

企画書

月刊

専門料理

2012年8月号

(2012年7月19日発売)

特集 パスタとピッツァ

<企画内容（予定）>

●パスタの表現力を高める

カテゴリーに分け、そのテーマに即したパスタを3品ずつ紹介する。

【リストランテの高み】美しく、素材も手間も発想も「さすがリストランテ」な品を紹介

ブルガリ イル・レストランテ、アロマフレスカ など

【郷土性を強調】現地原理主義の品を紹介

トルナヴェント、チーロ など

【アクセント&インパクト】少し変り種だがコースの流れの中で便利、などアクセントになる品を紹介

リストランテG、レストラン グースト など

【わが店の定番】人気店・注目店の定番パスタを紹介

アッカ、アカーチェ など

●小規模店 生パスタのオペレーション

生地づくりから寝かせ、保管、仕込み、仕上げに至るまでの流れをチェック。何を目的にどんな操作をしているか、どんな場所を使っているかなど細かく取材。生パスタの料理2品も紹介。

取材予定店：トレルマーケ／シエロ・アズッロ など

●生パスタの科学と知識

グルテンやデンプンの α 化、卵の有無や量、手ごねかマシンか…などがどのような違いを生むのか。丁寧に解説するお勉強企画。

●ピッツェリア5店 人気のピッツァ5

各店人気の2種を紹介。粉、発酵の状態、分割、伸ばし方、窯入れの仕方などを取材。

広告申込〆切：2012年6月11日（月）入稿〆切：6月29日（金）

※上記取材店は変更になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

「月刊専門料理」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1 ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1 ページ	480,000	280×207
表紙3	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
表 2 対向	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
目次対向 A・B	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
カラー	オフ4色	1 ページ	400,000	280×207
		縦1/3	240,000	260×60
記事中	オフ1色	1 ページ	200,000	280×207
		横1/2	140,000	120×177
		縦1/3	100,000	240×55
はがき	オフ 2 色		400,000	

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも 10mm 以上内側に収めて下さい。

②広告原稿は、MO または原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。原稿締切日を過ぎた場合の入稿は、原寸大ポジフィルムのみとなります。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④ハガキはカラー1 ページ以上の広告とあわせてお申し込み下さい。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊	_____	昭和 41 年
版型	_____	A4 変型
発行部数	_____	91,000 部
広告お申し込み締切日	_____	発売月の前月の 10 日
広告原稿締切日	_____	発売月の前月の 20 日

(株)柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9 4F

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp