

木にこだわった住宅作り

工務店・住宅会社は木に対してのこだわり、知識を自らのセールスポイントにしています。特に地場の木材に対しての知識、地元の気候に合わせた木材の活かし方は、住宅供給者としての存在意義ともいえます。日経ホームビルダーは、全国で愛読される情報発信媒体であり、上記のような地場産の木材にこだわる工務店・住宅会社が納得できるような、日本全国に通用する木およびその関連製品の情報が求められています。本企画はコスト面、物流面など様々な制約を乗り越え、ユーザーに自信を持って勧められる木の情報を提供します。貴社製品・サービスの優位性を訴求する絶好の機会と存じます。是非広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

●広告対象製品・サービス

◆木質内装・外装建材 ◆VOC対策済み建材・塗料 ◆デッキ材 ◆木製天窓 など

●広告スペース／料金(消費税別途、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース	4色	2色	白黒	広告原稿サイズ
見開き	¥900,000	¥720,000	¥600,000	天地280mm×左右420mm
1ページ	¥450,000	¥360,000	¥300,000	天地280mm×左右210mm
2/3ページ(たて)	¥315,000	-	¥225,000	天地255mm×左右115mm
1/2ページ(よこ)	¥270,000	-	¥180,000	天地125mm×左右180mm
1/3ページ(たて)	¥180,000	-	¥120,000	天地255mm×左右55mm

※記事体広告の制作も承ります(制作費別途、遠方取材は実費加算)

●スケジュール

日経ホームビルダー4月号

○発売日 : 3/21(水)

○申込締切 : 2/16(水)

○データ締切 : 3/6(火)

●企画の特典

① 製品紹介・パブリシティ・スペースのご提供

本企画に1/3ページ以上の広告スペースでご出稿いただく広告主様の製品・ツールを、企画記事としてご紹介します。カタログなどの資料と写真(画像データ)1点を、2月19日(金)までにご用意ください。

② 営業・販促支援企画「カタログパック」を通常の半額の料金でご提供

本企画にご参加いただいた広告主には、3月で実施する営業・販促支援企画「カタログパック」を通常の半額の料金でご利用が可能です。

■カタログパック企画概要

日経ホームビルダーに、2社以上10社までのカタログを透明な袋にパックして同梱します。この企画では、通常単価¥250(税別)/部にて承っているカタログ同梱を、大変お得な料金にて実施いただくことができます。

■価格

1枚表裏 カatalogパック価格¥2,100,000のところ → 特別価格¥1,050,000

8ページまで カatalogパック価格¥2,600,000のところ → 特別価格¥1,300,000

16ページまで カatalogパック価格¥4,200,000のところ → 特別価格¥2,100,000

※表紙、裏表紙もそれぞれ1ページと換算した場合のページ数です。

特殊なカタログ等換算方法が不明の場合は、営業担当にご相談ください。

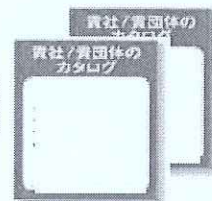
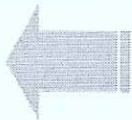
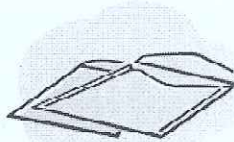
※価格は全てグロス、税別です。

※16P以上のカタログについては、別途ご相談ください。

<実施イメージ>



+



■カタログ納品締切日:3月8日(金) *20,947部(ABC認証部数)

■サイズ規定

同梱できるカタログのサイズにご注意ください。詳細は事前に営業担当までお問い合わせください。

【サイズ規定】

・大きさ:官製はがき以上~A4以下・厚さ:2mm程度まで・重さ:50g程度まで

●媒体概要

○創刊:1999年6月

○発行部数:20,947部(2010年ABC認証部数)

○発行形態:月刊(毎月22日発行)、年間12冊

○販売方式:年間予約購読

○判型:A4変型、無線綴じ

○印刷方法:多色オフセット

○戸建て住宅のプロが読む「日経ホームビルダー」

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。

特に「性能」「コスト」「顧客対応」を3本柱として、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192

E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp