

カジュアル市場で「高いお代」をいただく商売に学ぶ  
**客単価5000円超の経営学**

「月刊食堂」7月号では、高付加価値の商売で成功するためのノウハウをご紹介します。商品、接客、空間づくり、収支構造などにおいて、どのような工夫をしているのか、その実像に迫ります。高付加価値を生む店舗経営のノウハウを公開する本企画に、是非ご期待下さい。

- お代5000円超を頂戴する付加価値商売に学ぶ
- 和洋中の超お値打ちコース 価格破壊の理由
- カジュアルマーケットを狙う腕利き料理人に聞く
- カジュアルでもお代を頂戴できるサービスの考え方
- 客単価5000円超で多店化するための  
人材、商品、業態 組織のつくり方
- 超アッパー食べ放題 高価格化の手法

## ◆広告企画

### ①ITシステム活用事例 & 新製品レポート

ITシステムを活用している現場の事例を取材し、システムの効果的な活用方法をご紹介します。

### ②夏の省エネ・節電対策 2012(月刊ホテル旅館連動)

外食産業、宿泊産業において、省エネ・節電対策は重要な課題です。特に電力不足が不安視されている夏場における有効な対策をご紹介します。

※内容は一部変更になることもございます。

# 「月刊食堂」料金表

種別	刷別	スペース	定価	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
前付記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55

- ①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収めて下さい。  
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。  
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。  
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。  
 ◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

## 【媒体概要】

創刊 \_\_\_\_\_ 昭和36年  
 版型 \_\_\_\_\_ A4変型  
 発行部数 \_\_\_\_\_ 82,000部  
 申込締切 \_\_\_\_\_ 発売月の前月の15日  
 原稿締切 \_\_\_\_\_ 発売月の前月の20日

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp