

販売員がすぐできる すぐ変わる 売れる『売場作り』

■ 発行主旨

ファッション売場で求められる「お金をかけず、販売員がすぐにできる売場づくり」のノウハウを1冊にまとめたビジュアルガイドブック。データに基づき“売上向上に直結する売場づくり、ディスプレイ”を提案する、初の「売場を科学」する本です。

■ 編集内容

ボディ、トルソー、ラックなど陳列什器の機能と効果を解説。また、売場の陳列シミュレーション、照明の工夫、ディスプレイ変更の手順、通路からの売場の見え方、来店客の誘導など、「売れる」効果のある売場づくりを提案します。

- ◆ 売る陳列バリエーション ◆ ボディとマネキンの違いで売場を考える ◆ 今あるボディに3倍稼がせる
- ◆ 壁面ディスプレイを意識する ◆ 客単価アップのためのレジ回りの作り方 ◆ 売場の照明の勘所
- ◆ 1坪あたりの売上げを考える ◆ 利益を出す売場を考える ◆ お客さま目線で売場を見る
- ◆ いつもと違うディスプレイで2倍売る ◆ 「入口2m」で徹底的に売る ◆ 土日の売場づくり
- ◆ 売上げの上がる「販売員ベストポジション」 ◆ 店の奥まで入ってもらうための仕掛けづくり
- ◆ シーズン切替えの売場を意識する ◆ ディスプレー12か月アイデア集
- ◆ 付録:レイアウトシミュレーションキット ◆ ディスプレー用語集

【広告出稿の特典】 パブリシティ=商品紹介／導入ショップ紹介

広告をご出稿いただきますと編集ページにて、貴社の商品・サービス、導入ショップをご紹介します。

■ 広告出稿のメリット

貴社製品・サービスの認知度アップ

事業意欲あるアパレル企業経営層、MD、店長、エリアマネジャーに、貴社の製品・サービス内容をダイレクトに訴求できます。

取材記事で、具体的な売場作りを提案

導入事例や貴社取材により、ブランド、ショップにおけるメリットを具体的に解説します。

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

★発行日	2012年	5月28日(月)
★広告申込締切日	2012年	5月7日(月)
★広告原稿締切日	2012年	5月14日(月)

■広告掲載料金（税別）

※上記の料金には消費税は含まれておりません。

記事広告の場合は、取材費・原稿制作費、写真撮影費は別途申し受けます。

掲載種別	断切りサイズ(mm)	広告料金
	天地×左右	
表 4	265×195	700,000 円
表 2	282×210	600,000 円
表 3		450,000 円
表 2 対面		500,000 円
目次対面		450,000 円
4C1P		400,000 円
1C1P		280,000 円
本文 1 頁		240,000 円
本文 3/4 頁(枠付き)		120×180
本文 1/3 頁(枠付き)	245×55	160,000 円

■媒体概要

発行部数	45,000 部
発行日	5 月 28 日(予定)
判型	A4 変形版 (282×210 mm)
定価(税込み)	通常号 1,200 円(予価)

■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「ファッション販売」営業企画第1部 担当/中沢、白石
〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9
TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216
e-mail/nakazawa@shogyokai.co.jp siraisi@shogyokai.co.jp

■取扱広告代理店