



# 東海ものづくり 応援企業特集

3月11日に起きた東日本大震災は我が国の製造業に大きなダメージをもたらしました。被災地にもものづくりの上流に位置する材料や部材の生産拠点多く、製造業の中心拠点となっている東海地区の企業も大きく影響を受けました。

とはいえ、我が国の製造業が復興に向かうなかで、東海地区のものづくり企業の担う役割は今まで以上に大きくなりました。

そこで、日経ものづくり9月号(8月30日発売)では、そうした東海地区のものづくりを支える企業に焦点を当てた特別広告企画「東海ものづくり応援企業特集」を実施します。新規開拓をおこなうため、これまで地域で培ってきた技術力を訴求していただく場として、ぜひ本企画への広告出稿をご検討いただきますようお願いいたします。

## ■広告ご出稿特典

### ①広告特集内にPRスペースをご提供

本広告特集にご掲載いただいた企業様には、広告特集内にPRスペース(1/6ページ相当)をご提供します。詳細は別途お問い合わせください。

### ②広告接触率調査を実施

日経ものづくりでは、読者向けに実施する「広告接触率調査」の調査対象とし、結果レポートをご提出します。これにより、広告効果の「みえる化」を図ります。



■スケジュール	発売日	:	8月30日(火)
	申込締切日	:	7月28日(木)
	データ締切日	:	8月17日(水)

## ■広告料金

掲載スペース	広告掲載料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥694,000	天地280mm×左右210mm
2色1ページ	¥576,000	天地280mm×左右210mm
白黒1ページ	¥478,000	天地280mm×左右210mm
4色ヨコ1/2ページ	¥350,000	天地125mm×左右180mm
4色タテ1/3ページ	¥240,000	天地255mm×左右55mm
白黒ヨコ1/2ページ	¥250,000	天地125mm×左右180mm
白黒タテ1/3ページ	¥188,000	天地255mm×左右55mm
白黒1/4ページ	¥148,000	天地125mm×左右85mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。

## ■企画対象企業

東海地域に本社/支社/工場などの拠点を持つ製造業様、または  
この地域でものづくりを支援するサービスを提供する企業様

## ■日経ものづくり媒体概要

製造業の技術革新と課題解決を支援する専門誌。製品の高付加価値化、製品競争力強化を実現する情報や、独自の製造技術力の構築/設計・製造業務プロセス面での競争力強化を実現するための情報を提供します。

創刊:2004年4月

部数:30,462部(2009年ABC認証部数)

発行形態:月刊(毎月1日発行)

販売方式:年間予約購読による読者直送方式

版型:A4変型(天地280mm×左右210mm), 無線綴じ



# 日経BP社

電子・機械局広告部

〒108-8648 東京都港区白金1-17-3NBFプラチナタワー

TEL:03-6811-8023 FAX:03-5421-9194

E-mail: dmad@nikkeibp.co.jp