

ダイヤモンドザイ

Diamond **ZAI**



あらゆる世代のための「攻め」と「守り」の総合マネー誌

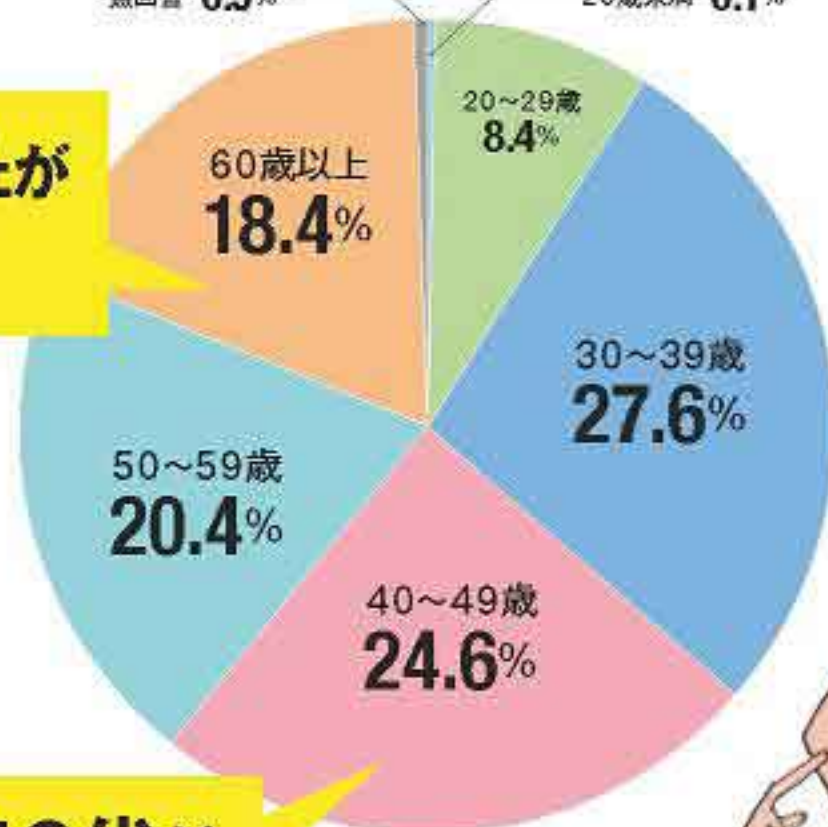


30~40代のビジネスマンが ボリュームゾーンを形成。 資産に余裕のある 50歳以上が約4割!

世帯年収、金融資産が高い、資産運用に積極的な幅広い世代に読まれています。

Q 年齢は?

無回答 0.5% 20歳未満 0.1%



50代以上が
約4割

30~40代が
5割以上

Q 性別は?

無回答 0.3%



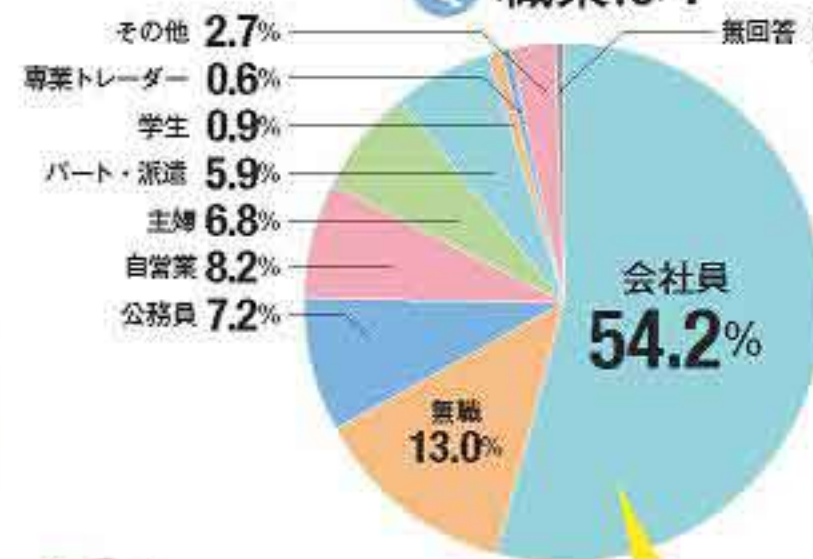
74%が男性

他のマネー誌に比べて女性比率は高めです。



Q 職業は?

無回答 0.5%



5割以上が
ビジネスマン

ビジネスマンが多いほか、リタイアメント層も数多くいます。

Q 家族構成は?

