




ぴあMOOK



今すぐほしい！  
使える、楽しいキッチン用品いろいろ

# キッチングッズぴあ

(仮)

全国版  
発刊企画書  
速報版



9月14日(水)  
発刊予定



ぴあ  
MOOK

2011年6月  
ぴあ株式会社



# 「キッチングッズぴあ」発刊の背景

**不況やエコ意識の高まりの影響からか、いま世間は「内食」ブーム！**

ぴあが発信するお料理を楽しくするキッチングッズの新提案。  
内食ブームより、家で料理をする＆お弁当を手作りする人が増えています。  
テレビや新聞でも「便利なキッチン小物ランキング」などの特集がよく組まれており、  
便利で使えるキッチン用品への関心が高まっていることは確実です。

＜内食ブームを示す他メディアの特集＞

■何でもランキング「料理はかどる便利なキッチン小物」日経プラスワン2011.1.22付

■何でもランキング「通勤時にもかさばらない弁当箱」日経プラスワン2011.3.26付

■テレビ朝日「SmaSTATION！」 ※この1年で4回も内食グッズ特集をしている

2011.5.21OA 川越達也シェフをお迎えして、カンタンで美味しい！内食グッズベストセレクションを大特集!!

■「去年の調理家電販売 内食ブームで6%増」産経ニュース2011.1.26 07:34

調査会社「GfKジャパン」(東京都中野区)の調査によると、昨年1～11月の調理家電の販売状況は数量で前年同期比6%増、売上額では同7.5%増だった。  
エコポイント制度で家電量販店の来客数が伸びたことや、「内食」への関心が高まっていることが背景にあるとみられます。

⇒よって、弊社においてもキッチングッズにスポットをあてた  
「キッチングッズぴあ」の発刊が決定いたしました。



# 媒体概要

- 【タイトル】 「今すぐほしい！ 使える、楽しいキッチン用品いろいろ **キッチングッズぴあ** 」
- 【企画】 内食ブーム&お弁当ブームにあわせた、オススメ&最新キッチングッズのカタログ紹介と、その使いこなし術&利用術を徹底紹介。
- 【発売】 2011年9月14日（水）-予定-
- 【体裁】 A4変形(天地284mm、左右210mm)／中綴じ 頁数:本体 112P／4色
- 【価格】 定価880円(本体834)-予定-
- 【印刷】 7万部 -予定-
- 【配本】 全国の書店・スーパーを中心に一部CVS
- 【ターゲット】 お料理とキッチン用品に興味のある20～30代の社会人男女  
⇒ひとり暮らしまたはパートナーとふたり暮らし、または小さい子どもひとりぐらい。  
お料理は好きだがそれほど得意なわけではなく、キッチン用品もいまは最低限のものしかない。

景気も悪いしエコだし、と最近「内食」がマイブームなことも後押しし、便利なキッチン用品や、おしゃれなキッチングッズに興味深々。良いものならぜひ買いたいと思っている。



# 編集概要①

**特集内容はあくまで速報版の予定ラインナップですので、  
変更になる可能性がございます。**

## <導入企画>

### ■キッチングッズ世界旅行

日本、中国、欧州のキッチングッズを国別に、雑貨のようにスタイリング。眺めているだけで楽しくなるページに。

### ■キッチングッズ“旬”の手帳

シリコンスチーマー、タジン鍋、圧力鍋など、キッチングッズの「旬モノ」を集めて紹介するコーナー。旬の食材を使ったレシピもあわせて紹介し、旬を感じる特集に。

## <メイン特集企画>

### ■ブランド包丁50本試し切りレビュー

和洋の有名ブランド包丁を、料理人、料理好き女性 & 男性に試し切りしてもらい、使い勝手をレビュー。

### ■キッチングッズ使い勝手選手権

種類がたくさんあって使い勝手が異なる(気になる)小物系アイテムを紹介する。カテゴリ案は、「おたま」「ヘラ・フライ返し」「おろし金」「キッチンばさみ」「ピーラー」「菜箸・盛り箸」「はかり」「型抜き」「まな板」「缶切り・オープンナー」など。

### ■教えて！お気に入り台所道具

料理研究家やフードコーディネーター、カフェオーナーなどの人たちが愛用している台所道具を紹介。その道具への愛着や思いを語ってもらう。

### ■台所家電最新NEWS 2011

話題の台所家電の最新ラインナップを、商品カテゴリ別に紹介。



## 編集概要②

### ■ 古今東西フライパン & 手鍋図鑑

### ＜小特集、コラム企画＞

### ■ Ziplocパーフェクトカタログ & 使いこなし術

### ■ エコかわいいキッチングッズ

### ■ 奥深きお手入れ & お片付けグッズ

### ■ お役立ち!?! キッチングッズ大集合

### ■ 業務用厨房道具のディープな世界へ！ 合羽橋のあるきかた

台所道具といえば、合羽橋。合羽橋で見つけた「おうちでも使える業務用厨房器具」を紹介するとともに、合羽橋の基本情報、主なお店の情報も紹介。寸胴など、男子が喜びそうなアイテムはここで紹介。また、大阪の千日前道具筋や、名古屋の長者町繊維問屋街も紹介予定。

