



# 広報会議

7月号(6/1発売)特集

住みたくなる、訪れたくなる街ブランドをつくる

## 『シティプロモーション』

# 『シティプロモーション』

## 概要

ブランド戦略課、マーケティング課など、近年自治体に次々と誕生する新しい部門。その多くは、都市の魅力を変えて伝えていくことに注力しています。その背景には人口流出、商店街の活性化、環境問題など、各地域のさまざまな課題が山積されています。こうした課題を解決するべく、観光だけではないシティプロモーションに力を入れる都市が増加。

本特集では組織のつくり方から具体的な取り組みを紹介するとともに、その地域の課題をどのようなプロモーションで解決しようとしているのか。自治体の新しい動きと共に、これから多くの自治体が身につけていくべき戦略と戦術を考えます。

## テーマ・構成(仮)

※構成・内容は多少変更の可能性あります。

- 1 自治体に続々生まれる新しい部門
- 2 シティプロモーションとは何をさすのか。  
観光だけでもなく、地域活性化だけでもない。町そのものの魅力をどう上げていくか。
- 3 シティプロモーションの事例  
札幌市、つくば市、松山市など各市のシティプロモーション事業の取り組みと成果
- 4 宇都宮市のブランド戦略 3年間で宇都宮はどう変わったのか？
- 5 これからシティプロモーションに必要なこと

# 「広報会議」 誌面のポイント

## POINT1

### 大手広告主企業の広報部や 経営企画、経営者層がコア読者

編集部が専門の視点から、広報が抱える課題に応える、手法や、話題になったPRの仕組みやしかけ、成果、ポイントなどを事例を中心に紹介。



## POINT2

### 広報担当者が取り組む 新たな手法や事例を紹介

経営環境の変化に伴い、広報の業務が多岐に広がる中、ソーシャルメディアの活用やCSR活動の強化など広報が取り組む新たな領域について事例や最新手法などをお伝えします。



## POINT3

### 経営トップの登場企画や、 注目のPR活動紹介する連載など

#### □連載企画

- ・経営を変える広報
- ・PRジャーナル
- ・広報界の才媛
- ・新人広報のためのプレスリリース道場
- ・ソーシャルメディアの身につけ方
- ・コーポレートサイト運用白書
- ・海外のIR最新事情
- ・OFFICE INNOVATION



## 媒体概要



創刊: 2005年4月1日  
発行: 月刊誌(毎月1日発売)  
定価: 1,200円  
判型: A4変型  
部数: 50,000部  
販売: 全国有力書店  
ならびに定期購読

## スケジュール

申込締切 4月20日(金)  
取材締切 5月 2日(水)  
広告校了 5月18日(金)

## 広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-

## 編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

## 抜き刷り

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。  
・「廣報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、信頼性の高いツールとして好評です。

## その他

- ・セミナー協力
  - ・カスタム出版
  - ・特殊広告(綴じ込み)
  - ・コンテスト企画
- ※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。