

建築専門出版社だけが伝えられる、こだわり派のための上質な住宅雑誌 季刊「MYHOME+」



MY HOME+ PLUS

Vol.27 2012 WINTER 1/21(土)発売

特集

木のぬくもりが心地よい いい間取りの家



クローズアップ

1. 自然素材をいかして居心地のよい空間をつくる
2. リフォームで手に入れる理想の「間取り」
3. 節電しながら賢く暮らす 冬を愉しむ住まいのつくり方
4. ライフスタイルで選ぶキッチン・バスの新定番
5. 快適でエコを実現する「窓」の選び方

広告申し込み・タイアップ取材締め切り 11月18日(金) 広告入稿締め切り 12月1日(木) 発売日 2012年1月21日(土)

「MYHOME+」は 建て主の関心の高い内容をもとに 特集を組んでいます。

(単位:%)	とてもある	ある	どちらでもない	ない
間取り	33	37	15	13
建てるお金	30	55	10	5
住んだあとのお金	21	41	23	10
子どもたちの教育	13	26	46	7
家具	31	29	16	21
外観	22	42	24	3
インテリアデザイン	37	41	12	10
キッチンの仕様	19	23	39	14
お風呂	9	21	46	20
ベッドルーム	12	24	35	26
庭・ガーデン	23	31	26	10
窓	20	28	25	19
健康住宅	26	36	19	9
エコ住宅	19	21	35	11
照明	24	36	24	13
デザイン家電	31	19	26	15
デザイン設備	8	24	41	19
和室	15	15	46	9
木の家	24	47	16	6
防犯	26	48	18	8
耐震性能・地震に強い家	22	40	21	9
リフォーム	20	23	33	20
二世帯・多世帯住宅	8	25	46	15

MYHOME+を買った 「読者の関心事」

「読者の関心事」に対応した
特集を組んでいます。

間取り 木の家	特集	木のぬくもりが心地よい いい間取りの家
インテリアデザイン 健康住宅 家具	クローズ アップ 1	自然素材をいかして 居心地のよい空間をつくる
間取り リフォーム 二世帯・多世帯	2	リフォームで手に入れる 理想の「間取り」
エコ住宅 照明	3	節電しながら賢く暮らす 冬を愉しむ住まいのつくり方
キッチン デザイン設備 バス・サニタリー	4	ライフスタイルで選ぶ キッチン・バスの新定番
窓 エコ住宅	5	快適でエコを実現する 「窓」の選び方



●年間予定

Vol.28(4/21発売号)2012 SPRING
キッチン/バス・サニタリー/収納/環境/窓/リフォーム

Vol.29(7/21発売号)2012 SUMMER
リフォーム/キッチン/バス・サニタリー/窓/環境

Vol.30(10/21発売号)2012 AUTUMN
環境/暖房・断熱/キッチン/窓・ドア/リフォーム

Vol.31(1/21発売号)2013 WINTER
木の家/リフォーム/省エネ/キッチン/窓・ドア

特集内容およびスケジュールは変更になる場合がございます。

●広告料金表と原稿サイズ

スペース	広告料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
表4	80万円	280mm×220mm
表2見開き	140万円	297mm×460mm
目次対向1	65万円	297mm×230mm
目次対向2	64万円	297mm×230mm
表3	60万円	297mm×230mm
4色1頁	55万円	297mm×230mm
4色縦1/3頁	26万円	267mm×60mm

タイアップ広告の制作費は15万円/頁となります。
たとえばタイアップ4色2頁の場合、
制作費とスペース料金を合わせて140万円になります。
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

●媒体概要

[判 型] A4 変型判・平綴じ・約200頁
[予 価] 1,260円(税込)
[発行部数] 50,000部(予定)
[発 売 月] 1・4・7・10月(各21日発売)
[販 売] 首都圏を中心とした全国の書店



株式会社エクスナレッジ 広告部
〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26
TEL.03-3403-1343 / FAX.03-3403-1828
ad@xknowledge.co.jp