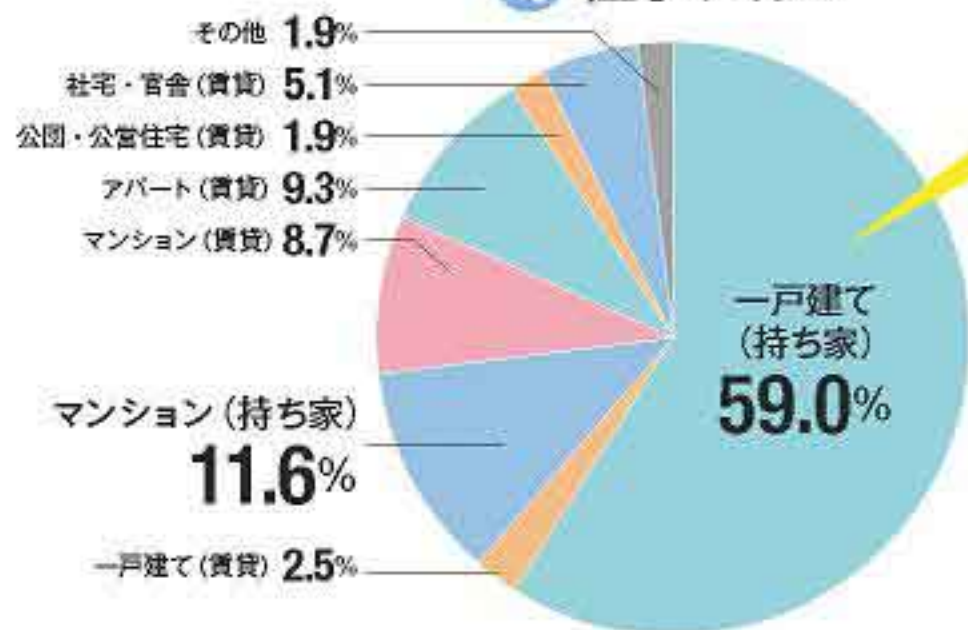
無回答 1.3%



既婚が約7割

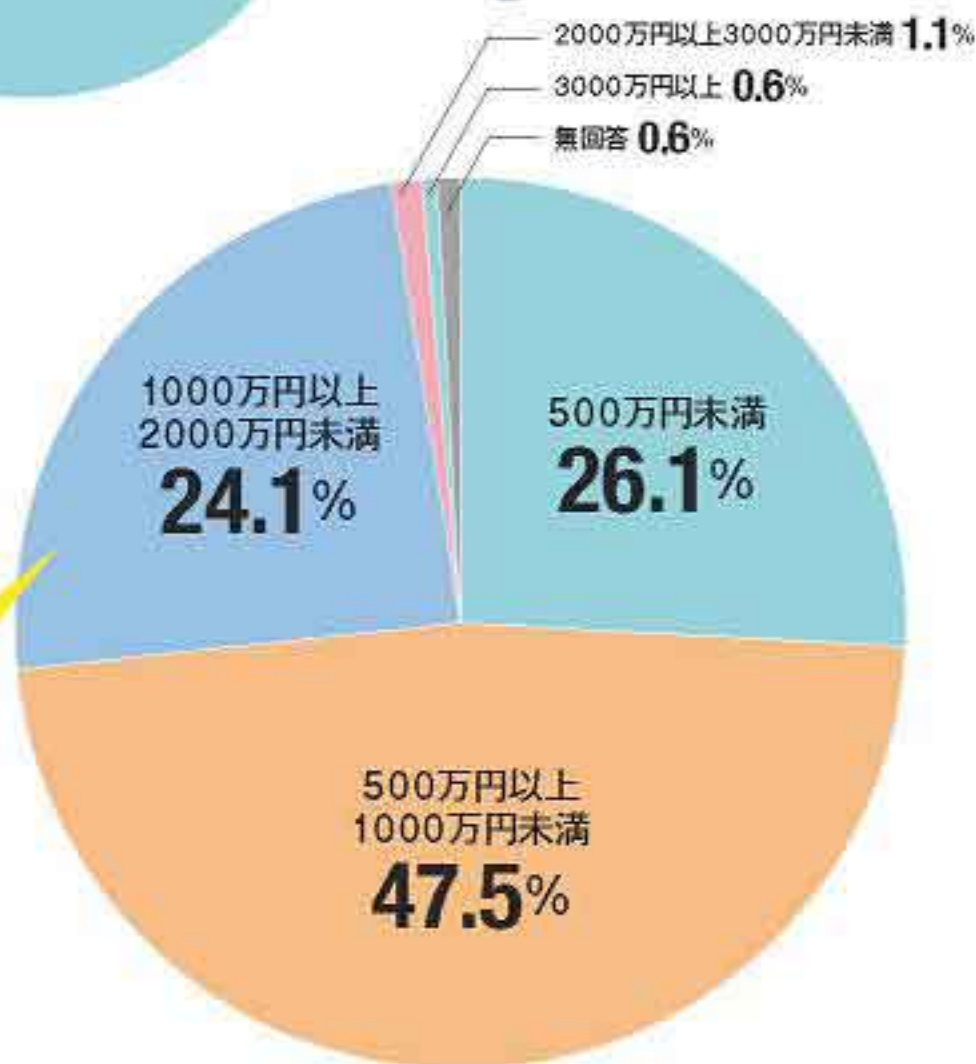
家族の将来を見据えたマネープランにザイを活用している様子がうかがえます。

Q 住まいは？

70%以上が
持ち家

7割以上が、すでにマイホーム（戸建て・マンション）を購入済み。資産に対する意識の高さの表れといえます。

Q 世帯年収は？

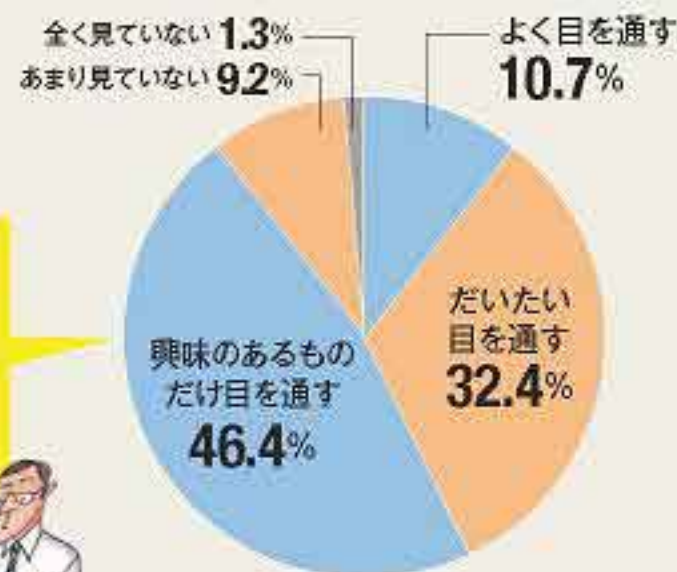


**4人に1人が
1000万円以上！**

