



広告企画 不動産ソリューション

東日本大震災を受けて、企業の不動産に対する意識はさまざまな面で変革を迫られました。拠点戦略、リスク分散、減災対応などに伴い、保有不動産の見直し、新規不動産の取得等新たな模索が見受けられます。また、今夏はエネルギー消費対策が課せられますが、これは一時的課題ではなく、環境配慮型の不動産活用については要請が強まる一方と思われます。日経ビジネス8月8日号では、東日本大震災後の不動産戦略を考える広告企画といたしまして「不動産ソリューション」を実施します。是非、この機会に広告出稿のご検討をお願い致します。

記事内容(予定)

- ◆ 企業活動継続を意識した不動産マネジメントとは
- ◆ 環境配慮型の不動産活用に向けた施策について

広告企画料金(税別)

◆ カラー2ページ 記事広告	396万円(制作費込み)	【通常定価 564万円】
◆ カラー1ページ 記事広告	255万円(制作費込み)	【通常定価 282万円】
◆ カラー1ページ 純広告	225万円	【通常定価 252万円】
◆ 白黒 1ページ 純広告	151万円	【通常定価 167万円】

スケジュール

- ◆ お申込締切日 記事広告 …… 7月 1日 純広告 …… 7月 7日
- ◆ データ締切日 …… 7月25日
- ◆ 発売日 …… 8月 5日

<日経ビジネスについて>

創刊 1969年9月
 発行部数 270,030部(2009年通期ABC部数)
 発行形態 週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
 販売方式 年間予約購読、一部書店・駅売店

<お問合せ先>

日経BP社 経営情報グループ広告部
 電話 03-6811-8031/8041
 所在地 東京都港区白金1-17-3
 Mail nb-ad@nikkeibp.co.jp