

広告企画

「光触媒の可能性」

光触媒は、太陽光などの紫外線があたると、防汚、防曇、抗菌、空気浄化など多様な機能を発揮する物質です。汚れをセルフクリーニングする夢の素材として登場して10年余りが経過、いよいよその効果事例が増えてきました。また、環境浄化技術として、建築部材や内外装へのコーティングなどにも用途拡大が続きます。生活環境の改善・向上などに役立つ魅力的な材料としての地歩を固めてきたといえます。

そこで日経アーキテクチュアでは来る6月10日号において、応用事例の広がってきた光触媒に文字通り光をあてた広告企画「光触媒の可能性」を実施します。

出稿広告主には製品案内または施工事例を紹介する記事サービスを、またインターネット活用実態調査参加を特典として用意しています。

つきましては企画趣旨をご理解の上、関連製品・サービスの広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

スケジュール

発行号 6月10日号
(発売6月8日)
申込締切日 5月 7日 (月)
オフラインデータ締切日 5月24日 (木)

出稿特典

①企画内で貴社製品・サービスなどを1/4P程度で記事紹介します。
資料と写真(データ)をご用意ください、弊社で原稿作成します(5月14日までにご手配ください)。

広告料金

別途消費税が加算されます 単位:円

4色1ページ	普通版	973,000
	ブリード版	1,070,000
2色1ページ	普通版	805,000
	ブリード版	885,000
白黒1ページ	普通版	671,000
	ブリード版	738,000
4色2/3ページ	たて	657,000
4色1/2ページ	よこ	500,000
4色1/3ページ	たて	348,000
白黒2/3ページ	たて	503,000
白黒1/2ページ	よこ	389,000
白黒1/3ページ	たて	268,000

②本号は広告掲載社に対する「建設業界インターネット活用実態調査2012」の実施号です。
同調査では個別企業の認知度&ホームページ診断も実施します。
企画への参加と同時に調査対象となります。
貴社Webマーケティングの参考として活用ください。
(調査の詳細、内容は別途企画書を用意しています)

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL 03-6811-8034

E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp