

購入を決める前にこれだけは知ってほしい!

「ローン以前の住宅購入の常識・非常識」

記事内容 (4C10P を予定)

【ケース①】 難しいと思った一戸建てが購入できた資金組み立てとは?

【ケース②】 毎日温泉気分でお風呂を楽しみたい人のために

【ケース③】 地球環境に優しい省エネルギーシステムを取り入れたい

【ケース④】 地震がきても大丈夫な耐震設計を知りたい など

※広告スペースは、企画の前後かケース記事対向面になります。

【想定クライアント業種】

○住宅ローン ○ハウスメーカー ○住宅設備 など

【掲載スペース、掲載料金】

○4C2Pタイアップ広告 1,700,000円 (税別)
(内訳) 掲載費 1,200,000円
制作費 300,000円
バナー 200,000円

○4C1P純広告 850,000円 (税別)
(内訳) 掲載費 650,000円
バナー 200,000円

【その他】

- ・バナーはPHP ホームページに掲載予定 (2ヶ月間)。
- ・3社以上お申込時、連合はがきも付きます。
- ・他スペースもお申込可能です。
- ・ご出稿いただいた場合には住宅インフォを一枠サービスします。

【申込締切】 2011年8月5日 ※TUの場合早めにご連絡ください。

<ご参考>

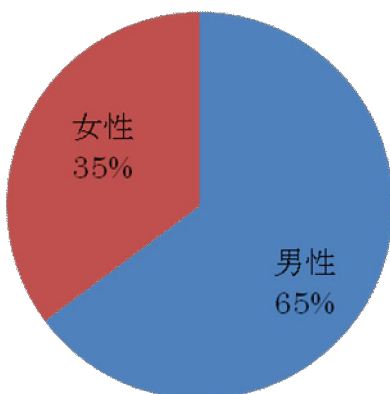
「THE21」2010年9月号 住宅特別企画の資料請求結果

応募者 182名 (はがき、ネット含む)

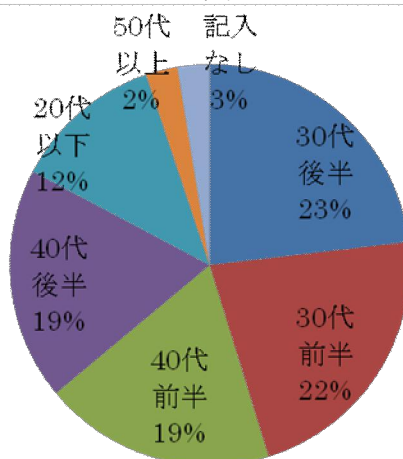
資料請求総件数 249件 (複数社請求可能のため重複)

1社平均 83件請求

性別



年代



地域