500万円以上の読者を含めると、7割を超えます。

Zai読者は広告も大切な情報源としてフル活用しています。

マネー情報に敏感なZai読者にとっては、広告も貴重な情報源。記事を読むだけでなく、実際に、資料請求をしたリインターネットで調べてみると、次のステップへ進む人も多いのです。

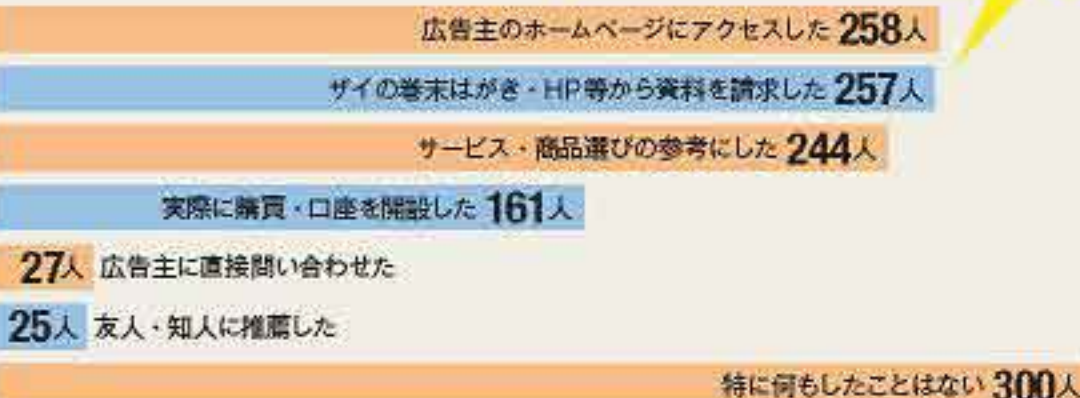
Q 『Zai』の
広告を
読んでいる？

90%近くの人が、
広告も大切な
情報源として
活用しています。

Q 広告をみて
問い合わせを
したことは？ (複数回答)

