

特集

ポイントとケーススタディから学ぶ ECサイトの改善・強化特集

第4回 ECカンファレンス連動企画



■企画の背景

2011年は、自社ドメインでのサイト構築やモールや店舗、自社サイトとの連携強化など新たなEC戦略におけるニーズが生まれてきました。スマートフォンなどの新しいデバイスの登場や多様化する消費傾向は、EC市場の広がりを後押ししています。

また、「顧客との双方向でのコミュニケーションを図り、CRMの視点から強化を図る」「オウンドメディアの視点からブランドサイトやコミュニティあるいは店舗と連携した情報発信を図っていく」など、売上だけでなく様々な目的から戦略的にECに取り組む企業も増えています。

こうした動きの中、自社の改善・強化していく上で、様々な意見が寄せられました。

今回の特集では、リニューアルポイントを各キーワード毎に事例を紹介すると共に、新たなeコマースの潮流を紹介します。

宣伝会議10月1日号

「ECサイトの改善・強化特集」



EC担当者に向けたプレゼンテーション

ECカンファレンス

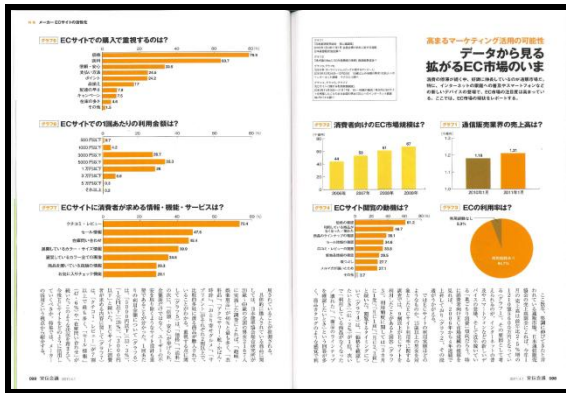
販売戦略のカギを握るEC(ネット・モバイル通販)

11月初旬開催予定



■企画構成

- 1.2011年 ECサイトの最新活用動向
- 2.キーワードから読み解く改善ポイント
(例:マルチデバイス対応、ソーシャルコマース、Facebook……)
- 3.EC戦略パートナー紹介(タイアップ企画)
- 4.ECカンファレンス告知



1.2011年 ECサイトの最新活用動向



2.キーワードから読み解く改善ポイント



3.EC戦略パートナー紹介



4.ECカンファレンス告知

■ECカンファレンス(仮)

開催主旨:

EC構築における課題別のソリューションとその活用法を紹介。また、宣伝会議の読者からニーズの高い、ECを活用したマーケティング戦略やeコマースに関する最新事例やノウハウを学べるカンファレンス。リニューアル・新規構築を検討中の企業のEC担当者や、広告関連会社の方を集め、各テーマ・ソリューションごとにセミナーを開催致します。

〈概要〉

日時:2011年11月初旬 13:30-16:00(予定)

会場:宣伝会議 313セミナールーム

主催:宣伝会議 広告本部

協力:本特集へのご出稿企業様

集客:各セミナー 約40名 50分

過去協賛企業

アドビ システムズ、インターオフィス、
ウィナス、フルブライト、コマース21、
DNPデジタルコム、アルトビジョン、
セルフデザイン・ホールディングス、
トッパンシステムソリューションズ、
ワークスアプリケーションズ、
NTTアドバンステクノロジー……

タイムテーブル(仮)

【A-1】13:30~14:20 ECコンサルティング(仮)	【B-1】13:30~14:20 サイト内分析 レコメンド(仮)
休憩	
【A-2】14:35~15:25 SEOコンサル会社(仮)	【B-2】14:35~15:25 アクセス解析 効果測定ツール(仮)
休憩	
【A-3】15:40~16:30 ECコンサルティング(仮)	【B-3】15:40~16:30 集客・プロモーション(仮)

■メニューと御見積

Aプラン

- ①4C2P編集タイアップ
- ②セミナー講演 約40名 50分
- ③約40名の来場者リスト提供

¥1,800,000-(税別)

Bプラン

- ①4C1P編集タイアップ
- ②セミナー講演 約40名 50分
- ③約40名の来場者リスト提供

¥1,000,000-(税別)

■スケジュール

お申し込み〆切	2011年	8月26日(金)
取材〆切	2011年	9月2日(金)
広告校了	2011年	9月20日(火)
掲載号発売	2011年	10月1日(土)
カンファレンス開催	2011年	11月初旬開催予定

■ 宣伝会議セットメニュー

AduerTimes^{アドタイ} <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが52,7030PV/月、ユニークユーザー15,9089UU/月(※2011年5月現在、自社調べ)。平均CTRが0.3%と非常に高い。



<セット価格>

トップページバナー	1週間	通常価格 ¥250,000	→	¥200,000
	2週間	通常価格 ¥480,000	→	¥400,000
編集タイアップ	1ヵ月	通常価格 ¥900,000	→	¥800,000

TOP PROMOTIONS

販促会議 <販促会議>

ものが売れない時代にいかに売るかを考える販促・営業・宣伝広報担当、SPプランナー、バイヤー、流通・販売の必携の書。発行部数50,000部。定価980円。

<2誌セット価格>

4C1P純広告×2	通常価格 ¥1,200,000	→	¥1,000,000
編集タイアップ広告×2	通常価格 ¥1,800,000	→	¥1,600,000



■ お問い合わせ先

営業本部 107-8550 東京都港区南青山5-2-1
 TEL.03-6418-3331 FAX.03-6418-3339
 E-mail.ad-info@sendenkaigi.co.jp
 本 社 107-8335 東京都港区南青山3-13-16