

2012年1月号(11月27日発売)
第2特集『男の隠れ家的・秋のオーディオ(仮)』
広告企画のご案内



株式会社グローバルプラネット 広告部
2011.9

企画内容

今年は春の大震災の影響により市場は停滞気味でしたが、徐々に適正消費へと戻りつつあり、趣味世界への回帰の動きも期待されています。

そんな中、今年も秋のオーディオシーズンが近づいてきました。

東京インターナショナルオーディオショウやハイエンドショウトウキョウ、真空管オーディオフェアなど全国各地でイベントが開催され、1年で最もオーディオ業界が活気づく時期となります。

オーディオは、もはや充実したパーソナルタイムの実現に欠くことのできないアイテムのひとつです。小誌読者からもジャズ、クラシック、オーディオといった“音”に関する特集記事の要望は多く、過去の企画においても毎回高い支持を得ています。

そこで1月号(11月27日発売)では「男の隠れ家的・秋のオーディオ」(仮題)と題した広告企画をご提案させていただきます。

今回は、アナログオーディオやピュアオーディオ、さらにホームシアターシステムなど、さまざまな音響機器による最新の“音”の楽しみ方を、小誌ならではの切り口で提案します。

編集導入記事と連動させて製品を紹介することで、スムーズに読者の興味を惹き付けます。一般誌ならではの、幅広いターゲットに向けた訴求が期待できます。

年末商戦にも絡むこの時期、何卒ご検討賜りますようお願い申し上げます。

掲載イメージ・料金

掲載スペース	定価	料金	備考
4C1P(純広告)	1,100,000	770,000	-
4C4P(タイアップ)	-	1,500,000	※制作費1Pあたり50,000を含みます。
4C2P(タイアップ)	-	900,000	※制作費1Pあたり50,000を含みます。
4C1P(カタログ)	-	300,000	※要・製品画像およびリリース
4C1/2P(カタログ)	-	200,000	※要・製品画像およびリリース

タイアップイメージ



カタログイメージ



【4C1/2P】

【4C1P】

スケジュール

- 発売日:11月27日
- ボリューム:4C20P(予定)
- オーダー締切り:10月21日(金)
- ※カタログページ素材
(製品画像・資料)
締切り:10月25日(火)
- 校了:11月14日(月)

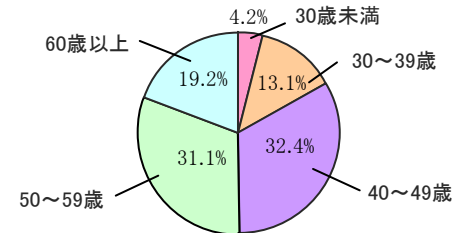
大人にとって充実した時間とは。
大人にとって魅力的なライフスタイルとは。
そのヒントを発信するのが『男の隠れ家』です。

『男の隠れ家』はこんな雑誌です

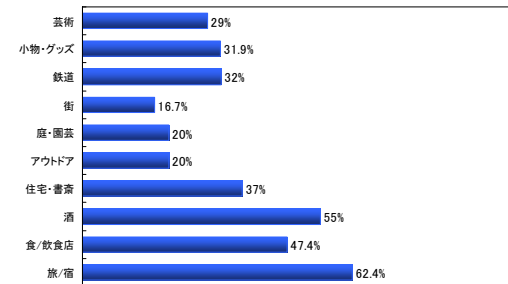
- 30歳代後半から60歳代までの幅広い年齢層を対象に、充実したパーソナルタイムを過ごすためのヒントを提案し、多彩なライフスタイルを擬似体験することができる一般情報誌です。
- 毎号ワンテーマの特集で構成し、さまざまな角度から深く掘り下げる読み応えある記事は、新しい発見とともに知的好奇心を満たします。
- 個性的な住まい、こだわりの趣味、隠れ家スポットなどなど、“衣・食・住・遊”すべてにわたり、ありきたりのものでは満足しない大人に向けて、魅力的な情報を提供します。



年齢分布



興味のあるテーマ



- 発行形態 ● 毎月27日発売
創刊 ● 1995年11月
判形 ● A4変型(285mm×210mm)
発行部数 ● 15万部
定価 ● 680円(税込)
発行 ● 株式会社グローバルプラネット
〒162-0845 東京都新宿区市ヶ谷本村町2-23
tel.03-5225-7521 fax.03-5225-7525
発売 ● 朝日新聞出版