

広告企画

「夏の自作パーツベストバイ！」

PC自作ユーザーにとって、待ち遠しい夏がやってきます。

店頭には続々と各社の新製品が並びます。日経WinPC読者にとって、どのパーツを買うか、嬉しい悩みの季節の到来です。

日経WinPC9月号（7月29日発売）では、そんなタイミングで、広告企画「夏の自作パーツベストバイ！」を実施し、日経WinPCユーザーに各社の新製品の魅力を伝えます。貴社製品を日経WinPC読者にアピールする絶好の機会として、広告のご出稿をぜひご検討くだ

企画の構成（予定）

| | | | | | | |
|---|------|------|-----|------|-----------|----|
| 扉 | 企画記事 | 企画記事 | 純広告 | PR記事 | 記事体 広告 | ■■ |
|---|------|------|-----|------|-----------|----|

企画記事（予定）

- ・2011年夏のPCパーツ最新トレンドは？
- ・ショップ店員がおすすめる、厳選パーツはこれだ！
- ・節電も意識したパーツならこれを選べ！ など

【企画ご協賛の特典】

- ・ 広告企画特別料金として、**12回レートを適用！**
- ・ **4C1P以上の純広告をご出稿の場合、PR記事を1Pサービス！**

広告ご出稿のご案内

4C1ページご出稿の場合、純広告の対向面に製品紹介のPR記事を掲載いたします。

記事レイアウトは、製品の特徴を生かすため、掲載製品によって異なります。

広告企画特別料金

| 広告スペース | 12回レート | 原稿サイズ |
|--------------|----------|---------------|
| WinPC 4色1ページ | ¥500,000 | 天地280×左右210ミリ |

スケジュール

| 発売日 | 申し込み締切日 | データ校了締切日 |
|----------|----------|----------|
| 7月29日（木） | 6月29日（水） | 7月13日（水） |

※その他詳細は、お問い合わせください。

媒体概要

日経 WinPC

- 創刊：1995年3月
- 発行部数：36,061部（2009年ABC公査部数）
- 判型：A4変型・無線綴じ
- 発行形態：月刊／毎月29日発売
- 販売方法：全国書店、駅売店、コンビニ など

広告のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 生活情報グループ広告1部

TEL:03-6811-8218 FAX:03-5421-9806

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

日経BP社