ノウハウが、実は、広報の成否を大きく左右します。」

公費 公益法人 教育機関 行政機関
これまでに500以上の組織の広報担当者で受講しています
宣伝会議



緊急時の広報は待ったなし!

消費者運動・不祥事発生したら
ソーシャルメディアでPRが緊急
ブームへの反響が迅速な対応に必要
経営者のコンプライアンス違反の発生
経営者のコンプライアンス違反の発生

「現場にはいないが、聞きたい実践ノウハウが、実は、広報の成否を大きく左右します。」
「現場にいないが、聞きたい実践ノウハウが、実は、広報の成否を大きく左右します。」

緊急時に実施すべき広報対応の原則を基礎から1日で集中マスター
危機管理広報講座
【東京教室】7月23日(月)10:00~17:00開催

これから本格的に危機管理広報に必要となる知識の習得に不可欠の講座です
■ 緊急時にマストな対応を要する広報担当者
■ 危機時に迅速な対応を要する経営者
■ 危機対策本部のメンバー

大規模災害からソーシャルメディア炎上まで緊急時、正しい判断ができるかどうかは、日頃の備えにかかっています
宣伝会議

宣伝会議
他社がどのように広報効果を測定しているのか、知りたい方へ
広報効果測定
1日セミナー
【東京教室】2012年6月7日(木)開催

あらゆる広報活動の成果を「見える化」し、評価するためのノウハウを学ぶ

メディア掲載数以外の広報効果の測定方法は?
はたしてレポートする際の正確な数字・タイムリゲイ?
Twitter、Facebookなど、ソーシャルメディアの活用効果はどう測る?
数値化できない項目の評価はどのように?

実際に取り組んでいる測定・評価方法を
現場の広報責任者が具体的に紹介!

金銭的コミュニケーションを断ち、ゼロから新規獲得
ガリバーインターナショナル

ソーシャルメディアを活用した最新の広報戦略を解説
日本オパクル

事例紹介

ステマと戦略PR
の境界線はどこから?

ステルスマーケティングと見えないために、知っておくべき業界知識、実践ノウハウ、最新施策をPRのプロから学ぶ
戦略PR講座
東京教室【2012年3月23日(金)開催】1日集中
どこまでが法律の範囲で、どこからが倫理的な問題なのか

いち早く「ステルス」が話題となったのは、日本における「ステルス」の始まり
なぜ「ステルス」が話題となったのか? 最新の「ステルス」の活用方法、最新の「ステルス」の活用方法

マスPR、ネットPRの両方が「本物のPR」を創ります

宣伝会議

※掲載されている講座は一例です。上記以外でもラックを設置する予定です

左ページ
貴社事例や強みを
中心に紹介いたします。

特別プラン
95万円（税別）

取材日時はお申し込み後調整いたします。

右ページ

チームメンバーを
写真を大きく配置し、
取材させていただきます。

信賴関係構築には、人の気持ちに配慮した体制づくりが欠かせない

「三ツノクワシ」のメンバーとして、音楽活動。このようにチームビルディングしたからこそ、クライアントとクリエイターや専門家の間に立つてチームを編成し、数々の話題のキャンペーンを手掛けるプロデューサーである戸練直木氏（カゼプロ）に聞いた。



広輻子一ムは脚門を超え
會社をも超える