

安全・安心な街づくり

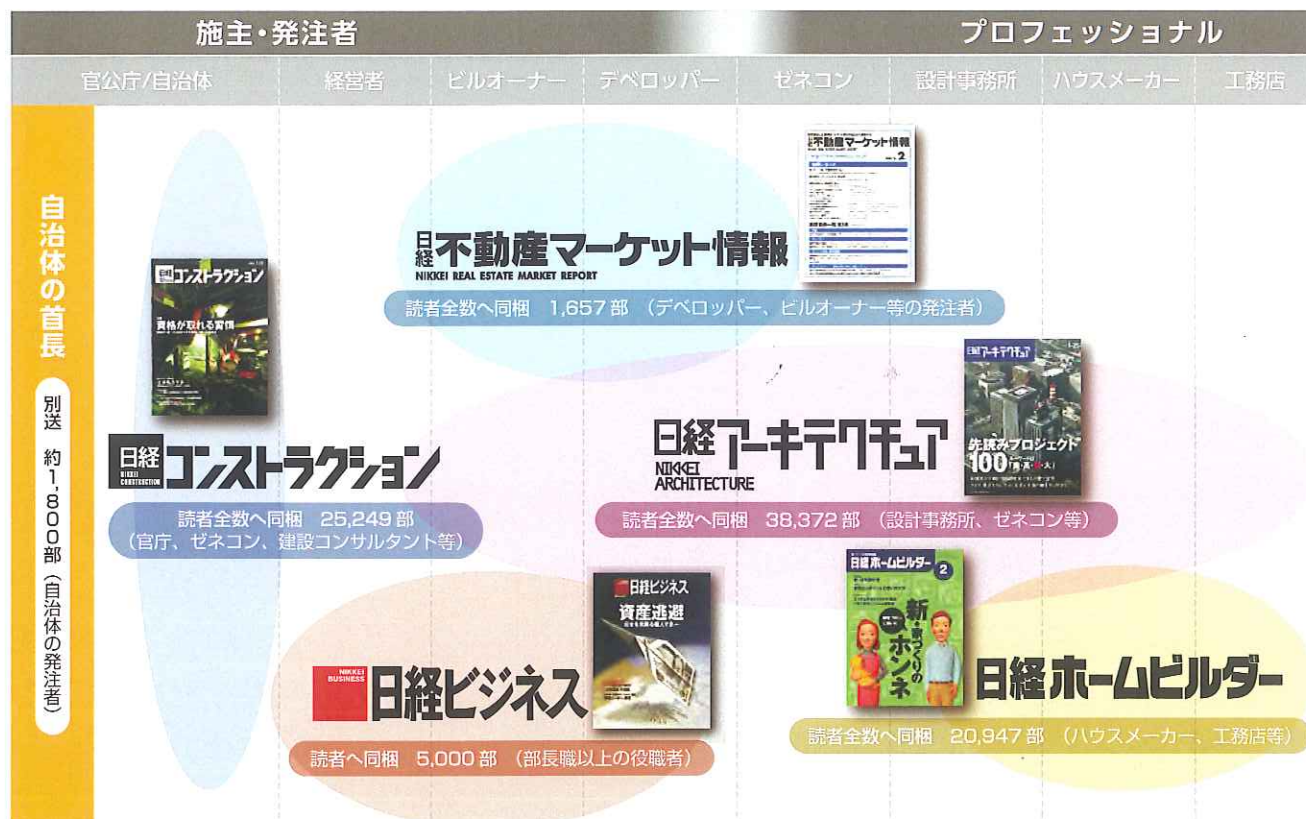
～住宅・建築・都市の防災・防犯対策

日経BP 社建設局では、新しい街づくりを提唱していく「Project ECHO CITY」を始動しました。

ECHO (エコー) とは、「Eco Conscious and Human Oriented」の略であり、環境への思いに加え、環境と人が響き合うという意味を重ね合わせています。当プロジェクトでは、街づくりに関わる皆様とともに、地球環境問題に配慮しつつ、人と人の息遣いまでを感じ取れるような新しい街づくりを追求していきたくて願っております。

本プロジェクトの一環として、9月に特別編集版「安全・安心な街づくり～住宅・建築・都市の防災・防犯対策」を発行いたします。日経アーキテクチュアをはじめとした建築系の読者に加え、施主である日経ビジネス読者、全国自治体首長にも別送いたします。ぜひこの機会に広告出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。

