

# 秋の総合カタログ情報2011

建築業界の元祖&定番「カタログ特集」企画です。ぜひ、ご検討ください。

## 掲載イメージ



## 掲載見本(原寸) 4色1/8P

資料請求番号 **724 金物**

**杉田エース 株式会社**

2011エース建築金物総合カタログ

TEL 03-3633-5161 FAX 03-3633-5179

URL <http://www.sugita-ace.co.jp/>

「杉田のカタログに載っていない金物は多い」という設計士の声も多数。15000点を超える建築金物・資材を幅広く、24のカテゴリーで展開。質・量ともに群を抜いて充実、まさに設計の必需品。ぜひお確かめください。

## 広告料金(税別)と文字数・画像点数

**最高のコストパフォーマンスです!!**

	建築知識 (10/27発売)	建築知識 ビルダーズ (11/27発売)	2誌セット申込 建築知識ビルダーズへの掲載は、建築知識の 原稿の完全流用とさせていただきます	画像	テキスト
4c 1/8P	<b>¥95,000</b>	<b>¥65,000</b>	合計¥160,000 → <b>¥145,000</b> ¥15,000 OFF!!	1点	102字以内
4c 1/4P	<b>¥180,000</b>	<b>¥120,000</b>	合計¥300,000 → <b>¥275,000</b> ¥25,000 OFF!!	1or2点	196字以内
4c 1/2P	<b>¥350,000</b>	<b>¥250,000</b>	合計¥600,000 → <b>¥550,000</b> ¥50,000 OFF!!	1or2点	400字以内

**建築知識WEBサイトと連動し、本誌のカタログ広告も6ヶ月無料掲載！**  
露出が長いから、効果も長く続きます。

## ご入稿時の注意点

- 次の①②をご入稿ください。
- ①原稿作成要領(本企画書、または Excel フォーマット)
- ※ Excel フォーマットについては、広告代理店、または弊社営業担当にお問い合わせください。
  - ※ 全角「だ・である」調でご記入ください。社名中の(株)や株式会社は省略してください。
  - ※ 改行、箇条書きでの記載、感嘆符の使用はできません。
- ②画像(カタログ表紙画像)
- 【画像についての注意点】
- ・サイズ：1/2P掲載画像サイズ(W74mm×H85mm)
  - ・スキャンデータの場合：解像度400dpi程度
  - ・デジタルカメラ撮影の場合：1200×1600pixels程度
  - ※JPEG保存の場合は高画質以上で保存してください。
  - ・1/8スペースで製品写真を掲載される場合は、カタログ内で使用されている製品写真に限りです。
  - ・キャプションをつけることはできません。
- ・原稿は弊社で入稿原稿をもとにリライツし、作成いたします。
  - ・校正は FAX またはメールでの1回となります。
  - ・入稿後の訂正はご遠慮ください。

## スケジュール

	建築知識	建築知識 ビルダーズ
申込〆切	<b>9/2(金)</b>	<b>10/14(金)</b>
原稿〆切	<b>9/5(月)</b>	<b>10/18(火)</b>
発売	<b>10/20(木)</b>	<b>11/26(土)</b>

広告代理店

**お問い合わせ先**

**株式会社エクスナレッジ 広告部**

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26  
TEL:03-3403-1343 FAX:03-3403-1828  
メール入稿先:ad@xknowledge.co.jp  
<http://www.xknowledge.co.jp>