

広告企画

「夏直前の遮熱」

事実上全国の原子力発電所の再稼動が見込めない中、昨年以上に厳しい節電の夏が迫ってきました。一方で建築分野での環境対応は益々強化されています。ライフサイクルも含めトータルでCO2を削減していく処方として冷暖房の効率化は大きな比重を占めます。遮熱性能、断熱性能を高めることが結果的に節エネへの近道となります。

そこで日経アーキテクチュアでは来る6月25日号において、節電対策にタイムリーに解決策を提示するかたちで広告企画「夏直前の遮熱」を実施します。

出稿広告主には製品案内または施工事例を紹介する記事サービスを、またインターネット活用実態調査参加を特典として用意しています。

つきましては企画趣旨をご理解の上、遮熱関連製品・サービスの広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

スケジュール

発行号 6月25日号
(発売6月21日)
申込締切日 5月21日 (月)
オンラインデータ締切日 6月 7日 (木)

出稿特典

①企画内で貴社製品・サービスなどを1/4P程度で記事紹介します。
資料と写真(データ)をご用意ください、弊社で原稿作成します(5月28日までにご手配ください)。

②本号は広告掲載社に対する「建設業界インターネット活用実態調査2012」の実施号です。同調査では個別企業の認知度&ホームページ診断も実施します。
企画への参加と同時に調査対象となります。貴社Webマーケティングの参考として活用ください。
(調査の詳細、内容は別途企画書を用意しています)

広告料金

別途消費税が加算されます 単位:円

4色1ページ	普通版	973,000
	ブリード版	1,070,000
2色1ページ	普通版	805,000
	ブリード版	885,000
白黒1ページ	普通版	671,000
	ブリード版	738,000
4色2/3ページ	たて	657,000
4色1/2ページ	よこ	500,000
4色1/3ページ	たて	348,000
白黒2/3ページ	たて	503,000
白黒1/2ページ	よこ	389,000
白黒1/3ページ	たて	268,000

日経BP社 建設局広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL 03-6811-8034
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp