

ぴあMOOK「おとなのカル旅」シリーズ第3号
「カルチャーなおでかけ情報」と

「おでかけ先で楽しめるカルチャーな知識」
を提供する

大人のためのおでかけガイド
おとなのカルチャーな旅シリーズ

おとなのカル旅

9月15日(木)
発刊予定

一度は行きたい！ アートな旅 (仮)

全国版
発刊企画書
速報版

ぴあ
MOOK

2011年6月
ぴあ株式会社



おとなのカル旅シリーズとは...

“大人のカルチャーな旅”、略して“カル旅”。

ぴあが発信するおでかけレジャーの新提案。夫婦や女友達で休日遊びに行く際に参考にさせていただけるような、“カルチャーを切り口”とした、日帰りお出かけガイドシリーズです。毎号、テーマを変え読者に最旬のカルチャーレジャーを紹介します。

想定読者は『美術、音楽、演劇、文学、歴史などカルチャー&エンタテインメント全般に関心があり』、『週末もしくは休日に、夫婦や女友達と日帰りで、美術館や博物館、演劇やコンサート、神社・仏閣、庭園や名建築、桜や紅葉の名所などへよく出かける』...そんな、**好奇心旺盛で活動的な女性たち**です。



シリーズ紹介

※11月以降の予定につきましては変更になる場合がございます。
予めご了承くださいませ。

- 2011年6月9日発売済み <第1号> 『空海と密教美術を訪ねる旅』 (メインエリア/東)
- 2011年7月14日発売予定 <第2号> 『おとなの東京散歩』 (メインエリア/東)
- ★2011年9月15日発売予定 <第3号> 『一度は行きたい！アートな旅』 (メインエリア/日本全国)
- 2011年11月上旬発売予定 <第4号> 『日本庭園をめぐる旅』 (仮) (メインエリア/日本全国)

広告セールスは
終了しております

以降、2012年1月、3月、5月と、2ヶ月に一誌のスパンで刊行して行く予定です。

※定刊誌ではなくMOOKのため、次の号が刊行されても書店に同時に陳列されます。



第1号「空海と密教美術を訪ねる旅」誌面紹介



※第1号概要

おとなのカルチャーな旅シリーズ①

空海と密教美術を訪ねる旅

2011年6月9日（木）発売

A4変形（天地284mm、左右210mm）

平綴じ／本体112P／4C

定価880円（本体838円）

7万部 印刷



カルチャーと

旅ガイドと

エンタメガイドが融合した一冊

※第2号「大人の東京さんぽ」は 7/14(木) 発売予定です。



媒体概要

※内容は変更になる場合がございます。
予めご了承くださいませ。

【シリーズ名】おとなのカルチャーな旅シリーズ③

【タイトル】**一度は行きたい！アートな旅** (仮)

【企画】日本国内で大型美術展が相次ぎ、老若男女、和洋問わず、“美術”が盛り上がりを見せております。

そこで、芸術の秋とも呼ばれるこの季節に発刊する大人のカル旅第3弾は、『アートな美術館&旅ガイド』と『首都圏美術館ガイド』を網羅したアートな旅特集を実施。もちろん、話題の美術展もたっぷり紹介します。アート旅に出かける際の役立つ旅ガイドであることはもちろん、他誌にはない、ちょっと深めの美術館カルチャーも充実しています。

【発売】2011年9月15日（木）-予定-

【体裁】A4変形（天地284mm、左右210mm）／平綴じ／本体112P／4C -予定-

【価格】定価880円（本体838円）-予定-

【印刷】7万部 -予定-

【配本】首都圏を中心とした、全国の書店・一部CVSを予定

【ターゲット】30代後半～50代前半の女性



第3号編集概要

**特集内容はあくまで速報版の予定ラインナップですので、
変更になる可能性がございます。**

<メイン特集1> 大人が行きたい、アートな旅へ

- ◆瀬戸内アートの島へ～直島、犬島、豊島～ / ◆話題の美術館を訪ねて、東北へ～青森、十和田～
- ◆アートと芸術と伝統の街、金沢へ

<メイン特集2> 常設展示に注目して、東京の美術館をめぐる

- ◆日本美術のテーマパーク、東京国立博物館
- ◆松方コレクションがずらり、国立西洋美術館
- ◆実業家による日本美術コレクション 根津美術館／山種美術館
- ◆実業家による西洋美術コレクション ブリヂストン美術館／ポーラ美術館
- ◆コンテンポラリーアートを楽しむ 東京都現代美術館／原美術館

<メイン特集3> 一度は行きたい美術館 全国版

- 東京 森美術館（六本木）など東京都心から川村記念美術館（佐倉）、横須賀美術館（横須賀）など郊外まで
- 関西 国立国際美術館（大阪）、京都国立博物館（京都）、神戸市立博物館（三宮）など
- 中部 豊田市美術館（豊田）、IZU PHOTO MUSEUM（静岡）など
- 全国 ※個性派美術館※ 札幌芸術の森（札幌）、モエレ沼公園（北海道）、アサヒビール大山山荘美術館（京都）、細見美術館（京都）、大原美術館（岡山）植田正治写真美術館（鳥取）霧島アートの森（鹿児島）、など
※神社・仏閣の宝物館※ 興福寺国宝館（奈良）、神宮徴古館（三重）、など

<企画特集1> 建築と美術館の理想的な関係

現代建築家の粋を見る、歴史を語る近代建築

<企画特集2> TOKYOの建築探訪

建築家でみるブランドビル、日本の近現代建築、歴史を彩るレトロ建築

<企画特集3> 2011年の展覧会ベストガイド

読者限定ご招待企画を予定



掲載予定の美術館

**掲載施設はあくまで速報版の予定ラインナップですので、
変更になる可能性がございます。**

【美術館】

- 地中美術館 ■ ベネッセハウスミュージアム ■ 李禹煥美術館（安藤忠雄） ■ 家プロジェクト
- 豊島美術館（西沢立衛と内藤礼） ■ 犬島アートプロジェクト「精錬所」 ■ 猪熊玄一郎美術館（丸亀）
- イサム・ノグチ庭園美術館（高松） ■ 東山魁夷せとうち美術館（坂出） ■ 青森県立美術館
- 金沢21世紀美術館（SANA A） ■ 東京国立博物館 ■ 国立西洋美術館 ■ 根津美術館 ■ 山種美術館
- ブリヂストン美術館 ■ ポーラ美術館 ■ 東京都現代美術館 ■ 原美術館 ■ 国立新美術館（黒川紀章）
- 21_21DESIGN SIGHT（安藤忠雄） ■ サントリー美術館（隈研吾） ■ 東京国立博物館
- 法隆寺宝物館（谷口吉生） ■ 国立西洋美術館（ル・コルビュジェ）
- 三菱一号館美術館（ジョサイア・コンドル） ■ 東京国立博物館表慶館（片山東熊ほか）
- 森美術館（六本木） ■ 川村記念美術館（佐倉） ■ 横須賀美術館（横須賀） ■ 札幌芸術の森
- モエレ沼公園（北海道） ■ 霧島アートの森（鹿児島）
- 豊田市美術館（愛知） ■ 京都国立博物館（京都） ■ 奈良国立博物館（奈良）
- アサヒビール大山山荘美術館（京都） ■ 細見美術館（京都） ■ 興福寺国宝館（奈良） ■ 神宮徴古館（三重）

【近現代建築】

- 東京文化会館（1961年・前川國男） ■ 代々木屋内総合競技場（1964年・丹下健三）

【レトロ建築】

- 日本銀行本店（1896年・辰野金吾） ■ 自由学園明日館（1921年・フランク・ロイド・ライト）

etc.



広告料金

スペース	天地×左右(mm)	料金(円)
表4	240×200	1,200,000
表2	284×210	1,000,000
表3	284×210	800,000
本文4C1P	284×210	800,000

※上記スペースのほか、編集タイアップや小枠などの変型スペースの設定も可能です。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

●進行スケジュール

校正1回 2011年 8月17日(木) / 校了日 2011年 8月 25日(木)

※タイアップ広告制作の場合は別途、制作進行スケジュールをご用意します。校了日は変わりません。

●お問い合わせ

ぴあ株式会社 メディア営業グループ

TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357



コンテンツ販売提案

“ユーザー満足度をもっと高め、顧客囲い込みを図りたい！”

“ユーザーの新規開拓をしたい！”

“効果的なプロモーション媒体が欲しい！”

“安価で自社サイト・商品の情報力・コンテンツ力を拡充させたい！”

そんな場面で、「おとなのカル旅」シリーズをはじめ、弊社が保有する豊富なレジャーコンテンツをご活用いただけます。

★特に、『おとなのカル旅シリーズ』におきましては、30～50代、アート・文化に造詣・好奇心の深いお客様に、満足をいただけ、大変喜ばれる内容となっております。

★2ヶ月に一誌という刊行スパンも、継続的な顧客サービスに繋がるはずです。

(MOOKのため、翌号が刊行されても書店に陳列されます)

※弊社コンテンツの活用メリットとして

- 35年以上にわたって情報誌を発刊し続けている「ぴあ」が、長年蓄積した豊富で信頼性高いコンテンツを活用できる。
 - 新規開発よりもはるかに安価で情報が利用可能。
 - 首都圏全域に渡る情報を網羅している為、横浜のみ、埼玉のみといったご要望のエリアに限定した冊子の制作も可能。 ※阪名などその他エリアはご相談ください。
 - 御社の商品・サービスに適したアウトプットが可能。
- などが挙げられます。



コンテンツ販売提案

弊社所有コンテンツを「メディア形態」と「テーマ」に分けてご紹介致します。

ぴあならではの豊富で多彩な情報コンテンツは、他出版社には決して真似のできないものです。

メディア形態

レジャーコンテンツ

季節、グルメ、街遊び、旅行などをテーマとした各種MOOKを年間およそ50誌発刊。首都圏を中心とした全国書店・一部CVSなどで販売、認知度は抜群です。ほとんどのMOOKでクーポンも取り扱い読者の満足度も高いものばかりです。



再編集・抽出が可能

小冊子

首都圏を中心に東海、関西エリアも網羅。「動物園」「水族館」「ラーメン店」「食べ放題」「温泉宿」「ドライブコース」など多彩なテーマを取り扱い、エリア等でのカスタマイズも可能です。クーポンのみの抽出も可能です。

デジタルデータ

「こどもと遊ぶWEB」で閲覧できる全国1700件以上のスポット情報はDBで管理。緻密で詳細な施設情報を注釈し、読者に役立つ内容となっています。その他、紙媒体掲載の情報をデータベース化することも可能です。

MAP

長年の信頼ブランド「ぴあMAP」シリーズをはじめ、全国の主要劇場・ホールの座席見取り図を網羅し、業界関係者必携の「ぴあMAPホール・劇場・スタジアム」など、ぴあならではのMAPコンテンツも豊富。オリジナルMAPの作成も可能です。

例えば、こんな展開が可能です

- オリジナルの小冊子を制作致します。表紙・表周り等、御社ご要望の内容でカスタマイズできますので、宣伝媒体としても効果抜群です。
- カーナビゲーションやサイトの施設情報にデータベースを活用できます。



販促・プレゼントキャンペーンツール制作

受け取った人が心から嬉しい、役立つと思える、そして、長く持っていていただけるサービスツールを制作致します。

■目的:新規顧客獲得ツール・読者サービスツールとしてMOOKコンテンツを活用し、魅力的な販促ツールを新たに制作することができます。

●メリット①:読者のニーズに応え蓄積してきた各種コンテンツは、御社ユーザー様においても必ず喜んでいただける充実の内容となっております。

●メリット②:長年蓄積した印刷会社とのネットワークにより、安価に素早く、保存性の高い冊子を制作することが可能です。永く持っていていただけるような体裁と致します。

新聞社様との事例



【みんなとおでかけ365日】

【目的】新聞販売店の顧客獲得ツール
【体裁】A5版/64P+表周リ/4C
【活用媒体】こどもとおでかけ365日 首都圏版
【内容】首都圏全域の家族向けおでかけスポット情報を掲載する本誌から指定エリアの要望カテゴリーのみを抽出したオリジナル冊子です。オリジナル表紙を作成し、表周リ広告をクライアント提供しております。

新聞社様との事例



【最新！最強！究極のラーメンクーポン103軒】

【目的】新聞販売店の顧客獲得ツール
【体裁】T274mm x Y180mm/24P+表周リ/2C
【活用媒体】最新！最強！究極のラーメン
【内容】本誌クーポン別冊をカスタムし、神奈川を中心としたラーメン店カタログとクーポンを掲載。表周リ広告を提供しております。

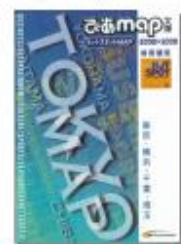
新聞社様との事例



【いま見たい！東京新名所】

【目的】新聞販売店の顧客獲得ツール
【体裁】A4正寸/16P/4C
【活用媒体】いま見たい！東京新名所
【内容】建設中の東京スカイツリーをテーマとしたMOOKをベースに、撮影ポイント&周辺スポットを一部抽出したオリジナル冊子にカスタマイズ。オリジナルの特集も用意しました。

通信会社様との事例



【びあMAP ホットスポットMAP】

【目的】通信会社の顧客獲得ツール
【体裁】E6版/216P+表周リ/4C
【活用媒体】びあMAP文庫 首都圏版
【内容】びあMAP文庫 首都圏版をベースに、表紙の包み替えと、掲載MAP上にサービスポイントを新たに落とし込み、ユーザー利便性を高めました。



ご検討の程、宜しくお願い申し上げます。

ぴあ株式会社 メディア営業グループ

TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357