

日経ヘルスケア 2012年1月号(1月7日発売)

外来患者満足度向上対策

～また行きたいと思わせる環境整備～

外来患者に繰り返し選ばれる医療機関になるため「患者満足度の向上」は経営にとって重要な要素となっています。情報開示が進み、患者間での情報の交換も活発になり「よい病院、よくない病院」の選別が日常的に行われるようになりました。また、個人情報などのプライバシー、セキュリティへの配慮という従来からのアメニティ対策に加え、新型のインフルエンザの蔓延などを防ぐ対策なども急ぐ必要もあり、各医療機関にとって「選ばれる病医院」になるため、いかに自院のファンを増やす対策を打てるかが集患のポイントとなっています。

そこで日経ヘルスケアでは2012年1月号にて、広告企画「外来患者満足度向上対策」を実施いたします。

企画趣旨をご理解の上、是非広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

企画記事（予定）

外来患者にまた行きたいと思わせる
病院・診療所のポイント

広告対象製品・サービス

■受付・待合室

会計・受付予約・順番情報表示システム、TVモニター、BGM機器、インフルエンザ対策機器、空気清浄機など各種空調機器など

■病院・医院向け家具・設備、

エレベーター・移乗機、冷暖房空調機器、トイレ・浴室設備、照明機器、セキュリティ・監視システムなど

■医院・病院建築

(建設会社、建築設計会社、住宅メーカー)、パーテーション、床材など各種建材など

■医療機関向けコンサルティング

患者接遇指導コンサルティングなど

日経BP社

●広告掲載特典●

●1/2ページ以上ご出稿場合、
1/8ページの「製品ガイド」スペースをご提供します。

スケジュール

- 発売日：2012年1月7日（土）
- 申込締切日：11年11月28日（月）
- データ締切日：11年12月15日（木）

広告料金・原稿サイズ

スペース	日経ヘルスケア広告料金 (1回レート)	原稿サイズ (天地×左右)
4色1ページ	¥516,000	280mm×208mm
2色1ページ	¥404,000	
白黒1ページ	¥351,000	
4色1/2ページ	¥287,000	120mm×180mm
白黒1/2ページ	¥192,000	
4色1/3ページ	¥210,000	255mm×55mm ※広告料金には別途消費税が加算されます。
白黒1/3ページ	¥128,000	

企画 体裁見本



日経ヘルスケア媒体概要



医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所・クリニックの開業医などの医療施設の経営者、管理職層や、開業を目指す勤務医。老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

- 月刊 年間予約購読制
- 2009年ABC認証部数18,123部

日経BP社 医療局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL: 03-6811-8036 e-mail med-ad@nikkeibp.co.jp