

月刊ホテル旅館

Hotel Ryokan Management

2012年10月号 (9月21日発売)

特集

新コンセプトホテルの誕生 「ザ・ゲートホテル雷門 by HULIC」

企画内容
(予定)
カラー10頁
＋
本文25頁

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、日頃より小誌「月刊ホテル旅館」に多大なるご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、東京スカイツリー開業の経済効果が著しい東京・浅草エリアに、斬新なコンセプトの都市型小規模ホテルが誕生します。2012年8月10日にオープンする「ザ・ゲートホテル雷門 by HULIC」がそれです。丸の内、日比谷、六本木といった都心の中心部の大規模都市開発にオープンするホテルとは一線を画し、ユニークなコンセプトとオペレーションスタイルを提示する同ホテルの試みはきわめて画期的。不動産賃貸事業の大手、ヒューリック(株)がホテル事業に初参入し、今後の展開を視野に入れて開発したブランドだけに、既存のホテルスタイルの枠組みにとられない個性が満載です。本特集では、今、もっとも注目を集める話題のホテル「ザ・ゲートホテル雷門 by HULIC」を徹底解剖いたします。

ホテル・旅館に役立つ実践的な経営情報とエールを送る小誌10月号の特集にご期待下さい。また、本企画の主旨をご理解いただき、広告面でのご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

1. ザ・ゲートホテル雷門 by HULICの施設をビジュアル公開 (カラー頁)
2. ユニークコンセプトを徹底分析
3. ザ・ゲートホテル雷門 by HULICの「創造者たち」に聞く
 - ・ ヒューリック(株) 西浦三郎社長
 - ・ 宇野敬介総支配人
 - ・ クリエイター各氏 (内田繁氏/建築・デザイン、佐藤卓氏/ロゴ・VIデザイン、日比野克彦氏/アートワーク)
4. 宿泊・料飲各部門の営業戦略を探る

スケジュール

広告申込締切日：8月24日

広告原稿締切日 色校1回：8月28日 校了：9月10日

月刊ホテル旅館

料金表

種別	刷別	スぺース	定価 (円)	仕上がり寸法 (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
	オフ4色	縦 1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
	オフ1色	横 1/2	100,000	120×177
	オフ1色	縦 1/3	80,000	240×55
	オフ1色	横 1/4	60,000	55×173
はがき	オフ2色		300,000	150×100

※媒体概要

創刊 昭和 38 年

判型 A4 変型判

発行部数 52,000 部

株式会社柴田書店 広告部

東京都文京区湯島 3-26-9

イヤサカビル 3F

TEL03-5816-8255

FAX03-5816-8272