

パッケージに注目！！

商品の顔「パッケージ」で
売り上げを伸ばせ！



コストの見直しに関連して、
1商品にかけられる予算が限られている中で、
最大効果を出すために欠かせないパッケージ。
メーカー各社がそのパッケージ戦略を見直す中で、
販促視点で、売り上げを伸ばすパッケージのAtoZを伝えます。

構成案（予定）

1. パッケージリニューアルで売り上げUP。
2. パッケージとSPツールの融合。
キーワードは「売り場で目に付く」
3. 本当に売り上げを伸ばすパッケージとは？
パッケージデザインのパートナー紹介(広告特集)

ご出稿のメリット

- パッケージ業界を広告業界全体に認知拡大させる企画です。
- 効果の上がるパッケージを企画し、製作する企業として、
貴社のことを紹介しブランディングと新規顧客の獲得につなげます。

読者ターゲット

メーカーをはじめとした企業のブランドマネージャー、商品開発、販促担当

読者ニーズ

「店頭で手にとってもらうパッケージにしたい。」

「パッケージで売り上げを伸ばしたい。」というニーズを持った読者に訴求できます。

掲載イメージ

特集記事周りに、広告スペースを設け貴社をご紹介いたします。

「販促会議」とは

企業の宣伝・マーケティング・販促者をはじめ、販促領域全体をカバーしている総合誌。さらに小売・流通業、卸業、印刷会社、広告会社、SP会社など、幅広い読者に支持されています。編集は各業界のリーディングカンパニーのケーススタディとマーケティング理論を徹底取材。Webで進化する販促の最先端、店頭で効果を上げる企画例、海外・国内の著名な研究家の販促論などをいち早く紹介しています。マーケティング戦略、販促戦略の視点を提供します。

「商品売る」「人を集める」 実践に役立つ販売促進の専門雑誌

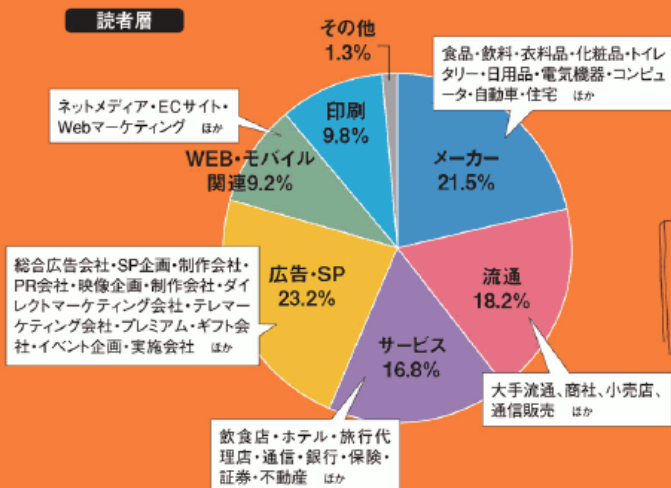
マーケティングにおいて、「いかに販売に結びつけるか」という販売促進の重要性が、ますます高まっています。「販促会議」では、メーカーから大手流通、小売店にいたるまで、豊富な事例をもとに、「なぜこの商品は売れたのか」「どのようにプロモーションをヒットさせたのか」といった、通常、表に出てこなかった成功のポイントを徹底分析。写真・図解を用いて、実際の企画や実施に役立つ販売促進の情報・ヒントを紹介します。



媒体概要 創刊:1997年 発行:月刊(毎月1日発行) 定価:980円(税込)
判型:A4変型(277×210mm)・無線とじ・約144ページ 発行部数:50,000部
販売:全国有力書店ならびに定期購読 編集・発行:宣伝会議

「モノが売れない時代」に、「いかに売るか」を考える

販促・営業・広告担当、SPプランナー、バイヤー、流通・販売の必携本



販促会議からプランナーへ。プランナーから企業へ。
販促会議は広告のメリットが広がるメディアです。

「販促会議」への情報届出

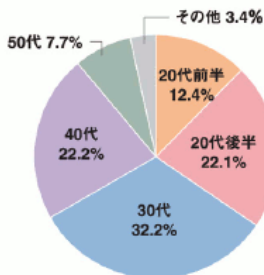
プランナー・販売促進担当者

企業
企業
企業
企業
企業

読者はビジネスシーンで重要なプレゼンを行うことが多い

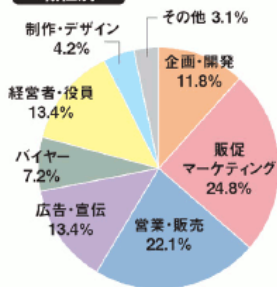


年齢



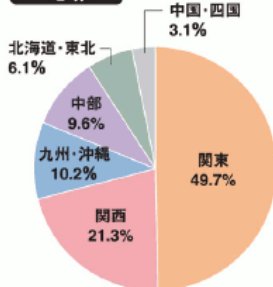
30代前後が読者の中心

職種別



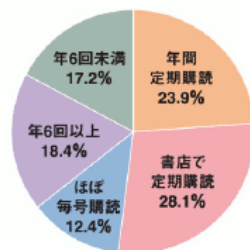
販促費・広告費・マーケティング費を持つ読者が多い

地域



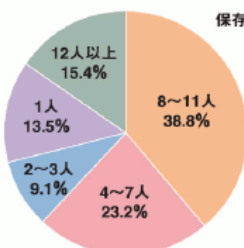
関東・関西が7割を占める

購読状況



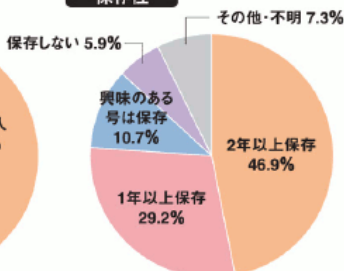
5割以上が定期購読での購読

回読率



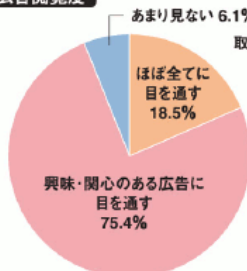
回読率は、平均7.8人

保存性



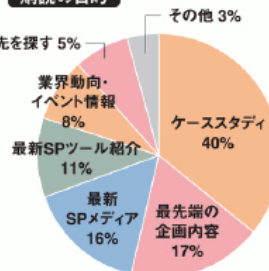
7割以上の読者が、1年以上保存しています

広告閲覧度



9割以上の読者が広告に注目しています

購読の目的



売上UPに直結する実践的なアイデア・手法に注目

■スペースと料金

編集タイアップ	4C 2P	1,600,000
	4C 1P	800,000
記事中	4C 1P	600,000
	1C 1P	350,000

■進行スケジュール

第1次お申し込み〆切	8月26日(金)
取材〆切	9月9日(金)
広告校了	9月20日(月)

■お問い合わせ先

東京本部 107-8550 東京都港区南青山5-2-1
 TEL.03-6418-3331 FAX.03-6418-3339
 E-mail.ad-info@sendenkaigi.co.jp
 本 社 107-8335 東京都港区南青山3-13-16