### ■ ジャパン・プレミアムの台所道具

日本が世界に誇るキッチングッズをブランド切りで紹介。

### ■ ほっこり、まったり。おうちカフェグッズ

### ■ 弁当の達人

お弁当づくりに役立つキッチングッズをまとめて紹介。

### ■ パーティー派のためのキッチングッズ選び

### ■ 台所すっきり整理術



# 広告料金

スペース	天地×左右(mm)	料金(円)
表4	240×200	1,200,000
表2	284×210	1,000,000
表3	284×210	800,000
本文4C1P	284×210	800,000

※上記スペースのほか、編集タイアップや小枠などの変型スペースの設定も可能です。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

## ●進行スケジュール

校正1回 2011年 8月15日(月) / 校了日 2011年 8月 24日(水)

※タイアップ広告制作の場合は別途、制作進行スケジュールをご用意します。校了日は変わりません。

## ●お問い合わせ

ぴあ株式会社 メディア営業グループ

TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357



# コンテンツ販売提案

弊社所有コンテンツを「メディア形態」と「テーマ」に分けてご紹介致します。

ぴあならではの豊富で多彩な情報コンテンツは、他出版社には決して真似のできないものです。

## メディア形態

### レジャーコンテンツ

季節、グルメ、街遊び、旅行などをテーマとした各種MOOKを年間およそ50誌発刊。首都圏を中心とした全国書店・一部CVSなどで販売、認知度は抜群です。ほとんどのMOOKでクーポンも取り扱い読者の満足度も高いものばかりです。



再編集・抽出が可能

### 小冊子

首都圏を中心に東海、関西エリアも網羅。「動物園」「水族館」「ラーメン店」「食べ放題」「温泉宿」「ドライブコース」など多彩なテーマを取り扱い、エリア等でのカスタマイズも可能です。クーポンのみの抽出も可能です。

### デジタルデータ

「こどもと遊ぼうWEB」で閲覧できる全国1700件以上のスポット情報はDBで管理。緻密で詳細な施設情報を注釈し、読者に役立つ内容となっています。その他、紙媒体掲載の情報をデータベース化することも可能です。

### MAP

長年の信頼ブランド「ぴあMAP」シリーズをはじめ、全国の主要劇場・ホールの座席見取り図を網羅し、業界関係者必携の「ぴあMAPホール・劇場・スタジアム」など、ぴあならではのMAPコンテンツも豊富。オリジナルMAPの作成も可能です。

## 例えば、こんな展開が可能です

- オリジナルの小冊子を制作致します。表紙・表周り等、御社ご要望の内容でカスタマイズできますので、宣伝媒体としても効果抜群です。
- カーナビゲーションやサイトの施設情報にデータベースを活用できます。



# 販促・プレゼントキャンペーンツール制作

受け取った人が心から嬉しい、役立つと思える、そして、長く持っていていただけるサービスツールを制作致します。

■目的:新規顧客獲得ツール・読者サービスツールとしてMOOKコンテンツを活用し、魅力的な販促ツールを新たに制作することができます。

●メリット①:読者のニーズに応え蓄積してきた各種コンテンツは、御社ユーザー様においても必ず喜んでいただける充実の内容となっております。

●メリット②:長年蓄積した印刷会社とのネットワークにより、安価に素早く、保存性の高い冊子を制作することが可能です。永く持っていていただけるような体裁と致します。

## 新聞社様との事例



### 【みんなとおでかけ365日】

【目的】新聞販売店の顧客獲得ツール  
【体裁】A5版/64P+表周リ/4C  
【活用媒体】こどもとおでかけ365日 首都圏版  
【内容】首都圏全域の家族向けおでかけスポット情報を掲載する本誌から指定エリアの要望カテゴリーのみを抽出したオリジナル冊子です。オリジナル表紙を作成し、表周リ広告をクライアント提供しております。

## 新聞社様との事例



### 【最新!最強!究極のラーメンクーポン103軒】

【目的】新聞販売店の顧客獲得ツール  
【体裁】T274mm×Y180mm/24P+表周リ/2C  
【活用媒体】最新!最強!究極のラーメン  
【内容】本誌クーポン別冊をカスタムし、神奈川を中心としたラーメン店カタログとクーポンを掲載。表周リ広告を提供しております。

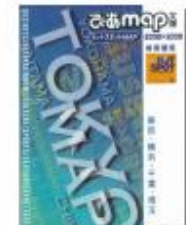
## 新聞社様との事例



### 【いま見たい!東京新名所】

【目的】新聞販売店の顧客獲得ツール  
【体裁】A4正寸/16P/4C  
【活用媒体】いま見たい!東京新名所  
【内容】建設中の東京スカイツリーをテーマとしたMOOKをベースに、撮影ポイント&周辺スポットを一部抽出したオリジナル冊子にカスタマイズ。オリジナルの特集も用意しました。

## 通信会社様との事例



### 【びあMAP ホットスポットMAP】

【目的】通信会社の顧客獲得ツール  
【体裁】E6版/216P+表周リ/4C  
【活用媒体】びあMAP文庫 首都圏版  
【内容】びあMAP文庫 首都圏版をベースに、表紙の包み替えと、掲載MAP上にサービスポイントを新たに落とし込み、ユーザー利便性を高めました。