建設業に従事するプロフェッショナルに加え
自治体・ビルオーナーなどの**施主・発注者**にもリーチします。



発行部数 計 93,000 部超

環境に配慮し、人を中心に据えた街づくりのために ～多様なステージで構成される「Project ECHO CITY」～

「Project ECHO CITY」は、「コミュニティ」「アーキテクチャ」「ICT/制御・コントロール」「エネルギー」「土地・不動産」の5つのステージから新しい街づくりを考えていきます。

この5つのステージはそれぞれが独立して存在するわけではなく、お互いに関与しながら、ひとつの街を形成していきます。例えば、アーキテクチャとエネルギー、エネルギーとICTなど様々に関わりあいながら、住む人(働く人)と街との良い関係の在り方を重視し、“環境と人が響き合う街づくり”を実現していきます。



編集予定

1 編集長メッセージ 「安心・安全な街づくり」

2 対 談 「防災リスクマネジメントから考える街づくり」 三菱地所 × 東京大学 生産技術研究所 都市基盤安全工学国際研究センター長 目黒 公郎 氏

3 インタビュー 「進む防犯まちづくり」 ステップ総合研究所 特別顧問 清永 賢二 氏 (防犯コンサルタント)

4 対策別最新事例・技術紹介

- 地震対策 「都市型ビル、防災マンションの最新事例」(耐震・制震・免震技術、BCP)
- 火災対策 「二次災害防止と建築・街の防火性能」(警報器、防耐火建材・設備等技術トレンド)
- 防犯対策 「犯罪防止システム最新動向」(セキュリティシステム、映像監視、防犯照明)
- 液状化対策 「液状化の被害実態から考える予測・対策」(地盤調査・改良、液状化対策技術)
- 土砂災害対策 「東日本大震災を踏まえた土砂災害対策」(災害対策工法、警報・監視システム)
- 他

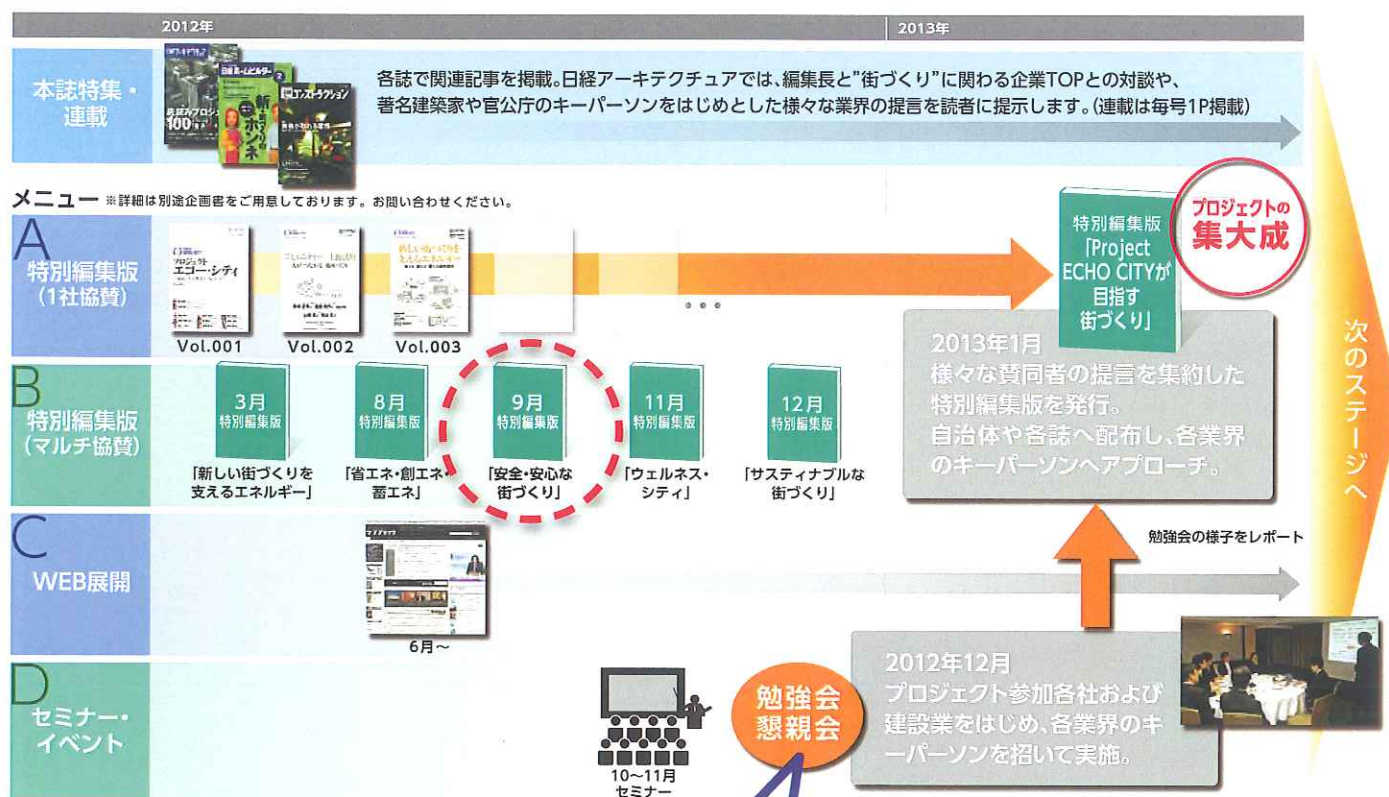
広告対象製品

- | | | | |
|-----------------|--------------|----------------|---------------|
| ■ 耐震・制震・免震技術/工法 | ■ 地盤調査 | ■ 地盤対策技術/工法 | ■ 防火ガラス |
| ■ 火災警報器 | ■ セキュリティシステム | ■ 監視カメラ | ■ テレビドアホン |
| ■ 錠前・鍵 | ■ 照明 | ■ 入退管理システム | ■ バイオメトリクス |
| ■ エレベータ/エスカレータ | ■ ビル管理システム | ■ ファシリティマネジメント | ■ BCP ソリューション |
| ■ 見守りシステム | ■ 液状化対策技術/工法 | ■ 土砂災害対策技術/工法 | ■ 水害対策技術/工法 |
| ■ 防災関連サービス など | | | |

Project ECHO CITY 全体スケジュール

「Project ECHO CITY」では年間を通してメッセージを発信してまいります。

本誌での特集・連載のほか、特別編集版の発行、セミナー、参加企業の皆様との勉強会などを予定しています。



12月 勉強会・懇親会を通じての「つながり」が新たなビジネスを創造します。

あらゆるステークホルダーと「つながり」、知恵をぶつけ合うことで、新たな「街づくり」の新たな「ビジネスシーン」を創造し得る、リアルな「つながり」の場をご提供します。

勉強会では、大手設計事務所・建設会社、各業界の著名人、リーディングカンパニーを招いて、特別パッケージにご協賛いただいた各社様と新しい街づくりに向けてディスカッションし、その内容を、2013年1月発行の特別編集版「Project ECHO CITY」が目指す街づくりに掲載し、広く情報発信します。

勉強会後には懇親会を実施し、つながりをより深めていただく場をご提供します。

●プログラム(予定)

15:00	勉強会	■ 主催者挨拶 日経BP社 建設局長 宮寄清志 ■ セッション 主要テーマに沿って、参加者間によるディスカッションを実施。テーマ毎に50分×2部構成を予定。 ●メインコメンテーター: 著名建築家 ●ファシリテーター: 日経アーキテクチュア発行人 宮寄清志、編集長 真部保良 15:05 ~ 15:55 ①「 サステナブル/エネルギー 」 太陽光×空調×建築家×自動車×HEMS×蓄電池など 16:00 ~ 16:50 ②「 安全・安心 」 耐震×照明×セキュリティ×デベロッパー×有識者など ※セッションのテーマは、参加企業によって変更の可能性がございます。内容は、皆様からの要望をお聞きた上で、構成いたします。
15:05		
15:05		
16:50		
16:50	懇親会	■ 総括 日経アーキテクチュア 編集長 真部保良
17:00		
17:10		
18:40		

媒体概要

●発行時期：2012年9月 ●発行部数：93,025部 ●体 裁：A4変型、40ページ程度(予定)

スケジュール

●日経アーキテクチュア	9月25日号同梱(9月24日売)	■申込締切日	8月17日(金)
●日経ホームビルダー	10月号同梱(9月20日売)	■タイアップ取材締切日	8月 7日(火)
●日経不動産マーケット情報	10月号同梱(9月20日売)	■オフラインデータ締切日	9月 4日(火)
●日経コンストラクション	9月24日号同梱(9月20日売)	■オンラインデータ締切日	9月 6日(木)
●日経ビジネス	10月8日号同梱(10月5日売)		

メニューと料金 (税別)

A 純広告

表4※	¥1,900,000
表2見開き※	¥3,300,000
第2表2見開き※	¥3,000,000
4色1ページ※	¥1,400,000
4色2/3ページ たて	¥1,050,000

4色1/2ページ よこ	¥850,000
4色1/3ページ たて	¥550,000
白黒2/3ページ たて	¥750,000
白黒1/2ページ よこ	¥600,000
白黒1/3ページ たて	¥400,000

