

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2012

2月号

(2012年1月20日発売)

編集
特集

最高の空間をつくるディテールはこれだ!

空間+ディテールで見る 木造住宅[納まり]オールカラー詳細図集

木造の戸建住宅を対象に、さまざまなディテールを紹介するオールカラー特集です。誌面では、空間を大きな写真で見せながら、ポイントとなるディテールを詳細図で紹介し、また、仕上げや寸法が異なる場合など、さまざまなバリエーションも併せて掲載。意匠性の高いディテールから性能に優れたディテールまで幅広く掲載します。

PRODUCTS FORUM<広告特集>

徹底解説

リフォーム

設計事務所や工務店では、改修・リフォーム業務が増え、大きな収入源になりつつあります。今後も増加するであろう住宅リフォームについて、市場や関連資材の動向をレポートし、時代のニーズをとらえたリフォーム対応製品を一挙に紹介します。

<広告対象製品>

リフォームに関連する全ての建材・設備

- 外装材
- 屋根材
- 水廻り
- 耐震部材
- 断熱材
- 省エネ設備
- 内装材
- 照明
- など

CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、
広告掲載製品をカラー記事にてご紹介いたします

[今月のジャンル]

床材・床暖房

塗料

屋根

バリアフリー

SCHEDULE

申込〆切
12月2日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)
12月9日(金)

発売
1月20日(金)

ラインナップ表

月号(発売日)	編集特集	徹底解説特集	CLOSE UP	スケジュール
3月号 2/20[月]発売	法規	断熱②	遮熱/気密/地盤・基礎/デジタルツール	申込締切 1/12[木] 原稿締切 1/19[木]
4月号 3/19[月]発売	省エネ	輸入建材	建具金物/シロアリ対策/内・外装材/設備	申込締切 2/10[金] 原稿締切 2/17[金]

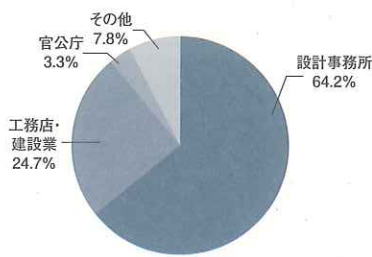
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

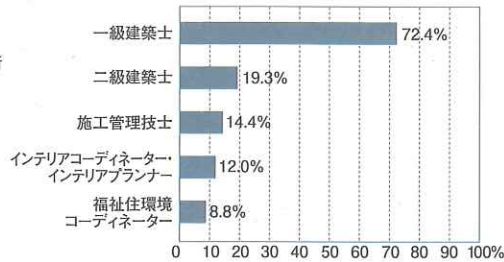
● 体裁/B5判変型 ● 定価/1,680円(税込) ● 販売/全国の書店 ● バックナンバー常備店/全国約400店 ● 発行部数/45,000部

勤務先業種



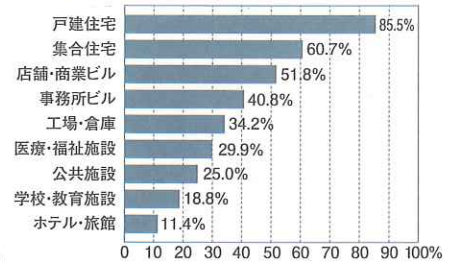
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格 [複数回答]



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需品

手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載の要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★プロダクトフォーラム対向	¥670,000	257mm×179mm
★資料請求ハガキ対向	¥720,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き※	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き※	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告	¥880,000	257mm×358mm

記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎてても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 機エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もたらす不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。詳しくは「原稿入稿規定書」と「原稿作成要項」をご用意しておりますので、お問い合わせください。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- プリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がりが位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

広告代理店

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp