

2011年最後の住宅特集 (4回目/全4回)

# 住宅特集

[12月7日(水)発売]

## 12/10号

申込締切日  
11月2日(水)  
フルデータ校了  
11月24日(木)

## 12月のポイント!

■編集予定 (内容は予告なく変更になることがあります)

### 戸建住宅改修、 集合住宅改修の最新事情 (仮)

日経アーキテクチャでは年初から、ストック・ビジネス市場をウォッチし様々な特集を組んでまいりましたが、この12月号では住宅分野に特化して特集を展開します。東日本大震災後、一旦落ち着きを見せるかと思われたリフォーム市場も、この秋からは再度需要が顕在化してきます(※右記参照)。節電や省エネ・創エネに対応したエコ改修事例から、補助金などをうまく活用した事例など2012年に向けての最新事情をご紹介します。

- 住宅改修事例
- リフォーム・ポイント(仮)制度の解説 ...etc

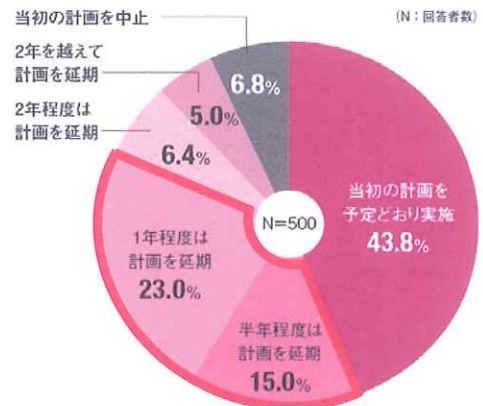
**調査方法**  
アンケート調査の対象は、2011年1月から3月11日の東日本大震災の発生直前までの間で、向こう3年以内に本道戸建て住宅への住み替え(注文新築、分譲・売り建てもしくは中古の購入)やリフォームの実施を検討中だった500人。政令指定都市のある都道府県(震災被害が大きかった宮城県を除く)を北海道、関東(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)、中部(静岡県、愛知県、新潟県)、近畿(大阪府、京都府、兵庫県)、中国・九州(岡山県、広島県、福岡県)の5地域に分け、それぞれ100人ずつにインターネットでアンケート調査を実施した。調査期間は4月18~20日で、インターネット調査会社のメディアインタラクティブに依頼した。



~震災後の調査結果から~  
**住宅リフォーム市場は、震災から半年後から1年後、つまり2011年の秋以降、需要が顕在化します。**



Q.震災によって、当初の計画は中止になったか?



- ・当初の計画通りを予定通り実施は43.8%
- ・計画中止は6.8%にとどまり、38%は「半年から1年程度計画を延期」

### ■(予告!) 住宅特集内特別企画

#### リフォーム・ポイント(仮) 対象製品ガイド

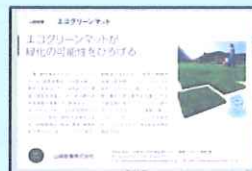


7月に終了した住宅エコポイントにひきつづき、新制度「リフォーム・ポイント(仮)」の導入が予定されています。今秋には全貌が見えてくると予想されますので、12月の住宅特集では本ポイントの対象となった製品・工法を、いち早くご紹介する企画を実施予定です。ぜひご利用ください!

#### ① 純広告

: 価格、企画特典ともに、住宅特集の通常出稿に準じます。

#### ② 定型フォーマット4C1/2p:500,000円



←②の定型フォーマットイメージ。  
上記料金は、レイアウト費込。  
テキストと画像をご用意ください

## ご出稿プラン

- 同時出稿がお得です!**
- ① 全4回にご出稿いただいたお客様に、特別料金をご用意致しました!
  - ② 同月発行の日経ホームビルダーにご出稿いただく場合は、合同特別料金を適用致します!

掲載スペース	サイズ(H×W)	日経アーキテクチャ 単独出稿料金	①全4回同時出稿 特別料金(1回あたり)	②日経ホームビルダー とのセット料金
4色 1ページ(普通版)	255 × 180 mm	973,000円	885,000円	1,100,000円
4色 1ページ(ブリード版)	280 × 210 mm	1,070,000円	973,000円	1,200,000円
2色 1ページ(普通版)	255 × 180 mm	805,000円	732,000円	900,000円
2色 1ページ(ブリード版)	280 × 210 mm	885,000円	806,000円	950,000円
白黒 1ページ(普通版)	255 × 180 mm	671,000円	610,000円	750,000円
白黒 1ページ(ブリード版)	280 × 210 mm	738,000円	671,000円	800,000円
4色 2/3ページ	255 × 115 mm	657,000円	598,000円	750,000円
白黒 2/3ページ	255 × 115 mm	503,000円	457,000円	550,000円
4色 1/2ページ	125 × 180 mm	500,000円	455,000円	600,000円
白黒 1/2ページ	125 × 180 mm	389,000円	353,000円	450,000円
4色 1/3ページ	255 × 55 mm	348,000円	317,000円	400,000円
白黒 1/3ページ	255 × 55 mm	268,000円	244,000円	300,000円

※上記金額に消費税がかかります。契約広告主様には、回数レートを適用されます。

## ● 記事体広告 特別プラン

日経アーキテクチャ + ケンプラッツ 1ヶ月間  
NIKKEI ARCHITECTURE KEN-Platz

➤ 4色2ページ記事体広告(ブリード版) + ケンプラッツ2次掲載  
[通常3,640,000円] ▶ **3,000,000円**

➤ 4色1ページ記事体広告(ブリード版) + ケンプラッツ2次掲載  
[通常2,270,000円] ▶ **2,100,000円**

ケンプラッツ 媒体概要

[TOTAL PV] 4,182,921 (2010年10月)  
[TOTAL UB] 447,725 (2010年10月)  
※UB(ユニークブラウザ):サイトを閲覧したブラウザ(端末)の合計。

※記事体広告の制作費は、上記料金に含まれております。  
※遠方への取材や写真撮影は、別途実費をご負担ください。

## ご出稿特典

### 貴社製品をご紹介します

住空間設計を実現する製品やサービスを紹介するコーナーで、広告をご出稿いただく企業様の製品を紹介します。(1/4ページ程度)



※上記の画面はイメージです



※掲載イメージ

パブリシティ資料と写真データ1点(使用サイズの目安:約60×50mm→解像度350dpi=827×689ピクセル)を下記までお送りください。各号の締切日は表紙に提示しておりますので、ご参照ください。

●有限会社カガワスピリッツ  
(担当: 野上隆之介(アゼガミリュウノスケ))  
〒102-0076  
東京都千代田区五番町2-4 カサド・タク20C  
TEL: 03-3264-5054 FAX: 03-3264-5063  
Mail: azegami@kagawaspirits.jp

[お問い合わせ]

建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
NBFプラチナタワー3F

TEL. 03-6811-8034  
FAX. 03-5421-9192

k-ad@nikkeibp.co.jp

日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.