

誌名 ジョルニ
刊行形態 季刊
発売日 2、5、8、11月の20日発売
判型 A4 変型判／無線綴じ
ページ数 約140ページ
発行部数 80000部
定価 980円（税込み）

＊ 広告料金のご案内

掲載面	スペース	料金（税抜き価格）	原稿サイズ（天地×左右）
表4	4色 1P	1,200,000 円	270 ミリ× 210 ミリ
表2	4色 1P	1,000,000 円	297 ミリ× 220 ミリ
目次対向	4色 1P	900,000 円	297 ミリ× 220 ミリ
表3	4色 1P	800,000 円	297 ミリ× 220 ミリ
中面	4色 1P	800,000 円	297 ミリ× 220 ミリ
ハガキ	1 葉	900,000 円	148 ミリ× 100 ミリ
タイアップ広告 制作費	4色 1P	200,000 円	1 ページから制作可能

申込締切日：発売日の50日前

入稿締切日：発売日の30日前

原稿作成上の注意

※データでご入稿される場合は、出力仕様書と原寸の出力見本を必ず添付してください。

※表示の原稿サイズは基本の製本仕上がり寸法です。

今の私に似合う暮らしとふだん着



giorni

季刊ライフスタイル誌

【ジョルニ】



お問い合わせ・お申込み

株式会社 実業之日本社
ジョルニ編集部

〒104-8233 東京都中央区京橋 3-7-5 京橋スクエア
TEL 03-3535-5417 FAX 03-3562-0680
<http://www.giorni.jp/> <http://www.j-n.co.jp/>

“ジョルニ”とは、イタリア語で日々という意味があります。

ともすればただ流れていってしまう日々＝ふだんを、

自分らしく上質に過ごしていくためのヒントを、

世界の暮らしの天才たちを取材し、紹介しています。

彼女たちののびのびとした暮らしぶり、

リラックスした生き方にはいつも発見があります。

まだまだ自己採点では幸福度が低い日本、

「今あるものに、何かひとつエッセンスを加えるだけで

こんなに幸福度がアップするんだ！」

そんなヒントをぎゅっとつめこんだ雑誌にしたいと思っています。

ジョルニ編集長 中原ひでこ

国内外のふつうに 素敵な暮らし方

海外のふつうに暮らす素敵な女性にフォーカスをあて現地取材。インテリアだけ、洋服だけではなく、その人の“ふだん”の暮らし方をトータルでていねいに紹介しています。



Life style

すぐ取り入れられる ファッション・料理

ファッション、料理、手作りなどの企画は、買えそうもない、お手本にならないものではなく、すぐにおうちで作れるもの、取り入れられるものだけを紹介しています。



Fashion,
Cooking,
Hand made

リサ・ラーソンの オリジナル特別付録

スウェーデンのカリスマ的人気を誇る陶芸家、リサ・ラーソンデザインの付録を毎号企画しています。



Special Gift

ジョルニ視点の 連載企画

リサ・ラーソンをはじめ、パリのおしゃれスナップ、日本で人気のスタイリスト伊藤まさこの旅スタイル、パンシェルジュおすすめのおいしいパン企画など、連載も充実しています。



Column

* 読者から多くの共感の声を頂いています

「色づかい、紙質、写真が素敵です」 32 歳/主婦

「国内外のセンスのよいインテリアがたくさん載っているのがいいです」 43 歳/主婦

「リサ・ラーソンさん大好きです。彼女みたいなおばあちゃんになりたい!」 28 歳/会社員

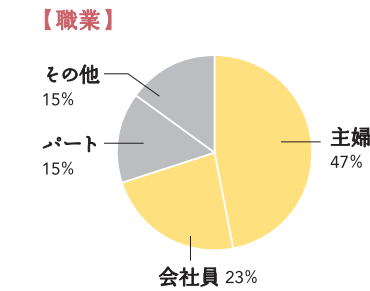
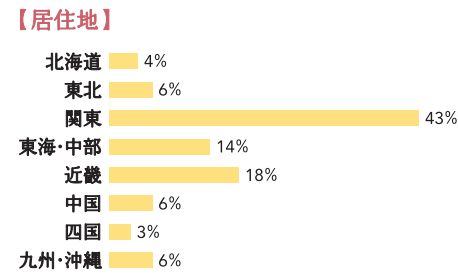
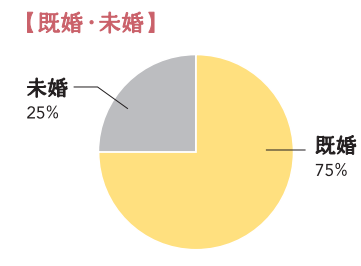
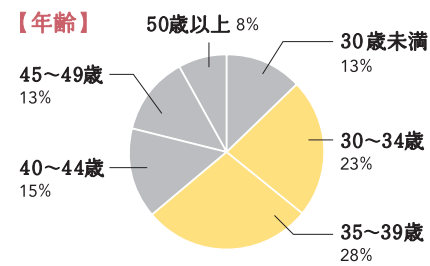
「すぐ作れるレシピが充実していてうれしい」 28 歳/会社員

「ありそうで、なかった雑誌ですね、衣食住すべて参考になりました」 38 歳/パート



ジョルニは、上質な暮らしとふだんの着こなしを提案するライフスタイルマガジンとして2009年3月に誕生しました。お手本は世界のおしゃれな女性たち。部屋のインテリアもふだん着も、日常こそセンスよくとり、上質なライフスタイルで過ごしています。日本でもすぐに取り入れられるヒントやコツを毎号たくさん取り入れご紹介、読者から多くの共感や支持があります。また、料理や旅、手作りなどのコンテンツもその人らしさを大切にした特集を提案しています。

* ジョルニ読者プロフィール (2012年 WINTER号平均値)



【読者層】

ふだんから上質な暮らしを意識し、好きなものに囲まれて暮らす、また暮らしたいと考える都市部に暮らす30代なかばの女性を中心に幅広い年齢層に読まれています。海外在住や海外旅行の経験がある読者が多く、毎号紹介する各国のライフスタイル及びおしゃれスナップはたいへん反響があります。とくに、北欧を含むヨーロッパへの暮らし方に興味が高く、料理、手作りなど家のなかでの楽しみと同時に旅関連の企画にも人気があります。バランスよく時間と経済的に余裕がある読者が多いようです。



* タイアップ広告

ジョルニの上質なテイストで、読者にアピールするタイアップ広告ができます。



タイアップ事例



抜き刷り
小冊子事例



公式サイト

* 抜き刷り小冊子、WEB 連動

ジョルニ本誌で掲載したタイアップ広告を抜き刷りし、販促用等のパンフレット小冊子を製作することができます。また公式サイト (<http://www.giorni.jp/>) では、新刊の紹介や編集部ブログとともに、“おかいものジョルニ”と題しWEB 通販もスタートさせており、リンク等をはじめコラボが可能です。(別途費用がかかります)。