

2011年11月5日発売 12月号



創刊10周年 特別PR企画

おとなの リビング構築術

上質で、上品なライフスタイルを求める、日経おとなのOFFの読者に向けて、「おとなのリビング構築術」と題し、快適な生活の中心となる「リビング」の作りかたについて、専門家の意見を交えながら紹介します。具体的には、ホームシアターと、最近注目の集まるリフォームの情報を充実させます。関連商品、サービスの絶好の訴求機会となる本企画に、ぜひご出稿のほどご検討ください。

記事予定

- ◇秋の夜長に楽しむ、簡単、本格ホームシアター
- ◇工期一日も可能、簡単工事で見違えるリビング・リフォーム術
- ◇節電効果も期待！？プロに聞く、暖かさが増すLDK向け家電活用術、他

企画体裁



◇企画特別料金

- カラー2P 記事体広告 240万円（制作費込み/税別）
- カラー2P 純広告+記事体広告 210万円（制作費込み/税別）
- カラー1P 純広告 100万円（税別）
- カラー1/2P特別スペース 55万円（制作費込み/税別）

◇スケジュール

- 申込締切日 2011年9月29日（木）
- 原稿締切日 2011年10月20日（木）

※タレント出演、遠方取材などは別途料金を頂戴いたします。

お問合せ 日経BP社生活情報グループ広告部 Tel.03-6811-8218