**82%以上の人が
何らかのアクションを
起こしている**

ほとんどの読者がZaiに掲載された広告に対してアクションを起こしたことがあるようです。



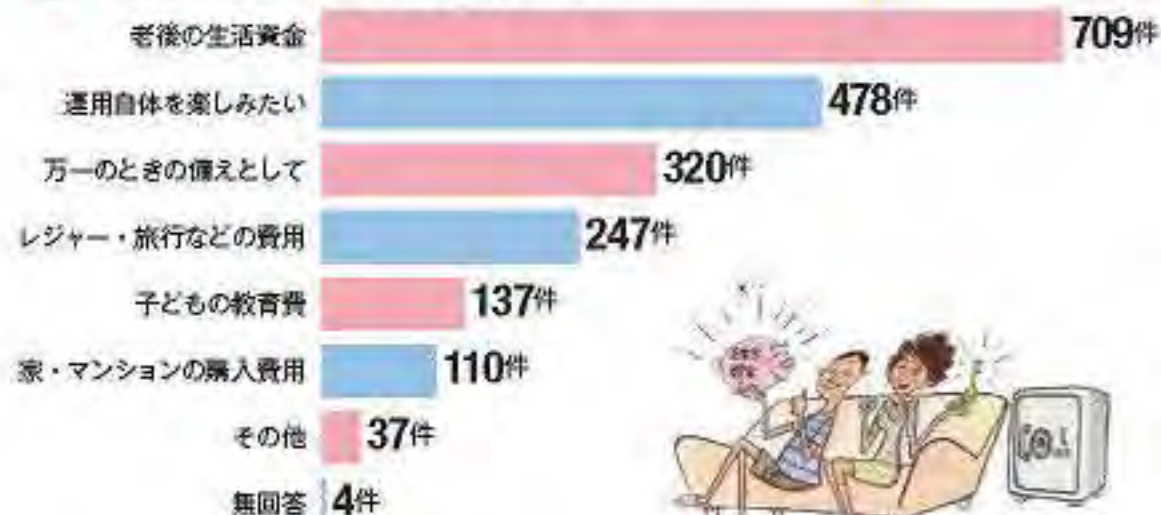
投資スタイル 1



「将来を見据えつつ 運用自体を楽しむ」 のが基本スタンス

将来への備えという明確な目標を持ちつつ、運用自体を楽しむ読者が多いようです。

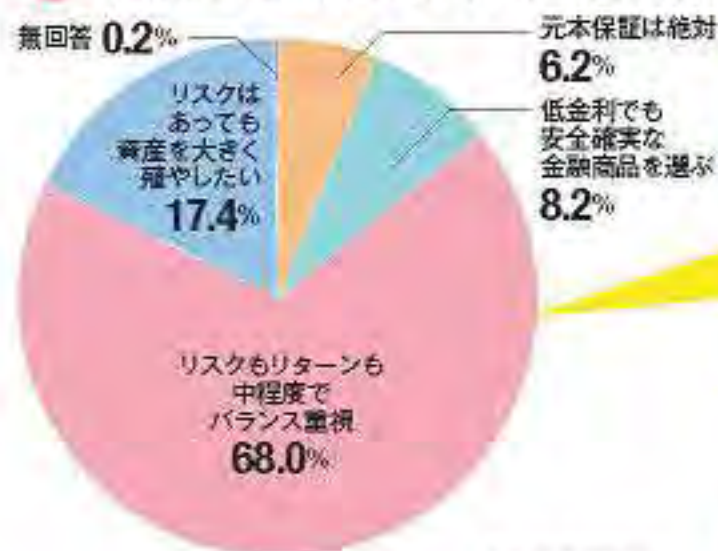
Q 資産運用の目的は？ (複数回答)



リスクもリターンも バランスを重視して運用する。 それが、ザイ読者の基本的な 投資スタイルです。

さらに豊かな毎日を送るために、投資そのものを楽しみながら着々と資産運用をしているザイ読者。運用額も高く、アクティブな個人投資家がかなりの割合を占めています。

Q 資産運用に対する考え方は？



85%以上が ある程度の リスクを許容！

リスクは熟知したうえで運用自体を楽しむ、スマートな投資家が多いのが特徴です。

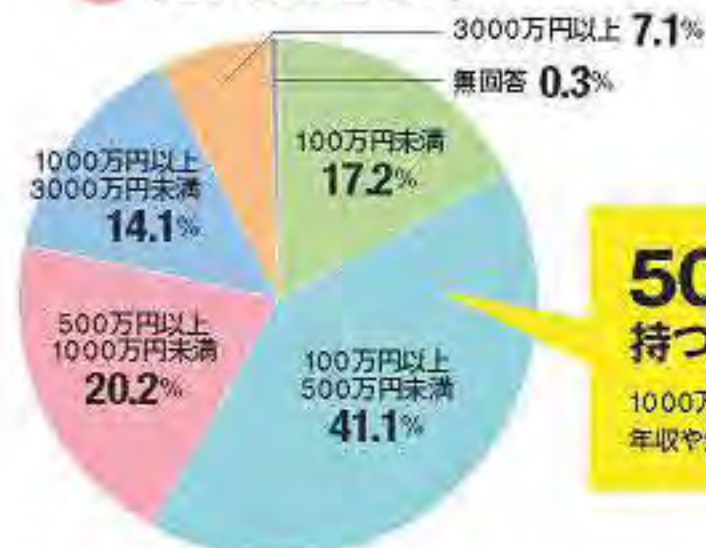
50%以上が 1000万円以上を突破

不動産資産を除いた金融資産の合計が1000万円以上の人が5割以上。さらに2000万円以上の人でも2割強を占めています。潤沢な金融資産が余裕のある資産運用を支えているようです。

Q 金融資産は？



Q 運用資金は？

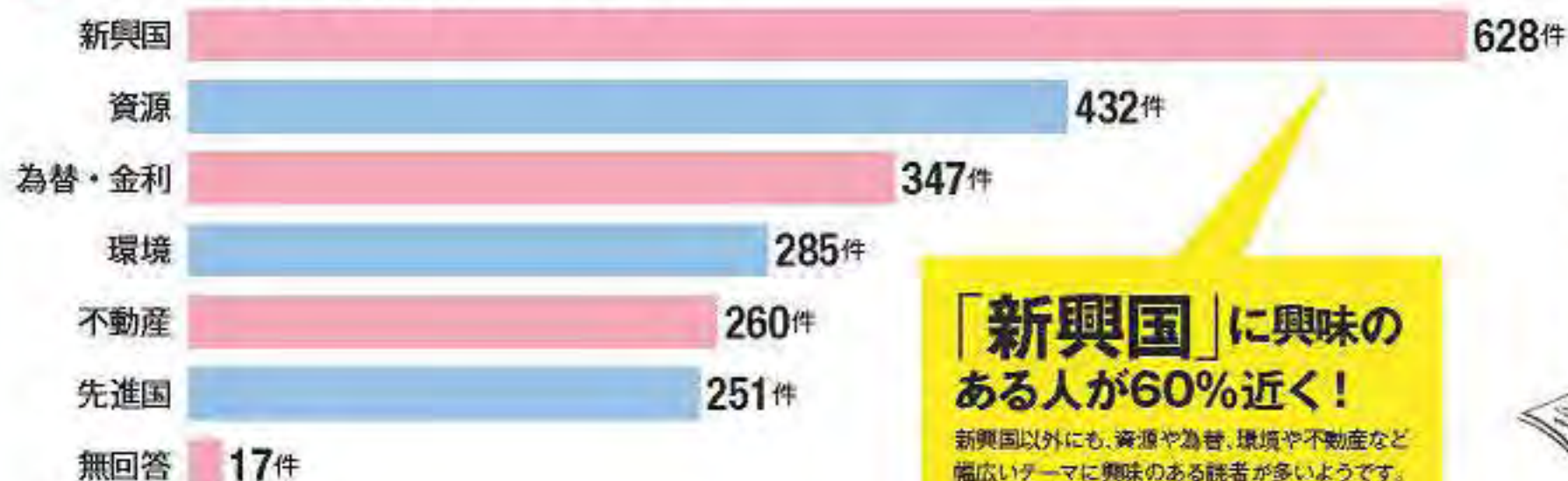


500万円以上の運用資金を 持つ人が41%以上

1000万円以上を運用に充てている人も2割以上。世帯年収や金融資産が高いだけに、運用額も高額です。



Q 興味のある投資テーマは？ (複数回答)



「新興国」に興味のある人が60%近く！

新興国以外にも、資源や為替、環境や不動産など幅広いテーマに興味のある読者が多いようです。



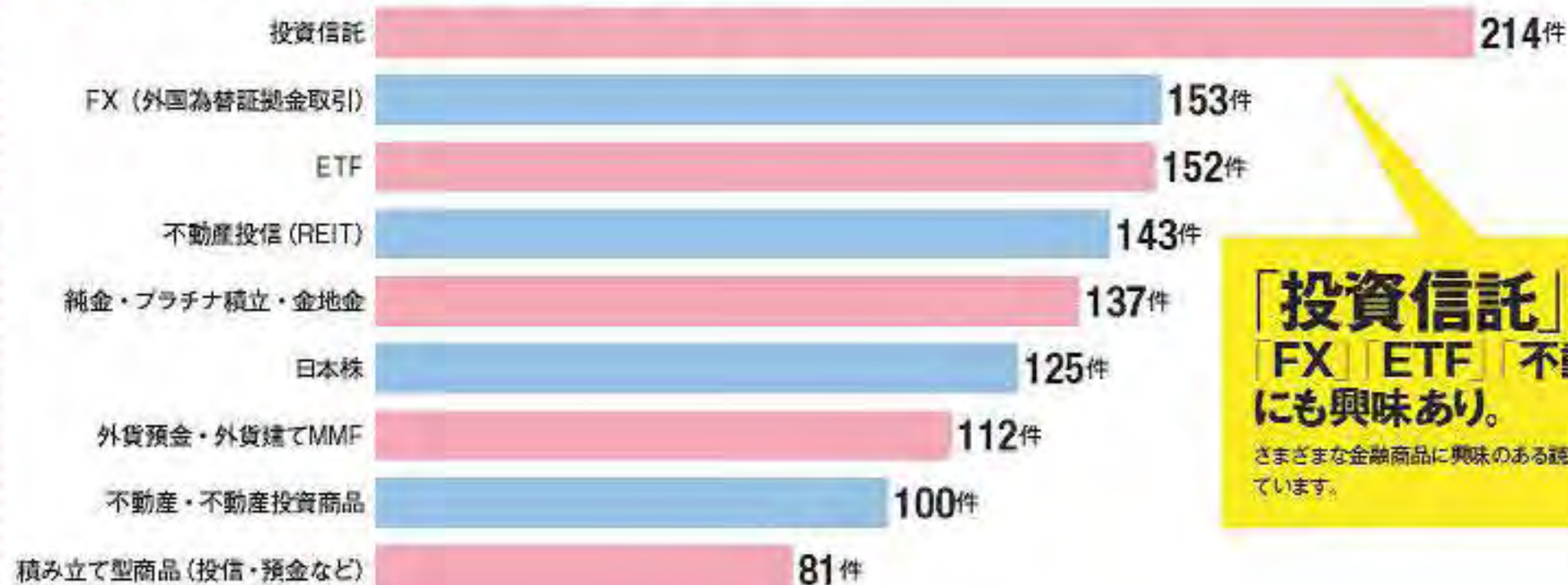
Q IR情報への興味は？



**銘柄選びには
欠かせない
情報として重視**

8割近くの方が、IR情報を
しっかりチェックしています。

Q 運用してみたい金融商品は？ (複数回答)



**「投資信託」が人気！
「FX」「ETF」「不動産」
にも興味あり。**

さまざまな金融商品に興味のある読者が多数を占めています。



幅広い投資先に興味を持ち、積極的に情報を収集しています。

株式投資はもはや当たり前。投資信託やFXなど、さまざまな話題の金融商品に興味を持ち、常に情報をチェックしながら、自らのマネープランに組み込んでいく。投資に対する積極的な姿勢が顕著です。

投資信託に興味は？



80%近くが「興味あり」!

多くの読者が投資信託に興味を持っています。



投資信託の購入場所は？ (複数回答)



ネット世代の読者が多く積極的にネットを活用

銀行・証券会社窓口も主要な購買チャネルとなります。

FXに興味は？



66%の人がFXに興味津々!

多くの読者がFXに興味を持っています。



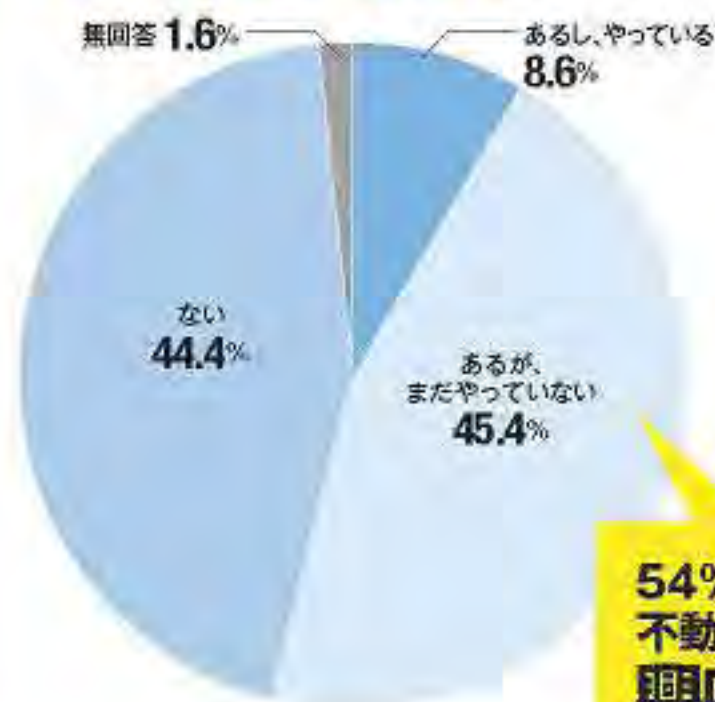
投資信託を選んだ理由は？ (複数回答)



「雑誌記事」を読んで投信を買った人が実に5割近く!

