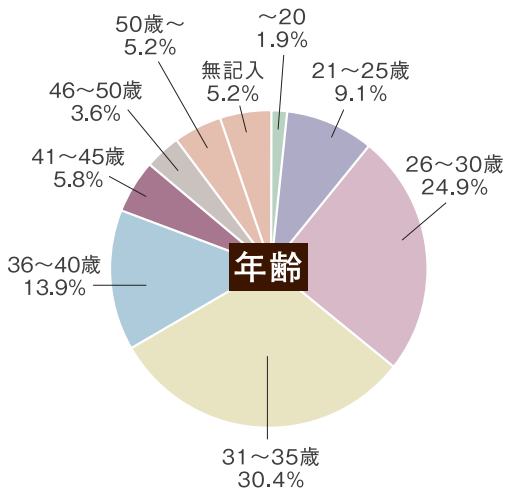
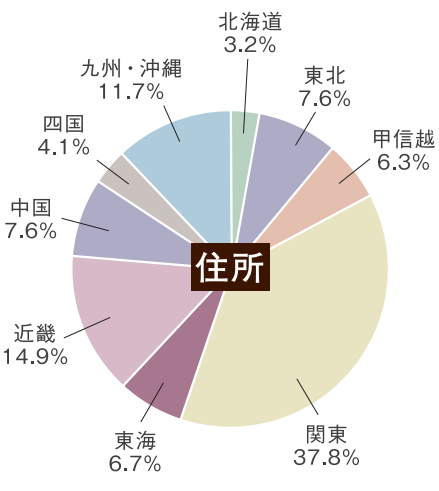


読者層

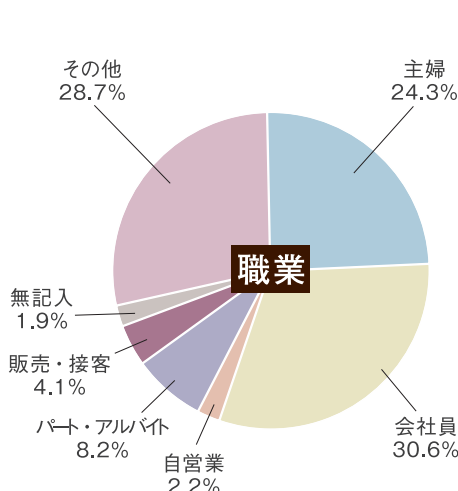
コア層は欧米のライフスタイルを留学や旅行などで身近に体験した30歳前後の女性を中心。
衣・食・住の全てにこだわりを持っていて、
「和」「田舎」「エコ」「オーガニック」「ナチュラル」「本物志向」といった言葉に敏感な人。
さらに旅行、料理やインテリア、雑貨が好きな人。



女性が9割以上を占め、30歳前後が中心となっています。結婚している方の割合は半々で、更に既婚の方の半数にお子さんがいます。



情報の発信や収集に高い関心を持ちライフスタイルに関わる価値意識の高い首都圏在中の女性が興味を示しています。また、地方においては都心部から逆輸入された情報に対して敏感な人＝トレンドリーダーが読んでいます。



働いている方の割合が高いことから、自らの収入で趣味にお金をかけることができる方たちです。また、主婦など固定読者が多くなっているのが特徴です。

広告料金

【純広告】

スペース	料金(円)	寸法(天地×左右)	申込締切	原稿締切
表4	1,000,000	240×200	発売日より 40日前	発売日より 30日前
表2見開き	1,500,000	287×420		
表2	850,000	287×210		
表3	650,000	287×210		
目対	650,000	287×210		
4C1P	600,000	287× 60		
4C1/3P	250,000	263×60 (囲み)		

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途のご請求となります。※広告は完全版下またはデータにて必ず期日までに入稿を完了してください。※データ入稿の場合、MO・出力指示書(ご希望の方はお送りします)・出力見本(原寸)を付けてください。※データは当社や印刷所での修正はできません。修正がある場合は、一度お返するか、色校出校時に修正していただくことになります。

【タイアップ広告】

スペース	広告掲載料(円)	制作費(円)	合計金額(円)	申込締切
4C2P	1,600,000	200,000	1,800,000	発売日より50日前
4C4P	3,200,000	400,000	3,600,000	

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途のご請求となります。※編集部で取材、デザイン、編集をし、弊誌読者に対してわかりやすく記事風に展開する広告ページです。※記事広告内に御社ロゴを入れることも出来ます。※制作費には、撮影代、取材交通費などの経費は含まれておりません。別途のご請求となります。

■発行部数／5万部 定価／880円 ■判型／A4変形(287×210) ■総ページ／100ページ(オールカラー) ■発売日／1、4、7、10月の各20日

●広告のお申し込み・お問い合わせ先

(株)エフジー武蔵営業部

TEL:03-5300-5757 FAX:03-5300-5751
〒156-0041 東京都世田谷区大原 2-17-6http://fg-musashi.co.jp

媒体概要

nid [ニド]
ニッポンの イイトコ ドリ を楽しもう!

本タイトル「nid」は、「巢」の意味。
ニホン各地の“イイトコ”を集めて、
自分の暮らしや家(=巢)を
快適に造り上げていこう……
そんなイメージを込めて名付けました。

日本の伝統文化から生まれた民具・道具・伝統工芸品をもう一度見直し、
現代の私達の生活に生かす工夫を提案しています。

本誌「nid」の趣旨に協賛して下さる
企業・個人様を募集しております。



読者の方たちへこんなことを発信しています！

特集例



日本の伝統文化から
生まれた
民具・道具・伝統工芸品を
もう一度見直し、
現代の私達の生活に
生かす工夫を
提案しています。

ホームページ

ニドのホームページも展開。最新号の紹介はもちろん、編集者のブログや壁紙ダウンロードなどさまざまなコンテンツがあります。ニド商店もウェブ上で開店しています。



<http://www.nidnet.jp/>

ニド商店

毎号、特集内で紹介したアイテムを誌上通販しています。曲げわっぱや土鍋など日常使いの工芸品のほか、浴衣、草履などアパレルアイテムもラインナップ。現地の職人さんたちとコラボレーションしたオリジナルアイテムも展開しています。



わらぞうりの職人を訪ね、文化や作り方を学ぶ



日本の工芸を受け継ぐ職人さんを訪ね、手間ひまかけて作られる手仕事のよさを徹底レポート。さらに、作り方を伝授して頂く事も。

てぬぐいの取り入れ方を暮らしを通してレポート



工芸品・民芸品をどのように暮らしに取り入れるのかを、実際に使っている人々を通してより身近に感じられるよう紹介していきます。

焼き物の里を訪ねて、町並み・窯元の現場などを詳しくレポート



歴史の面影を残す情緒ある町並みが、多くの観光客をひきつける山口県萩市。江戸時代から作られ続けている「萩焼」を紹介。

沖縄の名産品「黒糖」を現地から徹底取材でご紹介



日本各地の名産品にクローズアップ。食材の背景や、それを使った郷土料理を、読者が自宅でも再現できるように紹介しています。（通信販売など）

ジャパニーズ・かわいい民芸品「やちむん」の紹介



伝統を担う新手的作家さんの作品等、読者の興味を引きそうなデザインに厳選し、日本の民芸品・工芸品を紹介していきます。

団らんの震源地、古民家の台所の魅力に接近



古民家の台所を使い勝手よくしつらえ、昔ながらの道具に磨きをかけて暮らす住人を訪問。昔ながらの道具、手作りの建具、整理整頓など暮らしのこだわりをレポート。