



2011年9月号(8月4日発売)

TRENDY

個人生活を刺激する流行情報誌 日経トレンドィ



日経トレンドィ 8月4日発売号編集案

《第一特集》

どっちを選ぶ? どう使い分ける? ノートパソコン代替ならどれが買い?

スマートフォン vs タブレット

スマートフォンとタブレット端末、タブレット端末とノートパソコン...使い道としての境界線が崩れ、同じ土俵で戦い始めている。クラウド系の最新サービスや料金などの情報も紹介しながら、使い分け方を提案する。

- モバイルSuicaにも対応で、iPhoneから乗り換え&ガラスマ1台持ちの実用度
- ノーパソ代替で差を分けるのはオフィス文書? AndroidとWindowsタブレットの選び方
- Windows & Androidデュアルブート機、スマートフォン内蔵タブレット...新種端末の中身
- いつ出る? どこまで進化? 「Windows8タブレット」は、ここまで進化する
- 米国ではアマゾン、グーグル、アップルが三つ巴。クラウド音楽サービスとハードの相性は? ほか

《第二特集》

仕事に役立つクラウドアプリから目からウロコの便利アプリまで

Android & iPhone 最強のアプリ

《その他》

震災後に見直しましたか? 市況も商品の価値も一変

負けない! 夏のマネー術

マクドナルド、カップヌードル、京王プラザホテル、郷ひろみ...

40周年商品がウケる理由

《広告企画》

住宅特集「新しい住まい方を考える」

※タイトルは仮のものです。予定であり、変更の可能性もあります。

〈お問い合わせ〉 日経BP社 生活情報グループ 広告1部 TEL:03-6811-8218 FAX:03-5421-9806