

# 企画書

月刊

# 専門料理

2012年1月号

(2011年12月19日発売)

## 特集 フランス料理、イタリア料理「強い」伝統料理

### <企画内容（予定）>

#### ●シェフ10人による「伝統料理を今の料理に」44の表現

伝統料理を、店で実際に出す料理にアレンジした例をご提案。もとななる伝統料理への思い、作り変えるときの発想の方法などを伺います。

1店あたり2～3品、2～4ページ。

取材予定店：ルグドゥノム・ブション・リヨネ、オテルドヨシノ和歌山、オギノ など(以上フレンチ)

アカーチェ、ASO、ブリッコラ、キメラ など(以上イタリアン)

#### ●「地方料理」を打ち出す店作り

地方料理を看板にする店の、料理と店作りを紹介。なぜその地方料理を看板に掲げることにしたのか、実現にあたって工夫したこと、お客からの反応などを伺います。

1店あたり3ページ。

取材予定店：ジョンティ、クーリルージュ、トラットリア イル・フィーコディンディア

#### ●伝統料理・地方料理の勉強法

今回登場するシェフたちに、伝統料理を学ぶ際に参考にしている本や修行時のノートなどを見せていただき、具体的に何をどう学んできたのかをひも解きます。

広告申込〆切：11月11日（金）入稿〆切：11月25日（金）

## 「月刊専門料理」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1 ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1 ページ	480,000	280×207
表紙3	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
表 2 対向	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
目次対向 A・B	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
カラー	オフ4色	1 ページ	400,000	280×207
		縦1/3	240,000	260×60
記事中	オフ1色	1 ページ	200,000	280×207
		横1/2	140,000	120×177
		縦1/3	100,000	240×55
はがき	オフ 2 色		400,000	

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも 10mm 以上内側に収めて下さい。

②広告原稿は、MO または原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。原稿締切日を過ぎた場合の入稿は、原寸大ポジフィルムのみとなります。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④ハガキはカラー1 ページ以上の広告とあわせてお申し込み下さい。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

### 【媒体概要】

創刊 \_\_\_\_\_ 昭和 41 年

版型 \_\_\_\_\_ A4 変型

発行部数 \_\_\_\_\_ 91,000 部

広告お申し込み締切日 \_\_\_\_\_ 発売月の前月の 10 日

広告原稿締切日 \_\_\_\_\_ 発売月の前月の 20 日

（株）柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9 4F

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp