



Let's being Engineer

日経BP社 特別企画

理工系学生応援プロジェクト2012

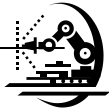
「エンジニアって面白い!」

ご提案書

技術立国の未来を担う理工系学生
エンジニアという人生の選択を後押しする、技術産業 活性化プロジェクト

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.



企画趣旨

日本は技術立国です。その未来を担う理工系学生が、好奇心と冒険心を失うことなく、未知へのチャレンジを**エンジニアという人生**に託してみたい文化を維持し続けることは、製造業の大事な役割であり、その架け橋はマスコミの使命といえます。そこで、我々日経BP社は、優秀な理工系学生とその親を対象にして、理工系学生応援プロジェクトを実施します。是非、趣旨にご賛同の上、ご協賛を頂きますようお願い申し上げます。

課題は何か?

社会人を未経験の理工系学生は、

世界で活躍しているニッポンの企業を知らない
世界で頼られているニッポンの技術を知らない
企業エンジニアの人生イメージをもっていない



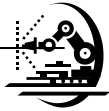
エンジニアって面白い!

を伝える文化
維持・拡大

理工系学生応援プロジェクト2012

「エンジニアって面白い!」

Let's being Engineer!



日経BP社ならではの、コンテンツ力とターゲティング力で進行していきます

具体計画

①②③



優秀な
理工系学生
15,000人に直送

学生向け特別編集版

「明日のエンジニアへの手紙2013」

時期	2012年12月発行予定
部数	約15,000部
頁数	約100ページ
趣旨	最先端企業から理工系学生へ

—POINT—

編集部ネットワークを活用し、著名教授約120名の研究室経由で約8000部を配布。さらにTech-On! Campus会員送付、イベント来場学生への配布により、**質の高い理工系学生**にアプローチできる、当プロジェクトの目玉商品です

協賛社様の記事広告を掲載します



就職相談
的確なアドバイス
親から子供へ

広告特集

「世界に輝ける、先端技術と企業」

時期	2012年12月掲載予定
部数	245,548部 (2010年ABC)
趣旨	親を介した、理工系学生へ

—POINT—

中面での広告特集です。約75%の学生は就職を親に相談しており、“親の影響力”は強まっています。本誌で利用することにより、**コンタクトポイントを親世代にも拡大**。親子で“先端技術産業で働くこと”“エンジニアになる意味”について話し合う機会を提供します。

協賛社様の記事広告を掲載します



技術立国の
灯を守り続ける
25万人の世論へ



プロジェクト広報

「エンジニアって面白い! 技術立国の灯を守れ」

時期	6月から毎月1回の予定です
部数	245,548部 (2010年ABC)
趣旨	本邦を支えるリーダーとその子息へ

—POINT—

当プロジェクトの理念と、その重要性を伝える **当社オリジナルの広報ページ**(6月~10月予定)。カラー1Pで毎月1回。ページ下部にはご協賛各社様ロゴを毎回掲出し、同時に各社からのメッセージを期間中1回1ページで掲載します。

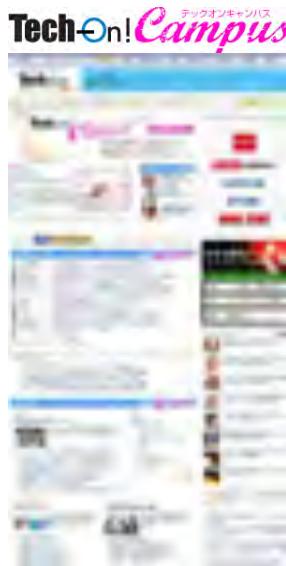
協賛社様の記事広(1回)とロゴ(毎回)を掲載します



雑誌・WEB・イベントのクロスメディアパワーで、熱いメッセージを学生に届けます

具体計画

④⑤



理工系学生が 企業最前線を知る エンジニアへの窓口

理工系学生&フレッシュス向け
「Tech-On! Campus」

開設	2009年11月
PV	月間 約15万
会員	約1万1千名
趣旨	企業発の先端情報 & エンジニア 情報を知りたい理工系学生へ

—POINT—

Tech-On! 内に設けたサイト。日経BPパスポート会員(学生)、弊社大学ネットワーク、外部サイト媒体からも会員登録を促進し、**有名国立・私立大学の質の高い学生**が会員です。コンテンツはESの書き方に代表される「就活情報」等ではなく、**企業トレンド／イベント情報／話題製品の分解／エンジニアの声／学生記者がレポート!** など、学生向け企業情報です。

協賛社様のバナーや各種告知を掲載します



エンジニア の情熱と生の声を！ 理工系学生に直接伝授

理工系学生 仕事探求イベント
「エンジニアって面白い！」

時期	2012年11月開催予定
会場	都内ホール
人数	約300名
形式	無料、事前申込制
趣旨	エンジニアという人生を目指せ！

—POINT—

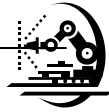
現役エンジニアの方にもものづくりへの情熱を語って頂き、エンジニアとして働くこと、社会貢献(やりがい)などの魅力についての**生の情報を直接発信**。学生は、各種情報を同時に収集できる体性も整えます。また、業界を密着取材してきた、各誌の編集長との質問イベント等も行い、エンジニアと企業の魅力をわかりやすく解説いたします。

協賛社様の講演、資料配布、ロゴ掲載をいたします

理工系学生応援プロジェクト2012

「エンジニアって面白い!」

Let's being Engineer!



プロジェクトは半年間を通じて展開され、エンジニアへの憧れを形成していきます

年間計画



就職ガイド本にはない、エンジニアの実像を伝えます



一般知名度ではなく、世界基準の企業評価を教えます



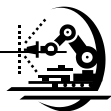
技術立国の火を守ることの重要性を訴えます



理工系学生応援プロジェクト2012

「エンジニアって面白い!」

Let's being Engineer!



未来も技術立国であり続けるための、理工系学生応援プロジェクトに是非ご協賛下さい

ご協賛費

補足 ①②③の記事広告の制作費は、協賛費に含まれております。WEBバナー、講演資料等をご用意下さいませ。
 ②は①と同一内容とさせていただきます。
 ③はご希望月をご指定下さいませ。また、広報ページ(黄色)の対向面に掲載されない可能性があります。

		A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
① 2012年12月 予定	学生向け特別編集版 「明日のエンジニアへの手紙2012」 	2P記事広告 	2P記事広告 	2P記事広告 	
② 2012年12月 予定	広告特集 「世界に輝ける、先端技術と企業」 	2P記事広告 	2P記事広告 		
③ 2012年 6月～10月予定	プロジェクト広報 「エンジニアって面白い! 技術立国の灯を守れ」 	1P記事広告×1回 広報面に毎回ロゴ掲出 	1P記事広告×1回 広報面に毎回ロゴ掲出 	1P記事広告×1回 広報面に毎回ロゴ掲出 	1P記事広告×1回 広報面に毎回ロゴ掲出
④ 2012年 5月～翌3月	理工系学生&フレッシュス向け 「Tech-On! Campus」 	企業バナー掲出 2013年3月末まで	企業バナー掲出 2013年3月末まで	企業バナー掲出 2013年3月末まで	
⑤ 2012年11月 予定	理工系学生 仕事探求イベント 「エンジニアって面白い!」 	40分講演 資料配布 ロゴ掲出	資料配布 ロゴ掲出	30分講演 資料配布 ロゴ掲出	ロゴ掲出

500万円

400万円

300万円

200万円 (税別)

