

2012年3月27日(火)

ぴあ 東京BAR 100

発刊企画書

(仮称)

2012年1月

ぴあ株式会社 メディア局 メディア営業グループ

■媒体概要(予定)

※媒体概要は変更になる場合がございます、
予めご了承くださいませ。

■媒体概要■

- 【誌名】 東京BAR 100(仮)
【発売日】 2012年3月27日(火) 予定
【価格】 880円(本体838円) 予定
【発行部数】 40,000部
【配本エリア】 1都6県の書店、CVS
【体裁等】 A4変型/無線綴じ/4C/112P 予定
【読者対象】 20～50代男性
【配本】 書店、CVS

<書店>

ターゲットである男性誌コーナーでの配本展開及び
グルメ情報誌コーナーでの陳列実施し商品を訴求。
ターゲット層(サラリーマン)が多いと思われる主要ターミナル書店については
営業を強化し平積み陳列実施。

<CVS>

配本エリアはターゲットを重視し東京の中心部(港区、中央区、渋谷区、新宿区)の
店舗に絞り込んで実施。
男性誌の実売上位店への重点配本を実施し、メインターゲットである男性ビジネス
マンをへ訴求。

■編集内容(予定)

※媒体概要は変更になる場合がございます、
予めご了承くださいませ。

【テーマ1】歴史を刻み、文化を創り出した
⇒伝統のBAR (Traditional BAR) 約20件

【テーマ2】高層階からの贅沢な空間が広がる
⇒夜景の美しいBAR (Night View BAR) 約10件

【テーマ3】格式高く「大人の時間」を過ごす
⇒ホテルのメインBAR (Hotels main BAR) 約10件

【テーマ4】居心地のよい静謐な空間でゆったり
⇒隠れ家BAR (Retreat BAR) 約15件

【テーマ5】至高の料理と上質な会話を楽しむ
⇒本格ワインBAR (Wine BAR) 約10件

【テーマ6】バーホッパー御用達、気軽に飲める
⇒スタンディングBAR (Standing BAR) 約15件

【テーマ7】ハードに決めるモルトの世界
⇒モルトBAR (Malt BAR) 約10件

【テーマ8】宝石を思わせる「この一杯」
⇒珠玉の一杯があるBAR (Professional Bbartender) 約10件
* 各テーマの紹介件数に変動あり

<コラム>

ひと目でわかるカクテル系統図、BARの作法&用語集、ワイン入門

■ 広告料金

スペース	原稿サイズ	
表4	240×200	800,000
表2	284×210	700,000
表3	284×210	600,000
本文4C1P	284×210	600,000

※上記スペースのほか、編集タイアップや小枠などの変型スペースの設定も可能です。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

● 進行スケジュール

校正1回(DDCP) 2012年2月28日(火) / 校了日 2012年3月8日(木)

● お問い合わせ

ぴあ株式会社 メディア局 メディア営業グループ

TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357