

進化するプリンターがクリエイティブの可能性を広げる

「クリエイターが求める プリンティング クオリティ (仮)」

読者ターゲット:クリエイター全般、企業の宣伝部、デザイン室 他

【特集概要】

「色」に対するこだわりを持つクリエイターは多く、広告主も、「色」を自社や商品ブランドを伝える重要なコミュニケーションメソッドとしてとらえています。

また、顧客のニーズに合わせた小ロットでのスモールクリエイティブやオンデマンドプリンティング、または特殊加工など、プリンターの進化がクリエイティブの幅を広げてきています。

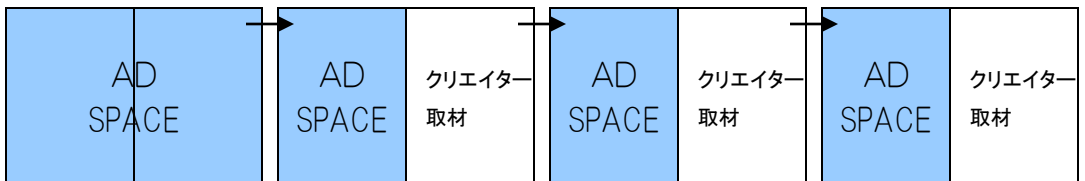
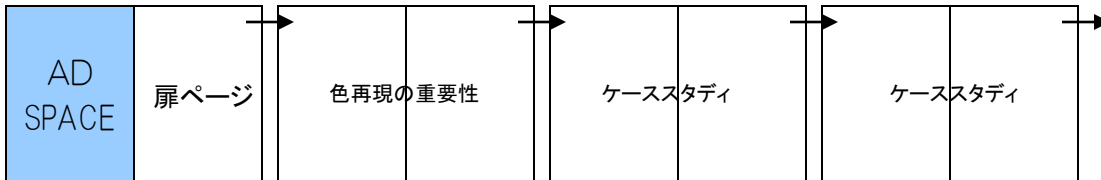
そこで、ブレンでは、今話題のクリエイターや企業のデザイン担当者の方など実際にプリンターを活用している方々と、「色表現力の高さ」や「新機能」「スピード」などプリンターの機能に着目し、読者に伝える特集を企画いたします。

【想定広告主】

- ・安定した色再現、高精細な画質を実現しているプリンター
- ・商品のカラーコントロールを支援するマネジメントツール
- ・色に対する戦略的コンサルティング会社 など

【特集構成】

「クオリティ」に対するこだわりを持つクリエイターの方々への取材を中心に構成。読者であるクリエイターにとって、大変注目度の高い広告展開を実現いたします。



【掲載誌面イメージ】

クリエイター取材記事の対向面をADスペースとしてご利用頂けます。



【掲載料金】

- | | | | |
|-------------|------------------|-----------|----------------|
| 編集タイアップ2P | ¥ 1,600,000-(税別) | 編集タイアップ1P | ¥ 800,000-(税別) |
| 純広告2P
別) | ¥ 1,200,000-(税別) | 純広告1P | ¥ 600,000-(税別) |

【過去出稿事例】

キヤノン様



エプソン様



富士フイルム様



アイワード様

アート印刷様

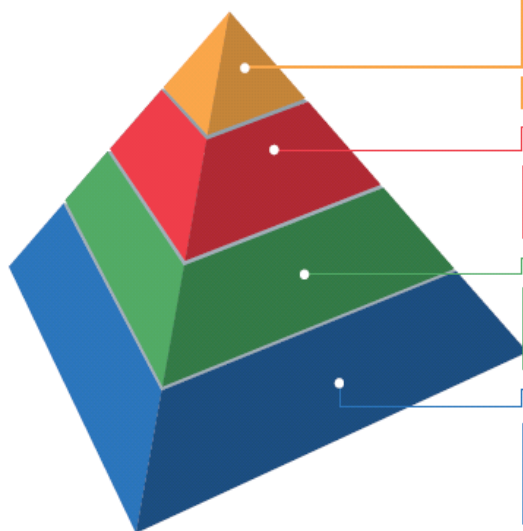
グラフィック様

パントン様



おかげ様で、ブレンは創刊50周年を迎えました。
全国のクリエイター、ディレクター、デザイナー、企業の宣伝部、デザイン室などの広告制作に携わる皆様に愛読されています。

【ブレンの読者層】



日本のデザイン・クリエイティブを支えるトップクリエイター

トップクリエイターたちも「ブレン」の読者です。彼らの作品やワークスタイル、考え方など、業界全体や中堅・若手の方々に大きな影響力・発言力を持っていますので、口コミ訴求やブランディングなどに効果的です。取材・教育講座などでのネットワークを活用して、編集タイアップ・企業セミナーへの出演依頼などを承ることも可能です。

現場の第一線で活躍するクリエイター

広告会社や制作会社で、あるいはフリーランスとして、現場の第一線で働く方々が「ブレン」のメイン読者です。仕事ではリーダー的な役割を果たし、組織内で大きい発言権・影響力を持っています。さらにレベルの高い仕事をしたい、仕事の効率化を目指したい、と考えている向上心や情報収集意欲が高い方々です。

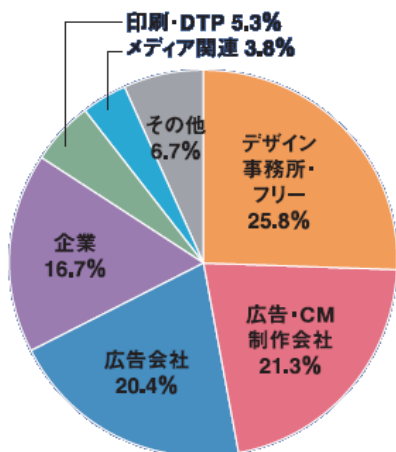
活躍したい意識が高い、研究熱心な若手クリエイター

20代の若手クリエイターは、もっと大きな仕事をしたいという意欲が旺盛で、組織内でステップアップしたい、もしくは転職したいと考える人が多い傾向にあります。スキルアップのために情報収集し、最新のツールやサービスを取り込む意欲が高いのが特徴です。

クリエイターを志望する学生

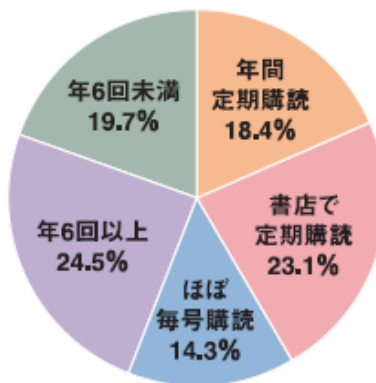
美術系大学・デザイン専門学校の学生や広告界を志望する大学生。話題のデザイン・CMやクリエイターの働く姿勢に関心が高い傾向にあります。一般の大学生よりも情報収集や創造・表現する意欲が高く、そのために自分に投資していきたいと考えている方々です。

【業種別構成】



デザイン感度の高いインフルエンサーが読者です。

【購読状況】



およそ55%の読者がほぼ毎月購読しています。

■ 宣伝会議セットメニュー

AduerTimes^{アドタイ}

＜アドタイ(電子版)＞

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが263,576PV/月、ユニークユーザー81,375UU/月(※2011年3月現在、自社調べ)。平均CTRが0.3%と非常に高い。

＜セット価格＞

トップページバナー	1週間	通常価格 ¥250,000	→	¥200,000
	2週間	通常価格 ¥480,000	→	¥400,000
編集タイアップ	1ヵ月	通常価格 ¥900,000	→	¥800,000



TOP PROMOTIONS

販促会議

＜販促会議＞

ものが売れない時代にいかに売るかを考える販促・営業・宣伝広報担当、SPプランナー、バイヤー、流通・販売の必携の書。発行部数50,000部。定価980円。

＜2誌セット価格＞

4C1P純広告×2	通常価格 ¥1,200,000	→	¥1,000,000
編集タイアップ広告×2	通常価格 ¥1,600,000	→	¥800,000



■ お問い合わせ先

営業本部 107-8550 東京都港区南青山5-2-1
 TEL.03-6418-3331 FAX.03-6418-3339
 E-mail.ad-info@sendenkaigi.co.jp
 本社 107-8335 東京都港区南青山3-13-16