

= 買上点数を上げる棚割を手軽に実現 =

「棚割システム」特集

■企画内容

1. 【実務解説】 定期的なメンテナンスで買い上げ点数アップを実現

小売業の棚割への意識は年々上がってきてはいますが、まだまだ棚が乱れたままになっていたり、売れ筋の迅速な反映ができていなかったりという問題が散見されます。

棚割の成功例やありがちな失敗例などを上げながら、手軽に使える棚割システムを使って、欠品や機会ロスを減らし買上点数をアップさせる棚割を解説します。

2. 【最新事例】 棚割システム導入店舗紹介！

棚割管理の重要性を取り上げ、棚割システムの導入店舗を取材してその活用ノウハウや導入メリットを紹介し、棚割の業務負担を減らし、売上げをアップさせた事例を取材します。

3. 広告出稿の特典：パブリシティ＝製品解説／ユーザー様の紹介

本特集に広告をご出稿いただきますと、編集ページにて、貴社製品・サービスを紹介します。または、貴社のユーザー様を導入事例として掲載します。

■広告出稿のメリット

製品・サービスの認知度アップ

決定権を持つ小売業の経営者、幹部、店長に、ダイレクトに製品・サービスを訴求します。

取材記事で、活用法を提案

導入事例や貴社取材により、製品・サービスの導入効果、メリットを具体的に解説します。

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

★発行日	2012年 6月 1日(金)
★広告申込締切日	2012年 5月 7日(月)
★広告原稿締切日	2012年 5月 9日(水)

■広告掲載料金（税別）

純 広 告	掲載種別	断切りサイズ(mm) 天地×左右	掲載料(税別)
	カラー1P	257×182	420,000 円
	2色1P		280,000 円
	前付モノクロ1P		220,000 円
	本文モノクロ1P		200,000 円
	本文 タテ 1/2P	230×73(枠)	150,000 円
	本文 ヨコ 1/2P	110×150(枠)	150,000 円
	本文 タテ 1/3P	230×55(枠)	100,000 円

記 事 広 告	掲載スペース	原稿制作費(税別)	掲載料(税別)	合計(税別)
	カラー2P	160,000 円	840,000 円	1,000,000 円
	カラー1P	130,000 円	420,000 円	550,000 円
	本文モノクロ2P	160,000 円	400,000 円	560,000 円
	本文モノクロ1P	130,000 円	200,000 円	330,000 円

※写真撮影が必要な場合、上記原稿制作費とは別に写真撮影費を申し受けます。

■媒体概要

発行部数	82,000 部
発行日	毎月1日
判型	B5版 (257×182 ^{5/8})
定価(税込み)	通常号 1,070 円 特大号 1,190 円

■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「商業界」営業企画第1部 担当/中沢、堤
 〒106—8636 東京都港区麻布台2—4—9
 TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216
 e-mail/nakazawa@shogyokai.co.jp tsutsumi@shogyokai.co.jp

■取扱広告代理店