



商店建築

タイアップ広告 媒体資料

タイアップ広告 各種プランの ご紹介

読者に伝えたい内容を記事の体裁で原稿制作することで、純広告では伝えきれない貴社の魅力を訴求いたします。製品やサービスについての詳細な説明が可能になるだけでなく、コンセプトや開発ストーリーなど、写真では伝えられない内容まで表現することができます。設計者へのインタビューや導入事例、施工事例の紹介など、商店建築ならではの企画で、貴社の魅力を最大限に引き出します。

NEW!



PLAN.1 / フルカラー
シンプルな誌面で読者にPR

1Pスタンダードプラン

制作コストを抑えながら、製品情報や会社概要などテーマを絞って、1ページにまとめるシンプルプランです。

当社でご用意する1ページタイアップ広告用のデザインフォーマットを使用し、スポンサー様がお持ちの写真をお借りすることで、制作コストを抑えながら伝えたい内容を絞り込んだシンプルで見やすい誌面を実現します。

広告料金……………550,000円

●掲載料金 450,000円 + 制作費 100,000円



「商店建築アドバタイズ」
**インクジェットプリンターの
新たな可能性**
EPSON

エプソンが秋に発表した新機種は、64インチ幅の大型インクジェットプリンタ。ニーズが高まりつつある商業環境市場へ対応した最先端のマシンである。ファブリックへのプリントに優位性を持つこのプリンターで、新たな空間提案を試みたケースを取材した。

Q.インクジェットプリンターの紙質をどう活用していますか？
A.今般初めてインクジェットプリンタで布にプリントできるということを知ったのですが、これをデジタルファブリックフィルムを使用して布に印刷し、それを店舗に貼ることで、既成の布にない質感を表現できると考えました。今回の店舗では空間全体をよりアッパーで大人っぽい表現にという意向もあって、上質で美しい表現をするには、テクスチャーのある壁紙が、ちょうど良かったのだと思います。
Q.出力したグラフィック素材は今回のために撮影したものでしょうか？
A.布をギャザーにした壁紙（街景上の写真印刷）は、新たに撮影して、それをデスクトップ上で加工したものです。時間的な余裕があれば、撮影時の照明と店舗の照明のダブルイメージで表現することで、もう少し効果を高めたいのですが、5カット使用したモデルの写真もデスクトップ上で加工し出力されたので、それがダイレクトに素材に出力されて、実際の壁紙として使えるという点は作業効率でのメリットですね。
Q.長期的に作業効率でのメリットは？
A.布と壁の下地が多少粗くても馴染んでくれるという特徴があるため、下地に粗がけ仕上げが要求されるフィルムと比べて、現場の労務費が変わってきます。展示会の会場構成でも、壁の上にメッセージを載せたパネルなどを現場で指示しながら貼るわけですが、必要な文字情報などを壁紙の所定の位置にインクジェットでプリントアウトしておけば、上からパネルを貼る必要がないので一工賃省けることになります。
Q.今後、店舗デザインでインクジェットプリンタの出力を活用するとはどういう使い方を考えていますか？
A.インテリアで別注のファブリックをつくるというは、これまであまり現実的ではありませんでした。それが小ロットでオリジナルのプリントファブリックがつけられるのなら、クッションやランプのシェードなど壁紙以外にいろいろとシーンが広がります。デジタルプリントだとしても人工的な要素が残ってしまうのですが、立休感を表現できるファブリックというメディアは、テクスチャーを表現する上でいいかと試せます。コストパフォーマンスに優れているという点も、我々にとっては大きいですね。今回、使用していただいた不織のアムゼンの壁紙による質感でも、粗粒のインクを追加したことにより色の再現精度が広がっています。光源環境の違いによって色バランスが崩れるという問題も解決しており、上品で落ち着いた壁面になったのではないかと考えています。

お問い合わせ
エプソン 商用販売部 TEL:06-6500-0000
Epson.jp/epson-ajp001.jp

（資料請求番号000）

1ページ版デザインサンプル サイズ/ W210×H297

NEW!



PLAN.2 / フルカラー
低価格でオリジナル原稿を制作

1Pオリジナルプラン

企画立案や写真撮りおろしなど、貴社のご要望に応じた内容で記事制作するプランです。

導入物件の取材や写真撮影、デザイナーへのインタビューなど、弊社が企画から制作まで行い、1ページの記事にまとめるオリジナルプランです。年間を通じたシリーズ広告や純広告と連動した広告など、多様な広告展開が可能です。

広告料金……………650,000円

●掲載料金 450,000円 + 制作費 200,000円



1925年デンマーク西北部で創業した、洗練を究めたオーディオの代名詞的ブランド「Bang & Olufsen」、今年よりスタートするこの連載では、気鋭のデザイナーたちが改めてその魅力を語る。第一回は乃村工藝社/A.N.D.のエグゼクティブデザインディレクター、小坂 竜氏。B&O社のスピーカーが導入された「マンダリンオリエンタル 東京」をケーススタディーに、B&O製品への思い入れを語ってもらった。

機能を感じさせない
かつて見たことのない美

バング&オルフセン(以下、B&O)との出会いは、今からおよそ25年前。美大を卒業した後、お世話になっていた塩田さん(=故・塩田愛二郎氏、彫刻家)のスタジオにB&Oのコンポがあったんです。ロックバンドを組んでいたこともあり、それなりに音響機器には馴染みがありましたが、かつて見たことのない存在感があった。宝物に触るような気分でした。