※サイズはブリード版となります。

B 特別パッケージ

雑誌・Web サイトに加え、リアルな「つながり」の場である
勉強会・懇親会をパッケージにした、特別パッケージをご用意いたしました。

- 1 **【4色2ページ／タイアップ記事広告】**
- 2 **【ケンプラッツ／タイアップサイト】**
掲載期間：2012年10月～2013年3月
誘 導：ケンプラッツ内各種サイト&メールで誘導
- 3 **【勉強会・懇親会】**
2012年12月開催の勉強会・懇親会にご参加いただけます。



レイアウトイメージ



タイアップサイト
レイアウトイメージ

特別パッケージ料金

280万円 (450万円以上相当のところ)

「安全・安心な街づくり ～住宅・建築・都市の防災・防犯対策」内
編集連動広告企画

防犯・防災のための セキュリティ ソリューション

～セキュリティ関連機器
・システム、サービス～



※ ↑ Project ECHO CITYの関連資料、および特別編集版については、別途詳細な企画書をご用意しておりますのでご参照ください。ADWEBでもご覧いただけます。
⇒ <http://adweb.nikkeiho.co.jp/>

警察庁が毎年発表している侵入窃盗の認知件数は、近年減少傾向にはあるものの、組織的で凶悪なものや、高齢者や子供などを狙った犯罪が目立ってきており、その犯罪手口や地域の特性、それぞれの建物に応じた防犯対策の実施が必要とされています。

また、東日本大震災の経験から、防犯だけでなく防災にも対応したセキュリティサービスの需要が高まり、今後、セキュリティ機器をより堅牢なシステム、より利便性の高いシステムとして更に複合化した利用が要求されております。

そこで、9月に発行する特別編集版「安全・安心な街づくり ～住宅・建築・都市の防災・防犯対策」では、住宅からビル、店舗、公共施設から街全体までを対象としたセキュリティ関連の製品・サービスにスポットをあてた企画を実施します。

当特別編集版は、設計・施工のプロに加え、自治体やビルオーナーなどの施主・発注者、計72,000人以上のキーパーソンにリーチいたします。

この機会にぜひご出稿賜りますよう、ご検討いただければ幸いです。

■広告出稿対象

- 映像監視機器 ●入退管理システム ●ホームセキュリティ ●オフィスセキュリティ
- 錠前・鍵 ●テレビドアホン ●見守りサービス ●緊急通報サービス
- その他セキュリティ関連製品・サービス

■誌面構成イメージ

特別編集版	編集記事	...		セキュリティ 関連編集記事		広告		出稿特典 (1社あたり 1/4ページ程度)
-------	------	-----	--	------------------	--	----	--	-----------------------------

■出稿特典

広告企画内において、御社出稿製品・サービスをご紹介します。(1/4ページ程度)
カタログなどの資料と写真(画像データ)1点をご用意ください。

「安全・安心な街づくり ～住宅・建築・都市の防災・防犯対策」内
編集連動広告企画

地震対策

～耐震・制震・免震～



※↑ Project ECHO CITYの関連資料、および特別編集版については、別途詳細な企画書をご用意しておりますのでご参照ください。ADWEBでもご覧いただけます。
⇒ <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>

東日本大震災より1年以上が経ち、住宅やビルをはじめとしたあらゆる建物の地震対策として、耐震改修や補強、制震・免震関連技術・工法の採用が本格化しております。

3月に発行したProject ECHO CITY 特別編集版で実施した読者アンケートでは、耐震・免震・制震に対する関心が最も高く、設計者・発注者どちらの立場からも地震対策の技術・動向把握が求められていることが浮き彫りとなりました。

そこで、9月に発行する特別編集版「安全・安心な街づくり ～住宅・建築・都市の防災・防犯対策」では、耐震・制震・免震に関連した建材・設備・サービスにスポットをあてた企画を実施します。当特別編集版は、設計・施工のプロに加え、自治体やビルオーナーなどの施主・発注者、計72,000人以上のキーパーソンにリーチいたします。

この機会にぜひご出稿賜りますよう、ご検討いただければ幸いです。

■広告出稿対象

- 耐震改修工法 ●耐震補強金物 ●免震・制震部材、技術
- 耐震構造材 ●耐震診断ソフト など

■誌面構成イメージ

特別編集版	編集記事	...	地震対策 編集記事	広告	出稿特典 (1社あたり 1/4ページ程度)
-------	------	-----	--------------	----	-----------------------------

■出稿特典

広告企画内において、御社出稿製品・サービスをご紹介します。(1/4ページ程度)
カタログなどの資料と写真(画像データ)1点をご用意ください。

●街づくりに関して、関心のあるテーマ



※Project ECHO CITY 3月特別編集版読者アンケートより上位5項目を抜粋(マルチアンサー)