新聞広告や著名人の勧めを大きく上回っており、雑誌記事に寄せる読者の高い信頼感が伺えます。

Q 不動産投資に興味は？

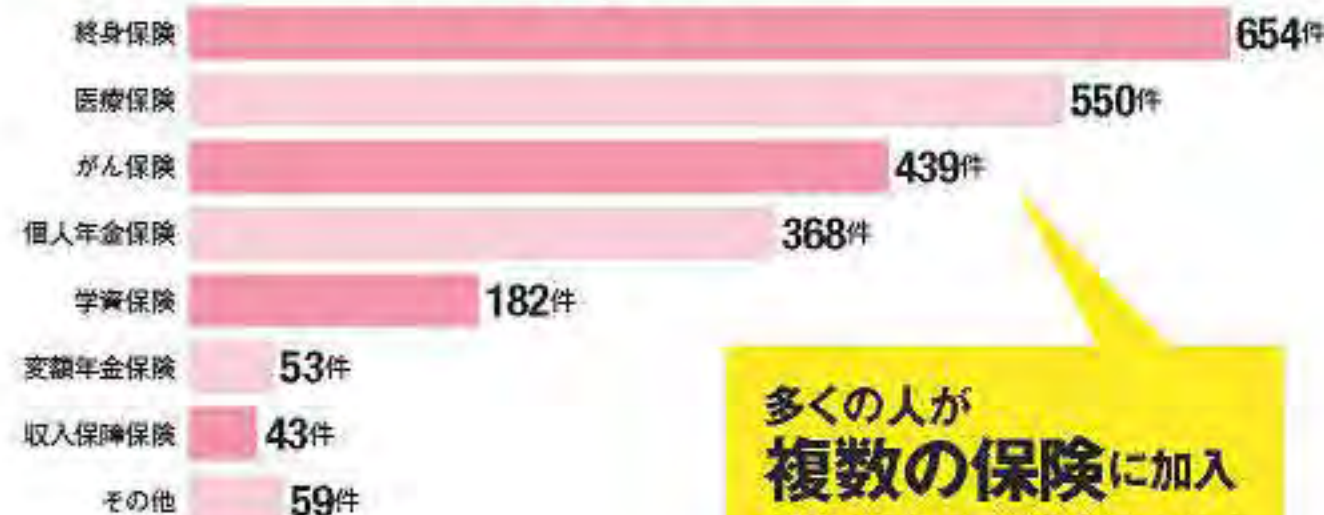


**54%の読者が
不動産投資に
興味あり**

不動産投資に興味のある読者も半数以上を占めています。



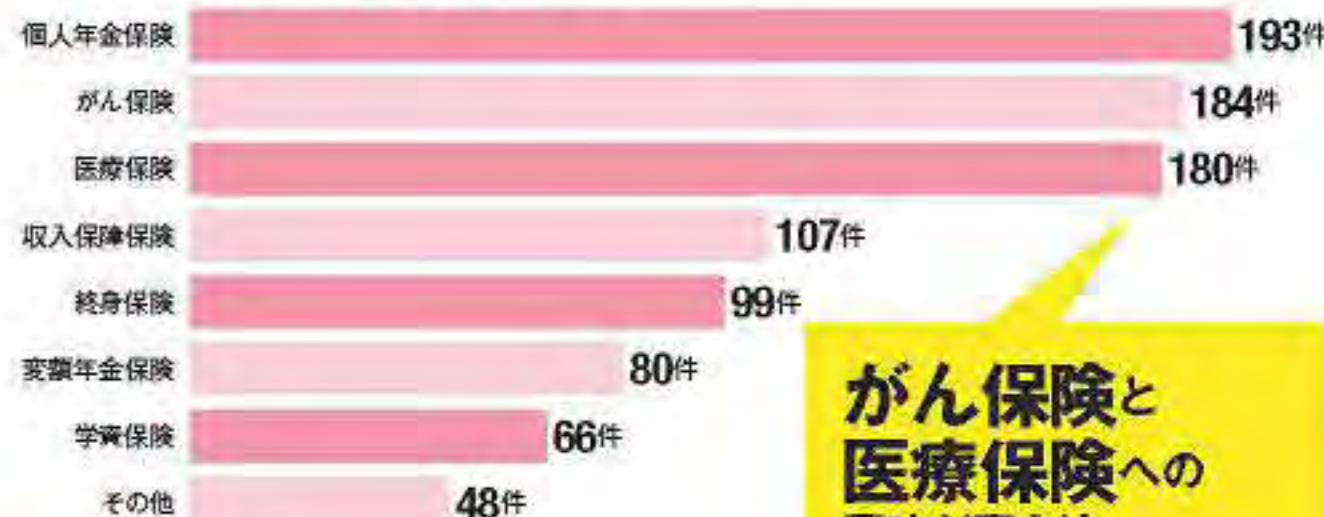
Q 現在加入している**保険**は？ (複数回答)



**多くの人が
複数の保険に加入**

既婚者が多いせいか、保険には複数に加入して万一の事態に備えているようです。

Q 興味のある**保険**は？ (複数回答)



**がん保険と
医療保険への
興味が高まり、
個人年金保険も
根強い人気**

老後の備えとして個人年金保険は依然として人気が高いものの、がん保険と医療保険への興味が高まっています。



Q **保険**選びのポイントは？ (複数回答)



**保障内容とコスト
のバランスをしっかりチェック！**

その他、保険会社の信頼性も重要視しています。

ウェブサイトのご案内

最新情報をチェックできるウェブサイトも注目を集めています。

クライアントとユーザーをダイレクトに結ぶことが、ウェブ媒体の一番の魅力。もちろん、本誌との運動企画についてもご要望に合わせ、柔軟に対応しています。
※ウェブサイトの詳細につきましては、各サイトの媒体資料をご覧ください。



ADnet アドネット
▶ <http://ad.diamond.ne.jp>

クライアントと読者をつなぐホットライン!

広告資料請求の応募フォームを常設しています。本誌に投稿いただいた場合、このシステムを使って、読者からの資料請求をインターネットからも受け付けることができます。

ザイ・オンライン

▶ <http://zai.diamond.jp>

初心者向けコンテンツから、用語解説までを網羅した「ザ・株エンタテインメント」サイト。

充実した最新の株ニュースや、『ダイヤモンドザイ』が得意とする初心者向けコンテンツから、用語解説までを網羅した「ザ・株エンタテインメント」サイト。さらに躍進を続けるFX情報を網羅した「ザイFX」も人気を集めています。ドル・円・ユーロはもちろん、南アフリカランドなどマイナー通貨まで含めた30通貨ペアが見られる「リアルタイム為替チャート」、24時間配信の「リアルタイム為替ニュース」、人気の有名識者による「FXコラム」など、FX初心者から上級者までの幅広い層をカバーしています。それ以外にも公式ツイッターや生放送ネット番組「ザイFX! TV」など新しい読者サービスに次々とチャレンジしています。



メールマガジン

約2.5万人が購読するメールマガジン

本誌の最新情報をお届けするほか、読者との相互コミュニケーションツールとしてアンケートも実施。ザイ・オンライン版は毎週1回、ザイFX版は毎日配信しています。

タイアップ広告企画のご案内 1

『ダイヤモンド・ザイ』ならではの確かな取材力・構成力。 わかりやすい記事内容で 読者へより効果的な訴求を実現します。

クライアントからのメッセージを、読者の受け入れやすい形で表現していくのがタイアップ広告の基本スタンスです。純広告では伝えづらい具体的なサービス内容、他社商品との差別化などをスタッフライターが取材・執筆。ザイだからこそできる個性的な誌面デザインと独自の切り口でわかりやすく紹介します。

タイアップ企画 & 連載広告企画

企画立案から参加していただける オーダーメイド企画

企画立案の段階から参加していただけるため、訴求したいポイント&ターゲットに焦点を合わせた多様な誌面づくりが可能です。クライアントのニーズに合わせた誌面構成をご提案。予算に合わせ、スペースも柔軟にご対応します。



編集隣接企画

編集記事の直後掲載で 注目度&理解度の高い記事企画

編集部が制作する特集のすぐ後ろに隣接する形でタイアップ記事を展開。読者をスムーズにタイアップ記事へと誘導します。これまで「新興国」に「FX」や「日経225」、「投資信託」などの隣接企画を実施。

さまざまな
企画で
クライアントと
読者を
つなぎます!

