



# 広報会議

## 4月号 (3/1発売)

個々のパフォーマンスと連携向上、ブランドを高める意識の醸成  
**社員の“行動”を促す**  
**『インナーコミュニケーション』特集**

## 社員の“行動”を促す

## 『インナーコミュニケーション』特集

## 概要

近年、企業のグローバル化や合併・統合など事業環境の変化や、それに伴う人材や雇用形態の多様化などの職場環境の変化によって、社員の意識や部門間の連携・協働、会社のビジョンや理念の浸透など、これまで以上に企業内部における、さまざまな課題が浮き彫りになっている。

いま、こうした課題を解決するために、インナーコミュニケーション活動に期待が集まっている。企業の理念や方針、ビジョンを伝える、モチベーションを上げる、一体感・連帯感を高めるだけでなく、その結果、社員が実際の“行動”につなげていくために、いま必要なインナーコミュニケーションのあり方を考える。

## テーマ・構成

- 1 企業を取り巻く環境変化とインナーコミュニケーションに期待される新たな役割
- 2 社員が行動を変化させる取り組みとその手法
  - ・理念や方針を伝える
  - ・モチベーションを高める
  - ・外部環境を知らせ、役割を認識させる
  - ・部門間、社員間の連帯を高める
- 3 社員はどこを読んでいる？何が知りたい？  
読まれる社内報と読まれない社内報
- 4 情報共有とは本来何か？ 企業への活かし方を考える

## 媒体概要



創刊:2005年4月1日  
 発行:月刊誌(毎月1日発売)  
 定価:1,200円  
 判型:A4変型  
 部数:50,000部  
 販売:全国有力書店  
 ならびに定期購読

## スケジュール

申込締切 1月31日(火)  
 取材締切 2月 8日(水)  
 広告校了 2月20日(月)

## 広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-

## 編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

## 抜き刷り

## その他

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。  
 ・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、  
 信頼性の高いツールとして好評です。

・セミナー協力  
 ・カスタム出版  
 ・特殊広告(綴じ込み)  
 ・コンテスト企画  
 ※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

## お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151