機能性を感じなかったと言うと誤解がありますが、第一印象は今も変わありません。むしろその思いは強くなっているかも知れない。我々デザイナーの仕事は、使い手性を損なうことなく、いかにカタチをスタイリッシュに仕上げるかが課題です。これがとても難しい。初めて目にしたB&Oは、使い手性をまったく無視しているんじゃないかと思えるほどの完璧な美しさを備えていました。その実、卓越した操作性を誇るのだから脱帽です。

B&Oは、10年経っても古びないというコンセプトでモノづくりをしていると聞きました。製品の実現に向けて音響技師とプロダク

デザイナーが対等な立場に立ち、時にはク
ラカもある。だから機能一辺倒でも、デザイ
ナー一辺倒でもない普通のカタチが、そこに
存在する。デザイナーにこそ「機能は初めだ
け、それを乗り越えることで名品に近づい
て、最後にその絶好のエクスタディー
だ」と思う。

昔を追求めるマニアは真実を究極の創始
者と追求する。そうではもちろん原価を削いだ
のが、B&Oでしょう。もちろん音にもこだ
わるけど、原価度や生活を向とすることが前
提としてあるユーザー、そういう人々に支
持されたのは当然です。田田さんが愛用し
たのも、もともと。非常にエクスタッシュな
方でしたから。

フレキシブルな
セッティングを可能にする
全方位デザイン

私が手掛けさせていただいた『マンダリン オリエンタル 東京』(東京・日本橋)のB&Oは、
 実に、自然に、あの空間に溶け込んでいます。
 普通スピーカーって、表があれば裏がある。し
 かしB&Oのそれは、ラウンド形状なのでど
 こから見ても絵になり、そして高い質の音が突

しめる、あのフロアは死角がないように作ってあるので、まさにぴったりのデザインです。

10時間超のケーブル機材を買ったCDプレイヤーが製品にラインアップされているのも魅力です。我々デザイナーは本来、冒険機器をバックアップなどお客様の目に触れないところに設置します。店のスタッフが機器を操作する姿というのは無粋ですから、こうした点も含め、プライオリティを感じざるを得ません。

研鑽空間と族群のマッチングを見せるのは当然ですが、一旦ミスマッチに見える自然との相性にも、リゾートを意識した空間として、どうともゆるい空間になってしまふ。そのゆるさを引き締めてくれる。言えば、上質なソファを設える感覚です。

ただB&Oは、それだけで立ってしまいう強い個性がある。空間にも相席のレベルが要求されるでしょう。即人で所有するならば、自身もまた成熟しなくては失敗に当たると思わせる。そういう性格があればいい。

小説 地(こさか・りゅう)
1960年東京・西陣生まれ。母父は画家、父は彫刻家という家庭に育つ。筑波野実高等学校卒業。乃村工藝社入社。同環境カンパニー、A.N.D.(Aoyama Normura Design)エグゼクティブデザインディレクター。主な仕事:「レインボー・ロードス」(東京池袋SC新開道)、「WITH THE STYLE Fukuoka」(福岡)、「よし田」THE HOTEL JUDAN(ザ・ルビナス、他)

2 ページ版デザインサンプル サイズ／W420×H297



PLAN.3 /フルカラー

複数ページで詳細な情報を掲載

スペシャルプラン

2ページ以上を使い、伝えたい内容を
深く掘り下ながら、貴社の魅力を十分に
盛り込むことができるプランです

独自の製品やサービスなど最も伝えたい内容を深く掘り下げ、2ページ以上で読ませるプランです。取材や写真撮影など、弊社が企画立案し、原稿を制作致します。自由度も高く、貴社の訴求したい情報を最大限に発信することができます。

広告料金……1,300,000円

◎掲載料金 900,000 円 + 制作費 400,000 円

※上記は 2 ページの場合の料金です。1 ページ増すごとに 650,000 円 (掲載料 金 450,000 円 + 制作費 200,000 円) がかります。



Publication Standard

広告タイアップ掲載基準

◎『商店建築』タイアップ広告の場合、「商店建築アドバイザー」の文字を小さく入れさせていただきます。

◎掲載内容は弊社編集方針に準じていただきます。

◎お申込み締切日につきましては、純広告の申込み締切日の15日前といたしますが、取材・その他の関係上、お早目のお申込みをお勧めいたします。

●取り下ろし写真の著作権は商店建築社に、著作物はカメラマンに帰属します。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合には、当社規定によりポジフィルムをお買い上げいただくことになります。但し、他社出版社での使用についてはお断りいたします。

●モデル・スタイリスト・家具リース・搬入出日・出張(地域は当社規定)、その他の経費が生じる場合は、実費を請求させていただきます。



Progress Schedule

進行スケジュール

広告申込締切日 前々月 1日

発売日 前月 28日

例えば9月号に
お申込みを
された場合は...

申込締切日

7月1日

発売日

8月28日

取材や原稿制作の関係上、お早目のお申込みをお勧めいたします。



Medium Summary

媒体概要

創刊 1956年8月

発行部数 60,000部

販売 全国書店売り

定価 2,040円(税込み)

体裁 あじろとじ・左開き



Readers

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%

店舗設計施工会社 26.5%

建設会社 8.5%

小売店・飲食店 7.2%

その他 11.1%

商店建築社・広告部

〈東京本社〉

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-22-36

三井花桐ビル 2F

Tel 03-3363-5760

〈大阪支社〉

〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28

リーストラクチャー西心斎橋 4F

Tel 06-6251-6523

<http://www.shotenkenchiku.com>

E-MAIL ad@shotenkenchiku.com