連合広告企画

1つのテーマに沿って複数の広告主の金融商品を紹介。
▶ 連合広告企画には、テーマをより深く掘り下げた編集記事が「総論」として冒頭につきます。後に続く金融商品紹介への理解を深めるとともに「広告である」ことを意識させない効果も。広告主と読者ニーズを戦略的にマッチングした企画です。

連合広告ラインナップ (一斉)
積極運用商品、ボーナス企画、投資信託、オンライントレード、純金・プラチナ積立

巻頭IR広告企画

事業内容や業績、株価の動きをわかりやすく解説。社長インタビューも盛り込み、個人投資家の心をつかむIRレポートをめざします。読者の目にとまりやすい巻頭スペースをご用意。

抜き刷り

タイアップ記事をもとに、リーフレット形式でご活用いただける「抜き刷り」のご相談にも応じています。詳しくはお問い合わせください。

Diamond ZAI

三井UFJフィナンシャルグループの
カブドットコム証券なら
安い! 探しやすい! 場所を選ばない!

ファンド購入は
カブコムで
決まり!

ノーロードファンドが充実!
安心のMUG! 「千円積立」も便利!

千円積立(投資)人気トップ10

ラクラク操作のファンド検索機能で
自分にピッタリのファンドを発掘!

大手ネット証券初!
スマートフォンで取引の取り扱
情報閲覧ができる!

ファンド情報も
代金引落しに
簡単です!

<http://kabu.com>

0120-390-390

新聞企画

注目度大の特別付録!

新聞と同サイズの挿み込み付録です。
大判&フルカラーで投資情報を美しく・
わかりやすく記事にします!



チャート分析も 無料 利用条件が広いから、
使える! **kabuステーション**

利用料に
ついて
もっと教えて!

Book in Book

小冊子でインパクト& 理解度アップ

1つのテーマについて、より多くのページを割いて解説
することができます。本誌に挿み込む小冊子の形で、読者
に対するアピール度も格段にアップ。複数社による連合
企画、1社だけの単独企画、どちらもご用意しています。

クライアントイベント× ザイ本誌×ザイ・オンライン コラボレーション企画

クライアントのイベント開催等に合わせ、ザイ本誌とウェブを連動させた「見やすい・わかりやすい・面白い」広告タイアップコンテンツ。図表、イラストを豊富に使い、読者を飽きさせることなく広告主様サービスへダイレクトに誘導いたします。

ザイ本誌



ザイ・オンライン



書籍 コラボレーション

広告主様とのコラボによる書籍を発売。その後、ザイ・オンラインにて、書籍と同テーマの連載タイアップを掲載いたします。書籍コンテンツを最大活用した、ZAIにしかない立体型プロモーションです。

ダイヤモンドZAI雑誌広告料金

種別	ページ数	原稿サイズ(mm)	1回	6回	12回
表4	1	260 × 194	250	238	225
表2見開き	見開き	280 × 420	380	361	342
第二表2見開き	見開き	280 × 420	360	342	324
表3	1	280 × 210	180	171	162
第一目次対向	1	280 × 210	190	181	171
第二目次対向	1	280 × 210	180	171	162
第一コラム対向	1	280 × 210	170	162	153
第二コラム対向	1	280 × 210	168	160	152
記事中4色	見開き	280 × 420	320	304	288
	1	280 × 210	160	152	144
	1/3	253 × 58	70	67	63
記事中1色	見開き	280 × 420	240	228	216
	1	280 × 210	120	114	108
	1/3	253 × 58	60	57	54
はがき(単独)	1葉	140 × 98	100	95	90

掲載料金(万円・消費税別)

【付記】

- お申し込み締切日は、発売日の35日前、原稿は発売日の30日前までに入稿してください。
- 連合企画、タイアップのお申し込みは、発売日の60日前になります。
- 年間の出稿回数に対して割引料金を適用させていただきます。回数割引の料金表示は1回あたりの料金です。
- マルチプル広告や観音開きのような特殊スペースにつきましては、その都度ご相談ください。
- 本文中の掲載ポジションの指定はお受けできません。
- 広告内容に関しましては、弊社独自の基準がございますので、その都度ご確認ください。
- ダイヤモンド社は、お申し込みいただいた広告に関してはその掲載の自由を留保します。また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- 表示金額には、消費税は含まれておりません。別途消費税を加算させていただきます。



- 発行 月1回(毎月21日発売)
- 体裁 A4変型判・無縁綴じ
- ページ数 約200ページ

[お申し込み・お問い合わせ]
ダイヤモンド社クロスメディア広告部
東京 ☎03-5778-7220