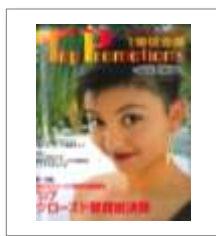


販促会議

7月号(6月1日発売)

15周年記念号 ご案内



月刊「販促会議」は、2012年6月1日発売号(7月号)をもちまして、創刊15年を迎えます。創刊した1997年からこの15年をふりかえってみると、消費者の購買行動は大きく変化し、それにともない販売促進においては多種多様な手法・アイデアが生まれています。

消費者はメーカーやブランドからの情報発信に頼ることなく、店頭やインターネットで自らが積極的に情報を収集した上で、モノやサービスの価値を判断して購入を決定したり、購入を継続したりする傾向が強くなり、さらにその情報をまわりに伝播させる行動をとります。

こういった、賢く行動する消費者に対して、メーカーや流通ではこれまで以上にショッパーに対してや店頭での販促戦略が重要性を増しています。

現在、ソーシャルメディアやスマートフォンが急速に普及する中、現在の販促施策や手法と新しいデジタルメディアや技術を組み合わせることでより成果をあげていく動きが出ています。

また、OtoO(Online to Offline)というキーワードが注目されていることからわかるように、生活者が商品を店舗で手に取り、購入するという行為と、その場の工夫・アイデアの話題がつきることはありません。さらには国内市場はもちろん、アジア、欧米とグローバルな視座をもって視座をもって持って、ビジネス展開をする必要があることは、経済の動きに敏感な読者の皆様が日々感じているところと存じます。

「販促会議」は、日本の商道德に裏打ちされた基本を大切にしながら、これからも「人を集める」、「商品売る」ための画期的な手法・アイデアを精力的にお伝えしてまいります。今後ともご支援の程、宜しくお願い申し上げます。



技術の進化とともに、販促は新しいステージへ

販売促進のイノベーションが社会・経済の発展につながる

①暮らしの歴史はヒット消費の歴史

・ヒット商品年表 ～創刊から現在のヒット商品の変遷を知る

②販促会議で語った経営トップの販促語録

・連載「トップの現場力」で記憶に残る「販促語録」を再編集

③益々求められる「販促」の視点と実践(デジタルとショッパーマーケティング)

- ・流通の視点
- ・メーカーの視点
- ・プランニングの視点

④販促15大ニュース

・話題となったキャンペーンなど

⑤次世代の販促をになう新技術

- ・スマートデバイス、位置情報による集客施策
- ・顧客のリピート促進策、ロイヤリティ向上のためのCRM
- ・ソーシャルメディアを活用した販促キャンペーン

⑥15周年特別研究会(座談会)

・2020年の小売販促
日本スーパーマーケット協会、スーパー、食品メーカーなど

⑦そのほか好評連載

15周年記念号



「販売促進をサポートする広告業」の皆様向け 特別広告スペースのご案内

販促会議はおかげさまで15周年を迎えます。
この15年、消費者の購買行動は変化し、既存のプロモーション手法も進化
をしています。新しいデジタルメディアも加えて、流通・小売を巻き込んだ、
様々な販売促進活動が展開されています。
今回の記念号におきましては、販促支援を手がける皆様が読者に向けて
企業の良さを伝える広告スペースをご用意しています。
広告主の皆様に向けて、企業の良さを伝える広告掲載をご検討下さい。

カラー 1ページ 60万円
モノクロ 1ページ 35万円

15周年記念号



広告をまとめて掲載しますので、より注目を集めます。
また、本特集号は長く保管され、繰り返し目に触れます。

具体的な事例やサービス紹介とともに魅力を伝える「編集タイアップ広告」

販促会議は読者が明確です。
貴社が伝えたい商品、サービスを読者に具体的にイメージさせるために
お客様の導入事例や、複雑に見えるサービスをわかりやすく伝えるのに
適した広告手法です。

カラー 1ページ 80万円
カラー 2ページ 160万円 ※制作費込

15周年記念号



編集部が取材して原稿をまとめます。
サービスの良さを紹介する企画、事例紹介、お客様との対談など、様々な実績があります。

特集1

大手流通・小売、メーカー、 広告会社必見の特集

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



特集2 特集3

デジタルテクノロジーを中心に 最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



好評 連載

流通小売のトップが登場 メーカーのブランドマネージャーなど

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



●ターゲットとなる読者

流通
小売

・広告販促
・企画マーケ

メーカー

・ブラマネ
・販売促進

広告会社
SP会社

・プランナー
・AE

媒体概要



創刊:1997年
発行:月刊誌(毎月1日発売)
定価:1,200円
判型:A4変型
部数:50,000部
販売:全国有力書店
ならびに定期購読

スケジュール

申込締切 3月30日(金)
取材締切 4月27日(金)
広告校了 5月18日(金)

広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-
カラー1/2P	115mm×174mm	300,000-
カラー1/4P	115mm×82mm	180,000-

編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

抜き刷り

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。
・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、信頼性の高いツールとして好評です。

その他

- ・セミナー協力
- ・カスタム出版
- ・特殊広告(綴じ込み)
- ・コンテスト企画

※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151